



“Del contenido técnico al 'edutainment': la clave de EIT Urban Mobility y Actua para llegar a miles de profesionales”



Blanca Fondevila, E-learning Manager EIT URBAN MOBILITY; Anna Niño, Director of Digital Learning en ACTUA; Gautam Rao, Head of Professional Education EIT URBAN MOBILITY; y Carolina González, Digital Learning Consultant en ACTUA

Impulsar ciudades más sostenibles requiere cerrar la brecha de conocimiento que existe entre la alta especialización técnica y la gestión de la realidad local. EIT Urban Mobility y Actua se han aliado para diseñar un modelo formativo disruptivo basado en el edutainment, la modularidad y la accesibilidad con intención. A través de contenidos breves, ágiles y adaptados a todo tipo de perfiles, demuestran cómo la formación digital y el diseño instruccional son herramientas clave para eliminar las barreras de acceso al conocimiento e impactar directamente en el entorno urbano.

EIT Urban Mobility impulsa ciudades más sostenibles a través de la innovación, la colaboración y la formación. ¿Qué papel desempeña el aprendizaje en esa misión?

Gautam Rao: En EIT Urban Mobility nuestro objetivo es hacer las ciudades más sostenibles impulsando un cambio sistémico en la movilidad urbana. La formación es un pilar clave: para transformar el sistema, debemos cerrar la brecha de conocimiento y habilidades.

Estructuramos nuestra oferta en dos niveles: En el primero buscamos inspirar y sensibilizar. Para llegar a un público masivo, desarrollamos junto a Actua contenidos breves, introductorios y accesibles. Estas formaciones conectan lo que sucede en distintas ciudades europeas y ayudan a abrir la mente hacia una movilidad más sostenible.

En el segundo nivel nos enfocamos en la especialización a través de másteres y programas executive, colaborando con universidades y centros de innovación para resolver retos técnicos más específicos.

Blanca Fondevila: En nuestras formaciones entendemos la innovación desde una doble perspectiva: crear nuevas soluciones o replantear las existentes. Buscamos fomentar el pensamiento crítico y ofrecer una visión amplia de la realidad del sector. Por ello, los cursos integran casos de uso reales que permiten a los participantes identificarse con los retos planteados y adaptarlos a su entorno.

Nuestra misión también pasa por empoderar a ayuntamientos, entidades locales y perfiles no técnicos con conocimientos transversales. Apostamos por el edutainment, buscando

que todo el contenido despierte la curiosidad, sea inspirador y llame a la acción.

Reunís a investigadores, expertos, empresas, universidades y administraciones públicas.

¿Qué retos supone transformar ese conocimiento en formaciones útiles para todos?

Gautam: Un primer reto es la adaptabilidad. En un contexto tan dinámico, en el que surgen continuamente nuevos modelos de movilidad y perfiles profesionales, debemos diseñar programas formativos que mantengan su relevancia y evolucionen al compás del mercado.

El segundo reto es la tensión entre lo global y lo local. La sostenibilidad es una misión global, pero su implementación es local; la legislación y la gestión varían drásticamente entre países.



Blanca: El planteamiento top-down genera resistencia; por ello, buscamos que los cursos breves sean sostenibles y perdurables. Para lograrlo, priorizamos la selección del experto: buscamos perfiles con mente abierta, curiosidad intelectual y visión internacional, más allá del bagaje técnico.

Por otro lado, el concepto de 'edutainment' resulta fundamental y se ha convertido en nuestra seña de identidad. No queríamos formaciones pasivas de "clic para avanzar". Así, las formaciones que diseñamos con Actua incorporan una potente call to action, con ejercicios prácticos y casos reales.

¿Cómo se gestiona la colaboración entre perfiles tan diferentes?

Carolina: Lo más interesante de estos proyectos es que se trata de una colaboración a tres bandas muy enriquecedora. Por un lado, el equipo de EIT Urban Mobility marca la estrategia y los objetivos de negocio; por otro, los expertos temáticos (SMEs) aportan todo su bagaje técnico; y, finalmente, desde Actua aportamos la metodología pedagógica y la experiencia de usuario. Aportamos la visión de quien se acerca al contenido sin dar nada por sentado, garantizando que sea comprensible para cualquier perfil, pero sin perder rigor.

Aunque en cada proyecto es diferente, la metodología está muy consolidada: análisis e investigación, diseño instruccional y guionización, maquetación y validación. Cada etapa tiene su espacio y tiempo definidos, lo que nos permite colaborar de forma fluida.

La accesibilidad, el aprendizaje práctico y el uso de casos reales son claves en vuestras formaciones. ¿Cómo habéis trabajado estos aspectos junto a Actua?

Gautam Rao: Entendemos la accesibilidad en todos sus niveles. De nada sirve un conocimiento valioso si se presenta en bloques densos. Junto a Actua hemos logrado que cursos de noventa minutos con abundante información sean entretenidos, ágiles y atractivos, sin perder rigor pedagógico. Combinamos diseño gráfico, vídeos y gamificación mediante el concepto de edutainment para transformar ese conocimiento complejo en experiencias accesibles para un público masivo.

Buscamos generar una conexión emocional que haga la experiencia memorable y motive al usuario a seguir aprendiendo. Aunque

nuestras formaciones breves sean introductorias, funcionan como la puerta de entrada a la movilidad sostenible.

Anna Niño: Somos el puente entre el experto técnico y el estudiante final. No replicamos la información del especialista, realizamos una profunda curaduría de contenidos. Cuestionamos, profundizamos y filtramos la información para que el usuario reciba únicamente lo que es relevante y aplicable, expresado con un lenguaje sencillo y directo.

Por otro lado, abordamos la accesibilidad desde un enfoque holístico. No pensamos solo en personas con discapacidad visual o auditiva, sino también en la accesibilidad cognitiva y en los distintos niveles de interacción.

"Combinamos diseño gráfico, vídeo y gamificación para convertir el conocimiento en algo accesible"

Otro pilar clave es la creatividad narrativa. Nuestro equipo de guionistas entrelaza el discurso para invitar constantemente a la reflexión. Planteamos retos donde el usuario debe pensar, llegar a sus propias conclusiones y evaluar qué cambios de hábitos puede aplicar en su entorno.

¿Por qué los casos reales y los street experiments tienen tanta fuerza como herramienta de aprendizaje?

Carolina González: En primer lugar, el aprendizaje de adultos siempre genera mejores resultados cuando se percibe una aplicación inmediata en el entorno. No es lo mismo presentar un listado teórico con posibles acciones, que ver el impacto de las supermanzanas en Barcelona. Al contextualizar los obstáculos, las soluciones aplicadas, los resultados y ofrecer recursos prácticos, facilitamos que el alumno no solo recuerde los conceptos, sino que pueda imaginar cómo implementarlos.

Por otro lado, tratamos temas del día a día



¿Cuál es la propuesta de valor de Actua para convertir el conocimiento en experiencias capaces de generar un cambio real?

Anna Niño: Nuestra principal propuesta de valor consiste en aplicar estrategias pedagógicas para que la información no solo se procese, sino que realmente se recuerde y perdure en el tiempo, combatiendo la habitual curva del olvido mediante actividades de refuerzo, ejemplos prácticos y una sólida estructura instruccional.

Trabajamos minuciosamente el diseño pedagógico: definimos cómo asociar los conceptos, cómo estructurarlos de forma atractiva y cómo presentarlos visualmente asegurando que sean universales.

en los que EIT Urban Mobility busca generar un impacto tangible. Los casos reales demuestran que el cambio no es una idea utópica, sino algo posible y ejecutable.

Blanca Fondevila: En cuanto a los street experiments, son un reto que aterriza en el mundo real soluciones analógicas para impulsar la sostenibilidad, demostrando que no siempre hace falta IA o gran tecnología para transformar el espacio urbano.

Gestionar el urbanismo es complejo, pero este modelo invita a los ayuntamientos testar medidas invirtiendo pocos recursos y midiendo reacciones reales. Nuestros cursos son soluciones clave tanto para entornos vulnerables, como para garantizar la equidad. ●