



La Comisión de la Agenda Córdoba define 4 líneas de acción para próximos meses

Las acciones planteadas se centran en áreas como comercio, políticas sociales, medio ambiente y gobernanza cultural y turística Avance económico de Córdoba

Esta mañana, la Comisión Delegada Permanente de la Agenda Córdoba se reunió para presentar los datos de progreso relacionados con los proyectos e indicadores del desarrollo urbano en la ciudad. Estos informes, que forman parte del Plan de Acción Local, se organizan en torno a cuatro ejes estratégicos claves para el crecimiento y mejora de Córdoba.

El cuadro de mando utilizado, creado desde la Oficina Técnica de la Agenda Córdoba, recoge información de más de 30 departamentos municipales y entidades públicas. Tiene como finalidad ofrecer una visión clara y transparente del estado actual de las 137 acciones que componen el Plan de Acción Local, distribuidas entre los cuatro grandes pilares: actividad empresarial e innovación, cultura y turismo, equidad social y sostenibilidad.

Actualmente, el 74% de estas acciones está en marcha, consolidando los datos preliminares de meses anteriores y mostrando un avance firme en todas las áreas de trabajo.

En cuanto a la economía, la ciudad muestra una evolución positiva. La cifra de desempleados ha disminuido desde 29.181 hasta 27.040 en el último año, lo que ha provocado que la tasa de paro baje del 20,9% al 19,5%. Además, el número de afiliaciones a la Seguridad Social ha aumentado llegando a 150.024, mientras que las empresas registradas superan ya las 23.000.

Por otra parte, las ayudas al emprendimiento han experimentado un incremento notable, pasando de 459.186,38 euros a más de 1,7 millones, y el total de emprendedores beneficiados casi se triplicó, pasando de 203 a 605.

Un dato significativo es que Córdoba recibió el título de “Ciudad de la Ciencia y la Innovación”, un reconocimiento a nivel estatal que facilita la participación en redes nacionales dedicadas a la innovación, fomenta la colaboración público-privada y respalda iniciativas en emprendimiento, digitalización y transferencia de conocimiento.

Turismo sostenible en la ciudad

Córdoba ha alcanzado un nuevo hito en 2025, superando por primera vez el millón de viajeros (exactamente 1.000.008) y registrando más de 1,69 millones de pernoctaciones. El sector de congresos y eventos también muestra un buen crecimiento, con más de 73 encuentros realizados y un impacto económico cercano a los 45 millones de euros.

En el ámbito patrimonial, están en marcha o planificadas actuaciones destacadas en el Alcázar de los Reyes Cristianos, el Templo Romano y el Convento de Santa Clara. Además, el Plan de Gestión del Casco Histórico, vital para equilibrar la conservación del patrimonio con la vida ciudadana y el



turismo, ya fue aprobado por la Junta de Gobierno Local y enviado al Ministerio de Cultura para su presentación ante la UNESCO.

Inclusión social y vivienda

El Ayuntamiento sigue consolidando una transformación profunda en sus políticas sociales, especialmente en materia de inclusión. El Proyecto Córdoba Impulsa destaca por promover la integración sociolaboral de colectivos vulnerables y aplicar nuevas metodologías de intervención social. Este trabajo se refuerza en los barrios con mayores necesidades gracias a los planes integrales vinculados a las estrategias ERACIS y ERACIS+

El área de vivienda es un pilar clave en la inclusión social. A través de VIMCORSa y la actualización del Plan Municipal de Vivienda y Suelo, se busca impulsar nuevas viviendas de protección oficial, así como activar el Plan Vives, que ofrecerá entre 600 y 700 viviendas en régimen de alquiler dirigidas a la juventud local. También se mantienen sólidos apoyos mediante las ayudas de emergencia habitacional, que cubren hasta el 85% del coste del alquiler para las familias en situación vulnerable. Además, recursos como el alojamiento tutelado del Proyecto "La Casita", destinado a jóvenes extutelados, complementan esta labor.

Sumado a ello, existen medidas económicas directas sin condicionantes, como el cheque bebé. Córdoba mantiene su liderazgo en accesibilidad, funcionando como un auténtico laboratorio urbano. Gracias a estos esfuerzos, es la segunda Ciudad Accesible de Europa y ha recibido múltiples reconocimientos de entidades importantes como el Grupo Social ONCE

Compromiso con la sostenibilidad

Uno de los ejes estratégicos principales es la transición ecológica. La ciudad continúa mejorando su infraestructura verde, con 108 hectáreas de zonas verdes urbanas vinculadas al Anillo Verde y más de 20 kilómetros de vías verdes consolidadas.

En materia de regeneración urbana, el Ayuntamiento impulsa las Áreas de Regeneración y Renovación Urbana (ARRU), con intervenciones desarrolladas en Parque Figueroa y Santuario, además de una próxima acción planificada en Ciudad Jardín.

Respecto a la transición energética, se avanza con la creación de comunidades energéticas, la rehabilitación energética en edificios públicos y el fomento del uso de energías renovables y la eficiencia energética. En cuanto a movilidad sostenible, se tienen previstos aumentos de puntos de carga públicos para vehículos eléctricos —ya hay más de 100 instalados en la ciudad— y un incremento continuado en la utilización del transporte público.

La economía circular y la sensibilización ambiental también ganan terreno, con el crecimiento de huertos urbanos, la participación ciudadana activa y el trabajo del Consejo Municipal de Medio Ambiente.

Destacan las funciones de las empresas municipales en estos avances: SADECO promueve programas de educación ambiental con una valoración ciudadana de 9,67 sobre 10; EMACSA gestiona el ciclo del agua con proyectos innovadores financiados por el PERTE del Ciclo del Agua y



construye infraestructuras para adaptarse al cambio climático; mientras que AUCORSA moderniza su flota e implementa sistemas digitales y mejoras en accesibilidad.

Desafíos para el futuro de Córdoba

Durante la Comisión se identificaron algunas líneas que necesitarán mayor atención en los próximos meses y años. Entre ellas destacan:

El desarrollo de un nuevo Plan Estratégico de Comercio que sirva de apoyo sólido al comercio local.

El fortalecimiento de los mecanismos de coordinación y gobernanza cultural y turística.

El refuerzo de las políticas sociales e inclusivas, trabajando de forma conjunta con otras administraciones.

La culminación progresiva del Anillo Verde como infraestructura clave para biodiversidad, movilidad sostenible y calidad de vida urbana.

Desde la Comisión se destacó que la coordinación entre áreas municipales, entidades y administraciones es el motor de la Agenda Córdoba. Su función principal es convertirse en un espacio común para definir planes de desarrollo, trabajar coordinadamente y alcanzar metas compartidas. Con una base sólida en datos y evaluaciones, la meta es que Córdoba continúe siendo una ciudad próspera, inclusiva y sostenible.