



Santagloria concentra nueve de las once aperturas de FoodBox en mayo y junio

El grupo amplía la red de la enseña hasta 234 unidades, mientras Lateral incorpora su segunda franquicia y Papizza llega al centro comercial Hércules. FoodBox puso en marcha once establecimientos durante mayo y junio, nueve de ellos bajo la marca Santagloria Coffee & Bakery, mientras que Lateral y Papizza añadieron una unidad cada una. Las aperturas se reparten entre Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Andalucía, Cataluña y México, e incluyen ubicaciones urbanas, centros comerciales y espacios turísticos.

Santagloria amplió su red hasta 234 establecimientos tras incorporarse a Las Rozas, IFEMA y Ríos Rosas, en Madrid; Torre Vieja, Segovia, Granada, Esplugues de Llobregat y Sevilla, además de Mérida, en el estado mexicano de Yucatán.

La apertura de Granada, situada en Gran Vía de Colón, está operada en franquicia por [Ilunion Retail](#) y Comercialización y ocupa cerca de 140 m², con terraza y capacidad para 59 personas. El local forma parte del acuerdo entre ambas compañías para desarrollar la marca en nuevas ubicaciones.

En Torre Vieja, la enseña se ha instalado en Paseo del Mar, el espacio gastronómico y de ocio del Dique de Levante, con un establecimiento de 58,7 m² y aforo para 102 clientes. En el mismo complejo, Lateral ha abierto un restaurante de 413 m² y capacidad para 218 comensales, que se convierte en la segunda franquicia de la marca y eleva su red a 21 unidades.

Papizza completa las incorporaciones del periodo con un local en el centro comercial Hércules, en Chiclana de la Frontera.