



Familia Orihuela presenta PictOrihuela para mejorar la accesibilidad cognitiva en el municipio



La presentación ha contado con la participación de Eva Lorente Arnás, directora de la agencia de la [ONCE](#) en Orihuela, y María Sánchez, de AFA Miguel Hernández Hacer que una señal, un edificio público, un aseo, una recepción o una salida puedan identificarse y comprenderse de forma sencilla es el objetivo de “PictOrihuela”, la nueva Propuesta Municipal de Accesibilidad Cognitiva que pretende avanzar hacia una ciudad más comprensible, accesible e inclusiva para todas las personas.

La presentación ha contado con la participación de Eva Lorente Arnás , directora de la agencia de la [ONCE](#) en Orihuela, y María Sánchez , de AFA Miguel Hernández, quienes han aportado la perspectiva de las personas con discapacidad visual y de aquellas que conviven con Alzheimer, demencia o deterioro cognitivo.

Guía

Orihuela

La propuesta busca crear una identidad visual común en los espacios municipales y extender progresivamente los criterios de accesibilidad cognitiva a la costa, barrios y pedanías. La iniciativa plantea incorporar pictogramas, señalización clara, lectura fácil, información anticipatoria y apoyos visuales y digitales en espacios, servicios y comunicaciones municipales.



“Por ejemplo, cuando una persona viene a un edificio municipal, que sepa dónde se encuentra, que sepa identificar una sala, una recepción, un aseo o incluso, lógicamente, una salida”, ha explicado la edil.

El proyecto presta especial atención a los niños y niñas con TEA y sus familias , aunque también pretende facilitar la orientación y autonomía de personas con Alzheimer, demencia, discapacidad intelectual, discapacidad visual, personas mayores y visitantes.

Una iniciativa que nace de las familias

PictOrihuela surge a partir del trabajo desarrollado por el Observatorio de Familia y, especialmente, del Retrato de las familias con discapacidad en Orihuela, elaborado en 2025 con las aportaciones de distintas entidades.

“Una de las necesidades que nos trasladaron era que Orihuela necesitaba trabajar más la inclusión social, el Observatorio tomó el testigo y este es nuestro granito de arena para dar respuesta a esta necesidad”, ha indicado Portugal.

La aportación de AFA y [ONCE](#)

María Sánchez, de AFA Miguel Hernández, ha destacado que “PictOrihuela representa algo muy importante: avanzar hacia una ciudad que no solamente sea accesible físicamente, sino que también sea fácil de comprender, recorrer y utilizar ”.

Desde AFA se ha incorporado especialmente la perspectiva de las personas con Alzheimer, demencia o deterioro cognitivo, para quienes “algo aparentemente sencillo, como puede ser encontrar una consulta, localizar un aseo, orientarse dentro de un edificio o comprender una indicación, puede convertirse en una dificultad importante”.

Por su parte, Eva Lorente Arnás, directora de la agencia de la [ONCE](#) en Orihuela, ha señalado que la iniciativa también debe responder a las necesidades de las personas con discapacidad visual. “La aportación que se hace desde nuestra organización, [ONCE](#), es para que no quede solo el uso de esta importante iniciativa en la discapacidad cognitiva, sino que también pueda ser utilizada por nuestro colectivo de discapacidad visual”, ha explicado.

El proyecto busca salir del ámbito municipal

La [Concejalía](#) de Familia trasladará PictOrihuela al resto de áreas municipales para facilitar su posible adhesión, de acuerdo con las competencias y recursos de cada departamento. “Queremos también que el proyecto salga del ámbito estrictamente municipal y llegue a la vida cotidiana de las familias y a la sociedad”, ha afirmado Portugal.

Para ello, está previsto contactar también con asociaciones de comerciantes y el sector de la hostelería , con el objetivo de dar a conocer la iniciativa y favorecer su adhesión.

En este sentido, la edil ha destacado que el trabajo de la [Concejalía](#) parte de la escucha y de la detección de las necesidades de las familias con el fin de dar respuesta, “y, si nosotros no podemos

PUBLICACIÓN: DIARIO DE LA VEGA

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR:

URL: www.diariodelavega.com



> 29 de septiembre de 2026 a las 8:52

> [Versión en línea](#)

dar esa respuesta, actuar como transmisores para que esa necesidad llegue a donde tenga que llegar”, ha concluido.