



Toledo acoge la primera parada del tour Impact Social Cup para impulsar el emprendimiento de impacto



La tercera edición de la iniciativa arranca este 8 de octubre en Toledo y mantiene abierto hasta el 31 de octubre el plazo para presentar candidaturas de startups, pymes, autónomos, ONG y asociaciones

Toledo acoge este jueves 8 de octubre la primera parada del tour Impact Social Cup , una iniciativa que celebra su tercera edición con el objetivo de identificar e impulsar nuevos referentes del emprendimiento de impacto en España y Latinoamérica.

La competición mantiene abierto hasta el próximo 31 de octubre el plazo para presentar candidaturas. Podrán participar startups, pymes, autónomos, ONG y asociaciones que desarrollen proyectos destinados a afrontar retos sociales y medioambientales.

La organización amplía este año el ámbito de participación y abre la convocatoria a proyectos procedentes de Latinoamérica, tras dos primeras ediciones centradas en el ecosistema emprendedor español.

En la edición de 2025 participaron más de 440 proyectos de toda España y se movilaron 100.000 euros en premios. La gran final reunió a cerca de 3.000 personas en el Madrid Arena.

Los fundadores de Impact Social Cup, Carmen Pinto y Tomás Garnelo, señalan que la iniciativa pretende visibilizar proyectos capaces de combinar actividad económica e impacto social desde su origen.

“El impacto no es algo que pasa después del negocio, sino que puede y debe estar en su origen. Frente a los discursos abstractos que existen en nuestra sociedad, queremos poner el foco en soluciones concretas a retos concretos”, explican ambos.

También destacan que el objetivo de la plataforma es “acercar el impacto positivo a toda la sociedad, impulsar a quienes resuelven los grandes retos de la sociedad y contribuir a convertirlos en los verdaderos referentes a los que los jóvenes quieran aspirar”.

Ocho categorías temáticas



Impact Social Cup estructura la competición en ocho escuderías temáticas, inspiradas en un modelo de cooperación entre empresas, inversores y proyectos participantes.

Las categorías son Energía sostenible; Inclusión social y diversidad; Tecnología y digitalización positiva; Salud y bienestar; Arte, cultura y transformación social; Educación y empleabilidad; Desarrollo económico y reducción de desigualdades; y Ciudades y comunidades sostenibles.

Cada escudería cuenta con el apoyo de empresas y fondos de inversión vinculados al ecosistema de impacto. Entre las compañías mencionadas por la organización se encuentran Iberdrola, [IL UNION](#), Amazon, AstraZeneca, Ide0, Grupo SEK y Fundación Caja Rural de Asturias.

Formación, mentoría y conexión con inversores

Los proyectos seleccionados seguirán durante los próximos meses un itinerario de formación y acompañamiento que incluye más de 20 eventos, convivencias en el medio rural, un programa de aceleración y oportunidades de conexión con fondos de inversión y socios estratégicos.

Dentro de este recorrido se desarrollará también el Impact Training, un programa de formación y mentoría destinado a reforzar la propuesta de valor de las iniciativas participantes durante las distintas fases de la competición.

El calendario prevé el anuncio de los semifinalistas en diciembre. Posteriormente, entre enero y marzo, tendrán lugar las eliminatorias correspondientes a las diferentes escuderías.

Final en Madrid en mayo de 2027

El itinerario concluirá con la Gran Final de Impact Social Cup, que se celebrará el 7 de mayo de 2027 en Madrid.

Los proyectos finalistas optarán a 40.000 euros en premios en metálico. La organización contempla además la producción de un documental por parte del Grupo Secuoya y su posterior difusión en plataformas, así como programas de aceleración, mentorías y oportunidades de visibilidad mediática.

Con la primera parada del tour en Toledo, la organización inicia así el recorrido de su tercera edición, que busca ampliar la participación y conectar proyectos de emprendimiento de impacto de España y Latinoamérica.

Compartir esta noticia:

WhatsApp

Facebook

Twitter

Email

LinkedIn