



Toledo, primera parada del tour Impact Social Cup que busca los nuevos referentes del emprendimiento de impacto - Ayuntamiento de Toledo

Es su tercera edición

Toledo acoge mañana jueves 8 de octubre la primera parada del tour Impact Social Cup, un evento que busca a los nuevos referentes del emprendimiento de impacto en España y Latinoamérica en su tercera edición.

La competición y plataforma global de emprendimiento de impacto de España ha abierto el plazo de envío de candidaturas hasta el próximo 31 de octubre con el objetivo de encontrar a startups, pymes, autónomos, ONG y asociaciones que estén contribuyendo a resolver los grandes retos sociales y medioambientales de nuestro tiempo.

Tras consolidarse en sus dos primeras ediciones como un ecosistema de referencia que identifica, impulsa y promueve el talento emprendedor, como novedad este año la competición abre sus puertas a proyectos realizados en Latinoamérica.

Impact Social Cup busca construir referentes tangibles y cercanos para las nuevas generaciones: personas reales resolviendo problemas reales. Así lo explican Carmen Pinto y Tomás Garnelo, fundadores de Impact Social Cup, “el impacto no es algo que pasa después del negocio, sino que puede y debe estar en su origen, frente a los discursos abstractos que existen en nuestra sociedad, queremos poner el foco en soluciones concretas a retos concretos”.

“El objetivo es acercar el impacto positivo a toda la sociedad, impulsar a quienes resuelven los grandes retos de la sociedad y contribuir a convertirlos en los verdaderos referentes a los que los jóvenes quieran aspirar”, exponen ambos.

Ocho escuderías y el espíritu de ‘coopetición’

Inspirado en el espíritu olímpico de las competiciones, Impact Social Cup se guía por el principio de la cooperación y alianzas entre distintos actores para generar un mayor impacto y poder combatir juntos los grandes desafíos globales. Bajo esta filosofía de coopetición, los proyectos pueden participar en 8 escuderías temáticas: Energía sostenible; Inclusión social y diversidad; Tecnología y digitalización positiva; Salud y bienestar; Arte, cultura y transformación social; Educación y empleabilidad; Desarrollo económico y reducción de desigualdades; y Ciudades y comunidades sostenibles. Cada escudería está abanderada por 8 grandes empresas (Iberdrola, [ILUNION](#), Amazon, AstraZeneca, Ide0, Grupo SEK y Fundación Caja Rural de Asturias) y 8 fondos de inversión referentes del país.

A lo largo de los próximos meses, los proyectos seleccionados recorrerán un itinerario diseñado para impulsar sus iniciativas más allá de la competición, con formación, acompañamiento y conexión con el ecosistema de impacto.

PUBLICACIÓN: www.toledo.es

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €1250.37

AUDIENCIA: 107004

AMD: 4631.00

TMU: 0.22 min

AUTOR: cmit

URL: www.toledo.es



[> Versión en línea](#)

> 7 de octubre de 2026 a las 13:26

El programa incluye convivencias en el medio rural, más de 20 eventos, un programa de aceleración, oportunidades de visibilidad mediática y conexión con fondos de inversión y partners estratégicos.

Como parte de este recorrido, los proyectos participarán en el Impact Training, un programa de formación y mentoría orientado a reforzar su propuesta de valor en las distintas fases de la competición, que comenzarán con el anuncio de semifinalistas en diciembre y continuarán con las eliminatorias por escuderías entre enero y marzo.

El itinerario culminará en la Gran Final del 7 de mayo de 2027 en Madrid, donde se disputarán 40.000 € en premios en metálico, además de la producción de un documental por el Grupo Secuoya y su difusión en plataformas. Así como programas de aceleración, mentorías con miembros del ecosistema y visibilidad mediática internacional.