



> 30 de septiembre de 2026 a las 0:00

GCO se centrará en España y descarta expandirse por Latinoamérica

Serra dice que la exclusión de bolsa permite “dedicar más recursos al negocio”

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Grupo Catalana Occidente, que en el futuro será Grupo Occident, afronta su futuro con el foco puesto en crecer en España sin hacer de la expansión internacional una prioridad. El consejero delegado del grupo, Hugo Serra, considera que el

mercado español todavía ofrece suficiente recorrido como para que la compañía pueda seguir creciendo antes de plantearse una expansión hacia Latinoamérica.

“Cuando me preguntan: ¿No os vais a expandir a Latinoamérica? Siempre digo que en España, que tenemos una cuota de mercado de entre el 5% y el 6%, tenemos un margen de crecimiento del 94% restante”, respondió Serra. Aludió a que la industria aseguradora española tiene un “gap” con respecto a otras

economías europeas y que, a pesar de “la cultura es diferente, sí que veo que nuestro margen de crecimiento está ahí”, expuso en el XVII encuentro financiero organizado por KPMG y Expansión.

La apuesta por España se enmarca, además, en un modelo de crecimiento principalmente orgánico. GCO cuenta con una red de distribución consolidada, a través de la que canaliza alrededor del 90% de su negocio, aproximadamente a partes iguales entre agentes y corredores.

Asimismo, valora que el crecimiento inorgánico —que no lo descarta— es complicado: “En este momento no hay oportunidades, y las pocas que aparecen nos interesan a todos. Las cosas vienen cuando vienen, y podemos ganar los procesos o no hacerlo”, indicó.

Serra también habló sobre la exclusión de bolsa de la compañía, que se cerró a finales del 2025. El CEO interpretó este movimiento por una mera cuestión financiera: “Interpretamos el mercado como una forma

de financiación, al igual que los bancos o emitir deuda. Y llegamos a la conclusión de que no le pediríamos dinero al mercado”, argumentó.

Asimismo, defendió este movimiento por el ahorro de costes que supondrá para la entidad: “Las aseguradoras tenemos un negocio tremendamente regulado, y reducir las duplicidades regulatorias y administrativas nos permite simplificar estructuras y liberar recursos para destinarlos al desarrollo de negocio”, aclaró.