



El Museo Etnográfico de Olivenza supera los 25.500 visitantes y refuerza su apuesta por la innovación



El balance anual ha sido presentado por el Consorcio del Museo, integrado por la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz, el Ayuntamiento de Olivenza y la Fundación Caja Badajoz. El Museo Etnográfico Extremeño González Santana (MEEGS), de Olivenza, recibió 25.580 visitantes durante 2025, consolidándose como uno de los principales referentes culturales y turísticos de Extremadura. Del total, 22.270 fueron visitantes nacionales y 3.310 internacionales, con especial protagonismo de Portugal, que aportó 2.420 visitantes.

El balance anual ha sido presentado por el Consorcio del Museo, integrado por la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz, el Ayuntamiento de Olivenza y la Fundación Caja Badajoz

MÁS DE 1.800 ESCOLARES Y 179 GRUPOS DE MAYORES

El museo reforzó durante 2025 su vertiente educativa y social, con la visita de 43 centros educativos, que reunieron a 1.823 alumnos, además de 179 grupos de personas mayores, consolidando su compromiso con la educación y la inclusión.

UN GUÍA VIRTUAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Entre las principales novedades del año destaca la puesta en marcha de una visita virtual basada en Inteligencia Artificial, que permite recorrer el museo mediante un avatar y conocer 38 piezas de la colección permanente en español, portugués e inglés, mejorando la accesibilidad y la proyección internacional del centro.

18 EXPOSICIONES Y UNA AMPLIA PROGRAMACIÓN CULTURAL



Durante el pasado año, el MEEGS organizó 18 exposiciones temporales , entre ellas la muestra 'Diez años de la pieza del mes (2014-2023)' , además de mantener disponibles 15 exposiciones propias para su cesión a otras instituciones.

La programación se completó con conferencias, conciertos, talleres y actividades inclusivas , destacando el taller de Arqueología Práctica , el Pisado de Uva , desarrollado junto al CEIP Francisco Ortiz y CASER Residencial Olivenza, o la iniciativa 'Se ruega tocar' , realizada en colaboración con la ONCE.

NUEVOS PROYECTOS EDUCATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

El museo también impulsó recursos didácticos como el juego 'Emparejando piezas' y reforzó sus colaboraciones con proyectos educativos y culturales junto al Hotel Turia , el CEIP Francisco Ortiz CASER Residencial , el IES Puente Ajuda y el CIT LAB de Olivenza

Con estos resultados, el Consorcio del MEEGS reafirma su apuesta por la conservación del patrimonio etnográfico, la innovación, la divulgación cultural y la participación ciudadana