



FoodBox abre once nuevos locales en mayo y junio y alcanza los 316 establecimientos



Durante este periodo, ha puesto en marcha nueve establecimientos de Santagloria Coffee & Bakery, un nuevo restaurante de Lateral y un local de Papizza. Prevé cerrar 2026 con 70 inauguraciones. FoodBox , grupo de restauración organizada multimarca, avanza en su plan de expansión con la apertura de once nuevos establecimientos durante los meses de mayo y junio . Estas incorporaciones elevan a 30 el número de inauguraciones realizadas por el grupo en lo que va de 2026 y sitúan su red en 316 establecimientos operativos.

Este crecimiento da continuidad al ritmo de expansión registrado por la compañía durante el primer semestre del año y refuerza el desarrollo de sus marcas en distintos formatos y ubicaciones , combinando locales urbanos, centros comerciales, espacios de ocio, entornos turísticos y ubicaciones de alta afluencia.

Del total de aperturas realizadas en este periodo, nueve corresponden a Santagloria Coffee & Bakery . La marca ha reforzado su presencia en la Comunidad de Madrid con nuevas aperturas en Las Rozas, Ifema y la calle Ríos Rosas de la capital; ha incorporado nuevos establecimientos en Torrevieja, Segovia, Granada, Esplugues de Llobregat y Sevilla; y ha sumado una nueva unidad internacional en Mérida, Yucatán, México. Con estas incorporaciones, Santagloria alcanza una red de 234 establecimientos.

Entre las aperturas más relevantes del periodo destaca la llegada de Santagloria a Granada , en el número 26 de Gran Vía de Colón, un establecimiento de 140 m², con terraza y aforo para 59 personas, operado en franquicia por [Ilunion Retail](#) y Comercialización.

También en junio, Santagloria ha abierto un nuevo establecimiento en Paseo del Mar, en Torrevieja, dentro del espacio gastronómico y de ocio ubicado en el Paseo del Dique de Levante. El local, de 58,71 m², cuenta con terraza y capacidad para 102 clientes.



A estas aperturas se suma la puesta en marcha de un nuevo restaurante de Lateral en Torrevieja (Alicante) , también en el espacio Paseo del Mar. Con una superficie de 413,31 m², terraza y aforo total para 218 comensales, es la segunda franquicia de la marca y eleva la red a 21 establecimientos operativos.

El grupo también ha continuado impulsando el desarrollo de su concepto Papizza , con una nueva apertura en el Centro Comercial Hércules , en Chiclana de la Frontera (Cádiz).

VENTAS AL ALZA

FoodBox superó en 2025 los 163 millones de euros en ventas sistema , lo que supone un crecimiento del 11,2% respecto al ejercicio anterior, y registró 57 nuevas aperturas. Esta evolución se ha mantenido durante el primer semestre de 2026 , periodo en el que el grupo alcanzó 86,6 millones de euros en ventas sistema, un 9,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

"La evolución del primer semestre confirma la solidez de nuestro modelo multimarca y la capacidad de FoodBox para seguir creciendo de forma ordenada en distintos segmentos de la restauración organizada. Santagloria continúa demostrando una gran fortaleza en el mercado coffee & bakery, mientras que Lateral refuerza su recorrido en franquicia y su potencial para crecer en ubicaciones estratégicas con una propuesta experiencial, social y de calidad", subraya Ignacio Poblaciones, director de Desarrollo de FoodBox.

Y añade: "Las aperturas de estos meses son especialmente representativas porque combinan crecimiento en franquicia, desarrollo internacional, presencia en ubicaciones urbanas y centros comerciales, y avances relevantes en proyectos estratégicos, como el acuerdo con [lunion](#) o la evolución de Lateral bajo franquicia. Todo ello nos permite seguir avanzando hacia nuestro objetivo de cerrar 2026 con alrededor de 70 aperturas y alcanzar los 500 establecimientos operativos al finalizar 2028".

Archivado en