



Toledo, primera parada del tour Impact Social Cup que busca los nuevos referentes del emprendimiento de impacto



Es su tercera edición

En la edición de 2025 participaron más de 440 proyectos de toda España y se movilizaron 100.000 euros en premios. Casi 3.000 personas asistieron a la gran final en el Madrid Arena.

Toledo acoge mañana jueves 8 de octubre la primera parada del tour Impact Social Cup, un evento que busca a los nuevos referentes del emprendimiento de impacto en España y Latinoamérica en su tercera edición.

La competición y plataforma global de emprendimiento de impacto de España ha abierto el plazo de envío de candidaturas hasta el próximo 31 de octubre con el objetivo de encontrar a startups, pymes, autónomos, ONG y asociaciones que estén contribuyendo a resolver los grandes retos sociales y medioambientales de nuestro tiempo.

Tras consolidarse en sus dos primeras ediciones como un ecosistema de referencia que identifica, impulsa y promueve el talento emprendedor, como novedad este año la competición abre sus puertas a proyectos realizados en Latinoamérica.

Impact Social Cup busca construir referentes tangibles y cercanos para las nuevas generaciones: personas reales resolviendo problemas reales. Así lo explican Carmen Pinto y Tomás Garnelo, fundadores de Impact Social Cup, “el impacto no es algo que pasa después del negocio, sino que puede y debe estar en su origen, frente a los discursos abstractos que existen en nuestra sociedad, queremos poner el foco en soluciones concretas a retos concretos”.

“El objetivo es acercar el impacto positivo a toda la sociedad, impulsar a quienes resuelven los grandes retos de la sociedad y contribuir a convertirlos en los verdaderos referentes a los que los jóvenes quieran aspirar”, exponen ambos.

Ocho escuderías y el espíritu de ‘coopetición’

Inspirado en el espíritu olímpico de las competiciones, Impact Social Cup se guía por el principio de la cooperación y alianzas entre distintos actores para generar un mayor impacto y poder combatir



juntos los grandes desafíos globales. Bajo esta filosofía de coopetición, los proyectos pueden participar en 8 escuderías temáticas: Energía sostenible; Inclusión social y diversidad; Tecnología y digitalización positiva; Salud y bienestar; Arte, cultura y transformación social; Educación y empleabilidad; Desarrollo económico y reducción de desigualdades; y Ciudades y comunidades sostenibles. Cada escudería está abanderada por 8 grandes empresas (Iberdrola, [ILUNION](#), Amazon, AstraZeneca, Ide0, Grupo SEK y Fundación Caja Rural de Asturias) y 8 fondos de inversión referentes del país.

A lo largo de los próximos meses, los proyectos seleccionados recorrerán un itinerario diseñado para impulsar sus iniciativas más allá de la competición, con formación, acompañamiento y conexión con el ecosistema de impacto.

El programa incluye convivencias en el medio rural, más de 20 eventos, un programa de aceleración, oportunidades de visibilidad mediática y conexión con fondos de inversión y partners estratégicos.

Como parte de este recorrido, los proyectos participarán en el Impact Training, un programa de formación y mentoría orientado a reforzar su propuesta de valor en las distintas fases de la competición, que comenzarán con el anuncio de semifinalistas en diciembre y continuarán con las eliminatorias por escuderías entre enero y marzo.

El itinerario culminará en la Gran Final del 7 de mayo de 2027 en Madrid, donde se disputarán 40.000 € en premios en metálico, además de la producción de un documental por el Grupo Secuoya y su difusión en plataformas. Así como programas de aceleración, mentorías con miembros del ecosistema y visibilidad mediática internacional.