



> 1 de octubre de 2026 a las 0:00

La firma celebra su Tech Open House en Madrid

Fujitsu sitúa al humano en el centro de la inteligencia artificial



Ángeles Delgado,
presidenta de Fujitsu España

Durante Tech Open House, Fujitsu mostró diferentes aplicaciones de inteligencia artificial, desde plataformas de agentes capaces de trabajar conjuntamente hasta soluciones para el entorno laboral. Entre ellas se encuentra Aurora, una propuesta que incorpora IA a los servicios relacionados con el puesto de trabajo y que, según Delgado, ya ha sido presentada a numerosos clientes en España. El abanico de aplicaciones incluye también la optimización de procesos, la toma de decisiones y la gestión de operaciones, además de desarrollos específicos en ámbitos como la salud digital y la genómica. "La tecnología puede ampliar nuestras capacidades y ayudarnos a afrontar nuevos retos", afirmó Ángeles Delgado, que situó el concepto de *human in the loop* (la participación de las personas en los procesos de IA) entre los pilares de la estrategia de Fujitsu. "El humano siempre es el núcleo de la inteligencia artificial, no la inteligencia artificial autogestionándose".

Fujitsu mostró cómo sus avances en IA están transformando la colaboración y el entorno laboral

Fujitsu quiere que el avance de la inteligencia artificial vaya acompañado de confianza y supervisión humana. Así lo ha defendido Ángeles Delgado, presidenta de Fujitsu España, durante la celebración en Madrid de su Tech Open House, donde la compañía ha presentado sus últimos avances en inteligencia artificial, computación cuántica, supercomputación, ciberseguridad y robótica.

 Bárbara Madariaga

España, un país estratégico para Fujitsu

Fujitsu cuenta con más de 2.600 profesionales en España y siete centros de excelencia desde los que presta servicios tanto a organizaciones españolas como a clientes de otros mercados europeos. "España es un país muy estratégico para Fujitsu, no solo como mercado", señaló Delgado. Madrid ha acogido además encuentros internacionales de la compañía y la presentación de algunos de los

> 1 de octubre de 2026 a las 0:00

avances desarrollados por sus equipos de investigación. Delgado vinculó esta posición estratégica con la trayectoria de Fujitsu en España y con su capacidad de adaptación a los cambios. "Una de las claves para llevar 53 años en España es no solo nuestra capacidad de crear relaciones de largo plazo y de confianza con nuestros clientes, sino también nuestra capacidad de haber sabido transformarnos y adaptarnos". Esa transformación se refleja en las áreas en las que la compañía está concentrando sus inversiones, como la inteligencia artificial, la analítica avanzada, la generación de datos, la ciberseguridad y la computación cuántica. Junto a sus mercados tradicionales, como el sector público y financiero, Fujitsu está ampliando su actividad hacia ámbitos como el *retail* y la defensa.

El crecimiento de la inteligencia artificial está elevando las necesidades de capacidad de procesamiento. Entre las tecnologías mostradas durante el encuentro estuvo MONAKA, la arquitectura de computación de Fujitsu orientada a responder a estas nuevas cargas de trabajo con una mayor eficiencia energética. La computación cuántica ocupa también un espacio destacado en la estrategia de la compañía, que trabaja en tres tecnologías diferentes y mostró sus avances en sistemas basados en espín de diamante, además de sus desarrollos en criptografía poscuántica. El planteamiento pasa por combinar estas capacidades con la inteligencia artificial y otras tecnologías de computación para responder a las nuevas necesidades de las organizaciones.

Uno de los siguientes pasos será trasladar la inteligencia artificial al mundo físico. Carlos Cordero, CTO de Fujitsu España, puso el foco en la relación entre esta evolución y la robotización industrial, un ámbito en el que considera que España todavía tiene margen de desarrollo frente a países como Japón o Alemania. La IA física abarca desde robots humanoides hasta robots con ruedas, sensores y otros sistemas capaces de percibir su entorno y actuar sobre él. El objetivo es integrar estas tecnologías en fábricas, almacenes, cadenas de suministro y otros espacios físicos. Cordero apuntó que la primera gran aplicación probablemente llegará a través de la robótica, aunque la IA física tendrá también presencia en otros entornos.

Acelerar el desarrollo de la IA y la ciberseguridad

El ritmo de desarrollo de la inteligencia artificial fue otro de los asuntos abordados. Hiroshi Nishikawa, *senior director* de Fujitsu, explicó que la posición del Gobierno japonés pasa por mantener una actitud abierta hacia la IA y acelerar su desarrollo para reducir la distancia con Estados Unidos y China. "Necesitamos acelerar incluso el desarrollo de la IA", afirmó. En el caso de Fujitsu, defendió avanzar en paralelo en el desarrollo tecnológico y en los mecanismos de gobernanza necesarios para garantizar un uso

seguro y justo de la IA. "Para asegurarnos de que la IA se utiliza realmente en beneficio de la sociedad, compañías como la nuestra necesitamos acelerar el desarrollo para garantizar un uso seguro y justo de la IA". Nishikawa abordó también la posibilidad de alcanzar sistemas de inteligencia artificial general (AGI), aunque reconoció la incertidumbre sobre cuándo podría producirse. A su juicio, el propio desarrollo de la IA permitirá conocer mejor qué capacidades son posibles y qué falta para alcanzar ese estadio.

La aceleración de la IA está modificando también el escenario de la ciberseguridad. Una encuesta internacional presentada por Fujitsu sitúa los ciberataques como el principal riesgo para las organizaciones consultadas, por delante de las tensiones geopolíticas y la inestabilidad económica. La compañía trabaja en un modelo de ciberseguridad apoyado en inteligencia artificial que combina prevención, detección y contención de amenazas, con el objetivo de avanzar progresivamente hacia una respuesta más automatizada frente a los ataques.

La transformación tecnológica también está acompañada por una apuesta por el talento y la diversidad. Delgado destacó la incorporación de profesionales jóvenes y el acuerdo con Fundación ONCE para incorporar a 70 personas con discapacidad, de las que 25 ya forman parte de Fujitsu. La compañía también ha impulsado junto a ONCE el *hackatón* Port talento Digital, centrado en la aplicación de la tecnología a la discapacidad, cuyos ganadores participaron en el Tech Open House. Para Delgado, estas iniciativas forman parte de una visión de la gestión en la que personas, clientes y resultados están estrechamente vinculados. 



El Tech Open House ha
servido para
reivindicar el peso de
España dentro de la
estrategia
internacional de la
compañía