



Sevilla acoge la VII edición de TIS – Tourism Innovation Summit 2026



Este miércoles los Consejeros de Turismo de Andalucía, Baleares, Ceuta y Castilla y León abordarán en TIS2026 los nuevos retos de la gestión turística. . La Cumbre de Innovación Turística TIS 2026 que se desarrolla del 6 al 8 de [...] Este miércoles los Consejeros de Turismo de Andalucía, Baleares, Ceuta y Castilla y León abordarán en TIS2026 los nuevos retos de la gestión turística.

Fotografía: Martínezld

La Cumbre de Innovación Turística TIS 2026 que se desarrolla del 6 al 8 de octubre en el FIBES de Sevilla ha comenzado con gran éxito. La primera jornada celebrada ayer martes reunió a profesionales, destinos, empresas tecnológicas y líderes de todo el ecosistema turístico para compartir conocimientos y crear nuevas conexiones.

Fotografía: Martínezld

Fotografía: Martínezld

Y esto es solo el principio. hoy, miércoles 7 de octubre , la Cumbre Mundial de Innovación Turística reunirá una vez más a las voces más destacadas de toda la industria y a empresas como Accor, eDreams ODIGEO, Vueling, Cathay Pacific Airways Limited, Skyscanner, Alpitour World, Dertour Group, Radisson Hotels, Avoris, [Ilunion Hotels](#), Guitart Hotels, Stayforlong, Holiday Pirates, AR Hotels & Resorts, Expedia Group, Hosteltur, Segittur, ITH, Hotel Ribera de Triana, Petit Palace Hoteles, H10 Hotels , entre muchas otras.

Además, el Foro de Regiones Turísticas Innovadoras reunirá a representantes de las principales comunidades autónomas de España para compartir estrategias y experiencias en torno a los retos y oportunidades a los que se enfrentan los destinos, impulsando un modelo turístico más innovador y sostenible que genere valor tanto para los visitantes como para las comunidades locales.



Fotografía: Martínezld

Los Consejeros de Turismo de Andalucía, Baleares, Ceuta y Castilla y León abordarán en TIS2026 los nuevos retos de la gestión turística.

La gestión turística entra en una etapa en la que atraer visitantes ya no es el único indicador que determina el éxito de un destino. Es por ello por lo que la distribución de los flujos, la convivencia con los residentes o el uso de los datos para anticipar necesidades están ganando peso en las estrategias de las administraciones públicas turísticas. Todos estos retos son diferentes según el territorio, y obligan a adaptar las políticas a la realidad de cada destino. Con el objetivo de compartir cómo están respondiendo las distintas regiones españolas a estos desafíos, TIS – Tourism Innovation Summit , que celebrará su séptima edición del 6 al 8 de octubre en Sevilla, volverá a acoger el Foro de Regiones Turísticas Innovadoras, inaugurado este año por el nuevo Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Gavira.

Fotografía: Martínezld

Fotografía: Martínezld

Fotografía: Martínezld

Actualmente el sector está atravesando un cambio de paradigma sobre cómo evolucionar desde estrategias centradas principalmente en incrementar el número de visitantes hacia modelos capaces de generar más valor e ingresos, distribuir mejor la actividad y preservar el atractivo de los destinos. A ello se suman factores como la conectividad, los costes, la sostenibilidad o la necesidad de atraer y fidelizar talento, que están condicionando las decisiones de empresas y administraciones.

Fotografía: Martínezld

Fotografía: Martínezld

Para abordar todos estos retos, representantes de diferentes administraciones públicas se citarán en el Foro de Regiones Turísticas Innovadoras para intercambiar experiencias y analizar las prioridades que están definiendo una nueva etapa de la gestión turística. De esta forma, Rafael Sánchez, Viceconsejero de Turismo, Desregulación, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía; Jaume Bauzá, Conseller de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de las Illes Balears; Alberto Díaz, Consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León; y Nicola Cecchi, Consejero de Comercio, Turismo, Empleo y Deporte de la Ciudad Autónoma de Ceuta, compartirán su visión acerca de la evolución de sus estrategias ante una industria que exige conciliar la competitividad turística con las necesidades de los territorios.

En esta misma línea, para avanzar hacia un futuro turístico más sostenible e innovador, Manuel Lara, Secretario General para el Turismo de la Junta de Andalucía; José Manuel Camarero, Secretario Autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana; Patricia Pérez, Directora de ETURIA Castilla-La Mancha; y Xosé Manuel Merelles, Director de la Axencia Turismo de Galicia, pondrán sobre la mesa las respuestas y modelos que están implementando, teniendo en cuenta sus propios desafíos y particularidades.



Fotografía: Martínezld

De lo regional a lo local, los datos transforman la gestión turística

Junto a la visión autonómica, TIS2026 también ampliará su foco al ámbito municipal, donde muchos de los retos asociados al turismo se materializan de forma más directa y cercana. Así lo transmitirán diferentes ayuntamientos de España, que compartirán cómo están utilizando la tecnología, los datos y nuevos modelos de colaboración para adaptar su oferta turística a las características de su territorio.

Fotografía: Martínezld

Fotografía: Martínezld

Fotografía: Martínezld

Aquí entra en juego la Plataforma de Destinos Inteligentes (PID), que se ha consolidado como infraestructura base para una nueva gestión turística. María Eugenia Sánchez, Ingeniera de Telecomunicaciones del Servicio de Sostenibilidad Urbana e Innovación de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sevilla; Verónica Gutiérrez, Directora General de Innovación, Transformación Digital y Modernización del Ayuntamiento Santander; Silvia del Castillo, Directora de Turismo del Ayuntamiento de Las Rozas; y Carlos Ventura; Coordinador de la División de Economía de la Organización para la Innovación del Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid, abordarán cómo la integración y el intercambio de datos pueden facilitar una gestión más coordinada, mejorar la toma de decisiones y avanzar hacia destinos más interoperables y orientados tanto a las necesidades de los visitantes como de los ciudadanos.

Fotografía: Martínezld

Y es que el dato juega un papel fundamental en esta revolución tecnológica, porque puede convertirse en una herramienta capaz de transformar el propio producto turístico. César Lapuente, Director PID del Ayuntamiento de Pamplona, compartirá casos de uso de la Plataforma de Destino Inteligente para mostrar las posibilidades de aplicar la información disponible al diseño y la evolución de la oferta que presentan los destinos turísticos.

Además, la diversificación y la especialización completarán esta mirada local con la presentación de la Red de Pueblos Gastronómicos de España, donde Anthony Bermúdez, Alcalde de Alhaurín el Grande; María Jesús Serrano, Alcaldesa de Baena; Manuel Guerra, Alcalde de Aracena; y Josefina Barragán, Concejala de Comercio del Ayuntamiento de Almendralejo, abordarán el potencial de la gastronomía y de la identidad local para construir propuestas turísticas vinculadas al territorio.