



AXA, Santander y Santalucía aceleran el giro del seguro hacia la prevención

RETO DEMOGRÁFICO/ El sector asegurador busca trascender la mera compensación económica ante siniestros para convertirse en un acompañante continuo a lo largo de la vida del cliente.

Matteo Allievi. Madrid

El sector asegurador se encuentra inmerso en una profunda transformación marcada por la necesidad de responder a un entorno de acelerados cambios demográficos, climáticos y tecnológicos.

En el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, los máximos ejecutivos de AXA, Santander Seguros y Santalucía coincidieron ayer en la necesidad de evolucionar en el modelo tradicional de la industria para trascender la mera indemnización tras un imprevisto, situando la prevención y el acompañamiento continuo al cliente como los verdaderos ejes de su estrategia.

“En AXA hablamos de trabajar el antes, el durante y el después”, explicó ayer Olga Sánchez, consejera delegada de la compañía.

Para la directiva, el esquema tradicional de pago se ha quedado corto. “Antes hay



Amaia Ormaetxea, redactora de EXPANSIÓN; Olga Sánchez, consejera delegada de AXA; Iñaki Peralta, consejero delegado de Santander Seguros, y Rodrigo Fernández-Avello, director general del Negocio de Vida y Pensiones de Santalucía.

que trabajar en prevención; el durante es la protección y el después es el acompañamiento”, subrayó, defendiendo que la misión del seguro es garantizar que el cliente “vuelva a su normalidad”. Aunque la inteligencia artificial gana peso en la gestión de datos, la eje-

cutiva dejó clara la frontera de la tecnología: “La confianza no va a ser reemplazada”.

Esa misma necesidad de aportar valor humano y agilidad la compartió Iñaki Peralta, consejero delegado de Santander Seguros. A su juicio, el sector vive un momento idó-

neo para reinventarse y sorprender. “La misión es acompañar a las personas y a las compañías en los momentos de dificultad”, afirmó, apelando a la vocación de ayudar a “prosperar” a la sociedad.

Frente a clientes cada vez más informados que recha-

zan la burocracia del pasado, el directivo puso el foco en la salud y la jubilación e instó al sector a reinvertir sus resultados en innovación: “Es de justicia con el cliente dedicar parte del retorno a sorprender con mejores soluciones”.

Por su parte, Rodrigo Fernández-Avello, director general del negocio de Vida y Pensiones de Santalucía, remarcó que el seguro debe ofrecer respuestas a largo plazo ante una población cada vez más longeva. “La transformación está en una visión no tanto indemnizatoria, sino de acompañamiento al cliente”, dijo.

El directivo advirtió de que dar respuesta a la brecha de protección tras la jubilación para complementar el sistema público es “una oportunidad, pero también una obligación”. Y se refirió a los eventos climáticos que han ocurrido en los últimos veranos, como los incendios, que han demostrado que aún hay una parte de la población con una cobertura escasa.



> 30 de septiembre de 2026 a las 0:00

XVII ENCUESTO FINANCIERO EXPANSIÓN-KPMG



Javier Olaso, socio responsable del Sector Seguros de KPMG en España; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España; Francisco Pérez Bermejo, socio responsable del Sector Financiero de KPMG en España; y Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial.



Antonio Huertas, presidente de Mapfre, saluda a Javier Valle, CEO de VidaCaixa, a su llegada al XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, celebrado en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino, en Madrid.



Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB; Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial; José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, y Salvador Arancibia.



Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa, y Javier Montalvo, director adjunto de EXPANSIÓN.



Hugo Serra, consejero de GCO, y Clara Ruiz de Gauna, redactora jefe de EXPANSIÓN.



> 30 de septiembre de 2026 a las 0:00



Momento de la entrevista a Antonio Huertas, presidente de Mapfre, por Roberto Casado, corresponsal económico de EXPANSIÓN.



Salvador Arancibia, durante la entrevista a José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España.



Javier Olaso, socio responsable del Sector Seguros de KPMG en España; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Carolina Lameiro Medina, subdirectora general de Inspección, Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones; Francisco Pérez Bermejo, socio responsable del Sector Financiero de KPMG en España, y Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial.



Mayte Ayuso, redactora jefe de EXPANSIÓN, durante la entrevista a Javier Valle, CEO de VidaCaixa.



Amaia Ormaetxea, redactora de EXPANSIÓN; Olga Sánchez, CEO de AXA; Iñaki Peralta, CEO de Santander Seguros; y Rodrigo Fernández-Avello, director general del Negocio de Vida y Pensiones de Santalucía.



Iñaki Peralta, consejero delegado de Santander Seguros, saluda a Olga Sánchez, consejera delegada de AXA, junto a Amparo Polo, responsable de Desarrollo Digital de EXPANSIÓN.



Carlos Hernández, director de Negocio de Segurcaixa Adeslas; Eugenio Yurrita, consejero delegado de BBVA Seguros, y Sergi Ramo, socio de groWZ de KPMG en España.