



FRENTE A FRENTE

ROSA CARABEL

CARREFOUR Y EROSKI. La directora ejecutiva de la primera empresa, Elodie Perthuisot, y la CEO de la segunda, Rosa Carabel, se asoman a esta página porque durante este verano han acaparado protagonismo al convertir en titulares la relevancia que sus respectivas entidades otorgan a las personas.

ELODIE PERTHUISOT LO DEJÓ MUY CLARO durante la gala que sirvió para conmemorar el 25 aniversario de Fundación Solidaridad Carrefour. "Estamos orgullosos de que nuestro trabajo no es sólo vender productos; sino ayudar a la gente, contribuir a que la vida de cada uno de nosotros sea mejor", afirmó con rotundidad.

"ES MUY IMPORTANTE CELEBRAR que la Fundación cumple 25 años, un tiempo en el que siempre ha mantenido el rumbo y en el que ha demostrado consistencia, que es la palabra que guarda el secreto del éxito de todos estos años", agregó la directiva, quien también verbalizó su orgullo por la implicación de los empleados a la hora de desarrollar muchas de las iniciativas solidarias impulsadas por la Fundación.

"QUERIDO EQUIPO, sois un verdadero ejemplo del sentido profundo y del compromiso que tienen los colaboradores de Carrefour, que están orgullosos de trabajar con nosotros y muchos de ellos lo demuestran dedicando tiempo a la Fundación", resaltó Perthuisot.

"LOS TRES COMPROMISOS sobre los que se construye Fundación Solidaridad Carrefour [ayuda a las personas con discapacidad, impulso de una alimentación sana y adaptada y estar siempre donde sea necesario] no son un eslogan, sino una forma de trabajar que es apoyada por todos quienes formamos Carrefour. Todos juntos representamos el compromiso de Carrefour y, en nombre de mis equipos, me puedo comprometer a que lo seguiremos realizando en el futuro", concluyó la CEO de Carrefour España.

ROSA CARABEL, por su parte, puso negro sobre blanco al comenzar el acto que sirvió a Grupo Eroski para rubricar un nuevo Convenio Inserta de la Fundación ONCE, cuya relación también celebra cinco lustros. "Tras estos 25 años, hemos aprendido que, si quieres conseguir objetivos en inclusión, ésta debe formar parte de tu día a día, ha de tener indicadores y hacer un seguimiento", enfatizó.

"LA DIVERSIDAD NOS ENRIQUECE, la inclusión nos fortalece y la igualdad de oportunidades nos hace avanzar como empresa y como sociedad. Ser una empresa diversa es ser más cercana, humana, innovadora y estar preparada para afrontar el futuro", remarcó Carabel, declarándose "fan de las personas".

"LAS PERSONAS TIENEN TALENTO y ganas de hacer cosas. Los líderes tenemos que ser humildes, escuchar, aprender, empujar y ayudar porque las personas solo buscan oportunidades y si se las damos les haremos crecer, desarrollarse, comprometerse y contribuir a que la organización sea mejor", añadió la CEO de la cooperativa de Elorrio.

FINALMENTE, TAMBIÉN REFLEXIONÓ sobre qué diría a un joven para construir su porvenir: "Que en sus manos está la construcción de la sociedad del futuro, que persiga sus sueños y que no es malo tener ambición, que la persiga, desarrolle e incluso que la explice".

ELODIE PERTHUISOT

