



FoodBox refuerza sus franquicias con 11 nuevas aperturas en mayo y junio y alcanza los 316 establecimientos operativos



FoodBox continúa reforzando su posición dentro del sector de la franquicia de hostelería y restauración con la apertura de 11 nuevos establecimientos durante los meses de mayo y junio.

Estas incorporaciones elevan a 30 el número de aperturas realizadas por el grupo en lo que va de 2026 y sitúan su red en 316 establecimientos operativos.

El crecimiento refuerza la presencia de las marcas del grupo en la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Andalucía, Cataluña y México, a través de ubicaciones urbanas, centros comerciales, espacios de ocio, enclaves turísticos y zonas de alto tránsito.

Durante este periodo, FoodBox ha puesto en marcha nueve establecimientos de franquicias Santagloria Coffee & Bakery, un nuevo restaurante de franquicia Lateral y una nueva apertura de franquicia Papizza.

Santagloria suma nueve aperturas

Santagloria Coffee & Bakery ha concentrado la mayor parte del crecimiento del grupo durante los meses de mayo y junio, con nueve nuevas aperturas.

La marca continúa consolidando su posición dentro del segmento coffee & bakery, con un modelo capaz de adaptarse a distintos entornos de consumo y ubicaciones complementarias.

Durante este periodo, Santagloria ha reforzado su presencia en la Comunidad de Madrid con nuevas aperturas en Las Rozas de Madrid, IFEMA y Ríos Rosas.

Además, ha incorporado nuevos establecimientos en Torreveja, Segovia, Granada, Esplugues de Llobregat y Sevilla, y ha sumado una nueva unidad internacional en Mérida, Yucatán, México.



Con estas incorporaciones, Santagloria alcanza una red de 234 establecimientos.

Un modelo coffee & bakery adaptable

Las nuevas aperturas reflejan la versatilidad del modelo Santagloria.

La marca opera en locales urbanos a pie de calle, centros comerciales, espacios de ocio y ubicaciones vinculadas al turismo, la movilidad y el alto tránsito.

Su propuesta combina cafetería, panadería, bollería, productos salados y consumo para distintos momentos del día.

Esta capacidad de adaptación permite a la enseña crecer en mercados diversos y reforzar su presencia tanto en grandes ciudades como en enclaves turísticos o zonas con alto flujo de consumidores.

Apertura de Santagloria en Granada con [IL UNION](#) Retail

Entre las aperturas más relevantes del periodo destaca la llegada de Santagloria a Granada.

El nuevo establecimiento está ubicado en el número 26 de Gran Vía de Colón y cuenta con 139,8 m², terraza y aforo para 59 personas.

El local está operado en franquicia por [IL UNION](#) Retail y Comercialización.

Esta apertura se enmarca en el acuerdo alcanzado entre FoodBox e [IL UNION](#) Retail, orientado a impulsar el crecimiento de Santagloria en ubicaciones estratégicas y a generar oportunidades de empleo vinculadas a un modelo de restauración inclusivo y accesible.

Santagloria refuerza su presencia en Torrevieja

Santagloria también ha abierto un nuevo establecimiento en Paseo del Mar, en Torrevieja, dentro del espacio gastronómico y de ocio ubicado en el Paseo del Dique de Levante.

El local cuenta con 58,71 m², terraza y capacidad para 102 clientes.

Esta apertura refuerza la presencia de la marca en enclaves turísticos y de alto tránsito, donde el modelo coffee & bakery puede responder a diferentes momentos de consumo, desde desayunos y meriendas hasta consumo para llevar o pausas informales.

Lateral abre en Torrevieja su segunda franquicia

FoodBox también ha puesto en marcha un nuevo restaurante de Lateral en Torrevieja, dentro del espacio Paseo del Mar.

El establecimiento cuenta con una superficie de 413,31 m², terraza y aforo total para 218 comensales: 44 en sala, 98 en terraza cubierta y 76 en terraza exterior.



Con esta apertura, Lateral suma su segunda franquicia y alcanza una red de 21 establecimientos operativos.

El nuevo restaurante refuerza el desarrollo de Lateral bajo un modelo de franquicia selectiva y consolida su evolución como bistró contemporáneo español.

Lateral consolida su modelo experiencial

La propuesta de Lateral se basa en pinchos de autor, recetas emblemáticas revisadas, platos para compartir y una experiencia de sala cuidada.

La apertura de Torrevieja permite a la marca avanzar en ubicaciones con un elevado componente social, turístico y experiencial.

Este tipo de emplazamientos encaja con la evolución de los hábitos de consumo y con la demanda de propuestas gastronómicas informales, reconocibles y de calidad.

El crecimiento en franquicia selectiva refuerza el potencial de la marca dentro de la restauración organizada.

Papizza abre en Chiclana de la Frontera

El grupo también ha continuado impulsando el desarrollo de Papizza con una nueva apertura en el Centro Comercial Hércules, en Chiclana de la Frontera, Cádiz.

Con esta incorporación, la marca refuerza su presencia en ubicaciones de consumo rápido y alta rotación.

Papizza continúa así su desarrollo dentro del segmento de restauración rápida, con un modelo orientado a espacios de afluencia, centros comerciales y entornos donde el cliente busca rapidez, comodidad y producto reconocible.

30 aperturas en 2026 y 316 establecimientos

Las 11 aperturas de mayo y junio elevan a 30 el número de incorporaciones realizadas por FoodBox en lo que va de 2026.

Con ellas, el grupo alcanza los 316 establecimientos operativos.

Este ritmo de crecimiento confirma la capacidad de FoodBox para desarrollar sus marcas en distintos segmentos de la restauración organizada, combinando conceptos coffee & bakery, restauración experiencial y comida rápida.

La expansión se apoya en diferentes modelos, formatos y ubicaciones, con presencia en mercados nacionales e internacionales.

Objetivo: 70 aperturas en 2026 y 500 locales en 2028

FoodBox mantiene su objetivo de cerrar 2026 con alrededor de 70 aperturas.



A medio plazo, el grupo prevé alcanzar los 500 establecimientos operativos al finalizar 2028.

Este plan de crecimiento se apoya en el desarrollo de sus principales marcas, la expansión en franquicia, la apertura en ubicaciones estratégicas y el impulso de acuerdos relevantes, como el alcanzado con [IL UNION Retail](#).

La compañía avanza así en una estrategia de crecimiento ordenado, basada en marcas complementarias y modelos adaptados a diferentes momentos de consumo.

Crecimiento en ventas sistema

FoodBox cerró 2025 con más de 163 millones de euros en ventas sistema, un 11,2 % más que en el ejercicio anterior, y registró 57 nuevas aperturas.

Durante el primer semestre de 2026, el grupo alcanzó 86,6 millones de euros en ventas sistema, un 9,3 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Estos resultados se han visto impulsados por el crecimiento de la red y la evolución positiva de sus principales marcas.

El desempeño refuerza la posición de FoodBox como uno de los operadores multimarca con mayor dinamismo dentro del sector de la restauración organizada en España.

Declaraciones de FoodBox

“La evolución del primer semestre confirma la solidez de nuestro modelo multimarca y la capacidad de FoodBox para seguir creciendo de forma ordenada en distintos segmentos de la restauración organizada. Santagloria continúa demostrando una gran fortaleza en el mercado coffee & bakery, mientras que Lateral refuerza su recorrido en franquicia y su potencial para crecer en ubicaciones estratégicas con una propuesta experiencial, social y de calidad”, señala Ignacio Poblaciones, director de Desarrollo de FoodBox.

Poblaciones añade que “las aperturas de estos meses son especialmente representativas porque combinan crecimiento en franquicia, desarrollo internacional, presencia en ubicaciones urbanas y centros comerciales, y avances relevantes en proyectos estratégicos, como el acuerdo con [IL UNION](#) o la evolución de Lateral bajo franquicia. Todo ello nos permite seguir avanzando hacia nuestro objetivo de cerrar 2026 con alrededor de 70 aperturas y alcanzar los 500 establecimientos operativos al finalizar 2028”.

FoodBox refuerza su posición en restauración organizada

Las aperturas de mayo y junio consolidan el crecimiento de FoodBox y refuerzan el papel de la franquicia dentro de su plan de expansión.

Con nuevas unidades de Santagloria, Lateral y Papizza, el grupo sigue desarrollando un modelo multimarca capaz de operar en diferentes segmentos, formatos y ubicaciones.

La combinación de crecimiento nacional, desarrollo internacional, acuerdos estratégicos y nuevas franquicias permite a FoodBox avanzar hacia sus objetivos de expansión y reforzar su presencia

PUBLICACIÓN: Franquicia
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:

AUTOR: Cordova Diaz Madroñero, Carlos Blan...
URL: www.franquicia.net



> 14 de julio de 2026 a las 11:00

> [Versión en línea](#)

dentro del mercado español de restauración organizada.

Más noticias de Lateral

Ver todas las noticias de Lateral