



Leyendo: Unoentrecienmil renueva su patronato y refuerza su apuesta por influir en políticas públicas Compartir



María López Escorial asume la presidencia del Patronato, al que se incorpora Alfredo Gazpio, que se une a Natalia Rodríguez Núñez-Milara, vicepresidenta, Sonia Prieto Marqués y Cristina Mitre La Fundación Unoentrecienmil, dedicada a impulsar proyectos de investigación para curar más y mejor la leucemia infantil, presenta su nuevo Patronato con el que refuerza su modelo de trabajo basado en impulsar la investigación y acortar la brecha entre los avances científicos y los tratamientos que reciben los pacientes. Tras invertir 12 millones de euros en iniciativas que ya están permitiendo curar más y mejor, la organización apuesta por fomentar no solo que la ciencia avance, sino que también llegue a la práctica clínica. Estos cambios se enmarcan en el nuevo Plan Estratégico 2026-2030 que prepara a la organización para multiplicar su impacto en los próximos cuatro años.

Para cumplir esta misión, Unoentrecienmil ha decidido articular su actividad en torno a tres pilares: impulsar la investigación, movilizar a la sociedad e influir en las políticas públicas. Un nuevo enfoque integral que se centra en que las innovaciones lleguen a los hospitales y se traduzcan en mejoras reales para todos los niños y niñas con leucemia infantil.

La llegada a España del protocolo europeo ALLTogether ejemplifica este modelo de trabajo. La Fundación Unoentrecienmil financió la preparación de España para acoger el protocolo, movilizó a la sociedad para exigir a las administraciones que lo implantaran y trabajó mano a mano con los responsables políticos para ver cómo integrarlo en los sistemas sanitarios autonómicos. Gracias a su labor más de la mitad de los hospitales españoles que atienden a niños con leucemia aplican ya este protocolo de referencia internacional.

El nuevo Patronato de Unoentrecienmil

María López Escorial presidenta del Patronato de Unoentrecienmil, es consultora especializada en innovación social, negocios inclusivos y sostenibilidad. Destaca por su compromiso con el desarrollo de soluciones empresariales para combatir la pobreza, promoviendo que ejerzan su impacto social desde la actividad principal de su negocio. María es una apasionada del impacto social empresarial y es miembro del consejo asesor de varias start-ups, directora del laboratorio de



negocios inclusivos del ICEX y profesora de los programas máster del IE y de otras instituciones académicas.

También es parte de la Red de Expertos de la sección Planeta Futuro de El País y una de las firmas de la revista Haz, líder en innovación social en castellano. Premio Codespa de Periodismo para el Desarrollo y seleccionada Top100 mujer líder en España, Acumen Fellow 2022 y BMW Foundation Responsible Leader.

Natalia Rodríguez Núñez-Milara, vicepresidenta de la Fundación Unoentrecienmil Premio Nacional de Innovación “Joven talento innovador”, 2023 . Es fundadora y CEO de Saturno Labs, un laboratorio de innovación que crea productos de alta tecnología para personas de áreas como la medicina, psicología o servicios sociales.

Su carácter emprendedor le ha llevado a fundar su propia startup y a crear proyectos innovadores a lo largo de su carrera en empresas como Amazon o Fundación ONCE, Ayuntamiento de Madrid o Médicos sin Fronteras. Proyectos que mejoran la vida de pacientes oncológicos, médicos, personas con dificultades o enfermedades complicadas, a través de la tecnología y la innovación.

Además, es profesora en la UAX y Máster en ISDI y tiene numerosos reconocimientos y premios como presencia en la lista Top 100 mujeres líderes de España, Premio Mujer y Liderazgo de la Deusto Business School o Premio a los mejores proyectos de IA y tecnologías avanzadas 2022 del Ayuntamiento de Madrid.

Alfredo Gazpio es socio No-Mercado en Harmon y promotor en España de The Good Lobby, iniciativa que apoya a ONGs, activistas y empresas para otorgarles un papel más activo en el proceso de elaboración de políticas públicas. Ha ejercido como periodista en El Mundo y ha desarrollado una intensa carrera como consultor de asuntos públicos en Kreab, Political Intelligence y LLYC.

Además, ha trabajado como director de Asuntos Públicos en Danone, donde lideró campañas de incidencia regulatoria, alianzas con el tercer sector y estrategias de reposicionamiento corporativo. Además, es profesor asociado del Máster de Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra.

Sonia Prieto Marqués es una directiva especializada en gestión empresarial y desarrollo estratégico en el sector hospitality. Actualmente ocupa el cargo de CEO de Aylanz Hospitality Group, donde lidera proyectos de crecimiento, innovación y excelencia operativa, impulsando modelos de gestión hotelera orientados a la creación de valor, rentabilidad y a la sostenibilidad de las organizaciones.

A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado una sólida experiencia en dirección, transformación de negocios y gestión de equipos multidisciplinares, destacando por su visión estratégica, capacidad de liderazgo y compromiso con la calidad y la mejora continua.

Cristina Mitre , periodista con más de 20 años de experiencia, es autora de El Podcast de Cristina Mitre, el programa online más popular sobre salud, belleza, nutrición y fitness en España, con más de 17 millones de descargas. En 2023 ha sido premiada con un Premio Ondas a la Mejor Anfitriona de podcast. También es autora del galardonado blog The Beauty Mail y ha publicado dos libros sobre ejercicio físico.



Anteriormente fue editora y directora de belleza de ELLE en InStyle y directora de Woman's Health para España y Portugal. Lidera Mujeres que Corren, el primer movimiento social del running femenino, a través del cual se financió una de las Becas Unoentrecienmil, Fundación de la que es patrona desde su creación.

Accede a más información responsable en nuestra biblioteca digital de publicaciones Corresponsables y en la Ficha Corporativa de la Unoentrecienmil en el Anuario Corresponsables