



> 8 de octubre de 2026 a las 0:00

# Iberostar eleva sus ventas un 7% en los nueve primeros meses del año

Crece un 10% en Canarias y Baleares por su tirón entre los anglosajones

**Víctor de Elena** MADRID.

Iberostar Hotels & Resorts elevó un 7% sus ventas a nivel global durante los tres primeros trimestres de 2026, alineada con la subida del 7% en su tarifa media diaria (ADR). La cadena hotelera balear mantiene así la evolución positiva de su negocio

mientras continúa con su plan de inversión de 1.000 millones de euros hasta 2028 para incorporar nuevos emplazamientos y renovar parte de su cartera, compuesta por 80 hoteles de 4 y 5 estrellas en 13 países.

Por regiones, el crecimiento de las ventas hacia Canarias y Baleares superó el 10% durante el periodo analizado. La demanda procedente de Reino Unido y Alemania aumentó cerca de un 10%, mientras que Suiza y Bélgica registraron incrementos de doble dígito. Tam-

bién creció el mercado español, especialmente hacia Canarias, con una subida superior al 10%.

En América, la tarifa aumentó de media un 8%. México se mantiene como el principal destino de Iberostar en la región, mientras que las ventas en República Dominicana y Brasil crecieron un 8% y un 10%, respectivamente. Brasil acumula además un aumento del 17% de la demanda local y México del 23%.

La compañía está destinando parte de su inversión a ampliar su pre-

sencia internacional. Este verano abrió su cuarto hotel en Montenegro y el próximo 1 de noviembre incorporará el Iberostar Selection Zanzibar, su primer establecimiento en Tanzania y África Oriental.

El nuevo hotel contará con más de 360 habitaciones y estará situado en la playa de Muyuni, con acceso directo al litoral y vistas hacia la isla de Mnemba. Se trata de un establecimiento de cinco estrellas que amplía la presencia de Iberostar fuera de sus mercados tradicio-

nales: España y Caribe.

El plan contempla también la transformación de hoteles ya existentes. En diciembre reabrirá en Jamaica el JOIA Rose Hall by Iberostar, en Montego Bay, después de una reforma que ha afectado a sus 295 suites, zonas comunes, piscinas, jardines y oferta gastronómica. En México, Iberostar Waves Tucatán e Iberostar Waves Quetzal, ambos situados en Riviera Maya, volverán a operar el 1 de diciembre tras una renovación integral.