



El calzado valenciano reivindica su liderazgo estratégico en un encuentro centrado en la innovación, el talento y la resiliencia



● La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (AVECAL) reúne en su última jornada a líderes empresariales, diseñadores e instituciones para debatir sobre el futuro y la competitividad de una industria clave para la identidad del territorio. ● El foro contó con las intervenciones del atleta sordociego Javier García Pajares y la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada, quienes aportaron sus visiones sobre la capacidad de superación y la autenticidad en el mundo de la moda

La industria del calzado de la Comunitat Valenciana ha vuelto a demostrar su capacidad de convocatoria y su peso económico. La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (AVECAL) organizó el encuentro “El calzado que nos une: Industria, Moda y Territorio”, una jornada diseñada para poner en valor la importancia estratégica del sector y generar un debate profundo en torno al liderazgo, la creatividad y la capacidad de superación frente a los desafíos globales.

El presidente de AVECAL, Vicente Pastor, fue el encargado de inaugurar el acto, ejerciendo como portavoz de un sector que busca consolidar su posición en los mercados internacionales. Durante su intervención, Pastor destacó el papel de la asociación como un eje vertebrador y de representación, ensalzando el esfuerzo diario de las empresas que componen el tejido industrial valenciano. El directivo insistió en la necesidad de fortalecer la colaboración empresarial e institucional como la principal vía para mejorar la competitividad y asegurar el relevo generacional y tecnológico en las fábricas de la región.

Calzado

Superación y autenticidad en la pasarela de las ideas



El bloque central de la jornada estuvo marcado por el plano humano y creativo. La primera ponencia corrió a cargo de Javier García Pajares , embajador de marca de [ILUNION](#), quien relató su trayectoria personal y profesional como persona sordociega. García Pajares captó la atención del auditorio con un discurso centrado en la resiliencia, la constancia y la actitud para derribar barreras, unos valores que los asistentes conectaron de inmediato con el espíritu de adaptación que exige el mercado actual.

Posteriormente, el enfoque se trasladó al diseño y la identidad de marca de la mano de Ágatha Ruiz de la Prada . La empresaria y diseñadora repasó su trayectoria en las pasarelas y el entorno comercial, transmitiendo a los profesionales del calzado un mensaje fundamentado en la valentía, la creatividad y la búsqueda de la autenticidad para conseguir una firma diferenciada y competitiva en el panorama internacional.

Apoyo institucional y sinergias de futuro

La clausura del foro estuvo presidida por Eduardo Pascual , secretario autonómico de Innovación, quien reafirmó el compromiso de la administración pública con el desarrollo industrial. Pascual subrayó la importancia de seguir impulsando la visibilidad de este sector y de generar entornos que fomenten la innovación y el desarrollo tecnológico continuo.

La cita concluyó con una sesión de networking que congregó a una amplia representación de empresarios, instituciones y profesionales vinculados al calzado. Con esta iniciativa, AVECAL consolida su agenda sectorial y reafirma su papel activo en la defensa y promoción de una actividad económica que sigue siendo un pilar fundamental para el empleo y la identidad cultural de la Comunitat Valenciana.

NOTICIAS RELACIONADAS

[Ver más](#)

[Schuh](#)

[Moda y estilo](#)

[Economía](#)

OTRAS NOTICIAS DE INTERES

[Ver más](#)

[Psicología](#)

[Moda](#)

[Planificación y recursos profesionales](#)