



Ocho startups finalistas del Reto ONCE Innova de este año probarán sus tecnologías de accesibilidad



La innovación tecnológica y el compromiso social vuelven a converger en la cuarta edición del Reto ONCE Innova Emprendedores, una iniciativa que en este año 2026 ha consolidado su relevancia al seleccionar a las ocho empresas emergentes finalistas. Este programa de innovación abierta busca conectar las capacidades de las corporaciones tecnológicas emergentes y las pequeñas empresas digitales con las necesidades estratégicas de accesibilidad y autonomía de la organización. A lo largo de los próximos meses, estas ocho firmas seleccionadas tendrán la oportunidad de transformar sus propuestas en soluciones tangibles mediante un proceso de cocreación, diseñado para culminar en el desarrollo de proyectos piloto reales dentro de la propia estructura de la institución.

El proceso de selección ha destacado por una alta exigencia técnica y un minucioso análisis de viabilidad, respaldado por un jurado multidisciplinar de primer nivel. Representantes de gigantes tecnológicos globales y de entidades clave del ecosistema de inversión y desarrollo, en colaboración con especialistas internos de la organización, evaluaron las propuestas bajo criterios estrictos de originalidad y aplicabilidad directa. Las soluciones elegidas entran ahora en una fase formativa profunda a través de un programa intensivo de innovación inclusiva, donde el personal técnico de la entidad guiará a los emprendedores en el aprendizaje de conceptos fundamentales de accesibilidad, garantizando que el software y el hardware desarrollados respondan con exactitud a las demandas cotidianas de las personas con discapacidad visual.

En la categoría dedicada a la optimización y trazabilidad del ciclo de vida de los productos institucionales, las soluciones finalistas abordan la eficiencia operativa desde perspectivas complementarias basadas en la analítica avanzada. Una de las propuestas se centra en una plataforma de trazabilidad inteligente que combina la inmutabilidad de la cadena de bloques con la flexibilidad de los sistemas de inteligencia artificial, facilitando una monitorización en tiempo real que



reduce excedentes mediante la redistribución predictiva. Por otro lado, la alternativa seleccionada consiste en una herramienta de planificación para la cadena de suministro orientada a la anticipación de la demanda, utilizando algoritmos capaces de procesar registros históricos de ventas y operaciones para refinar la toma de decisiones logísticas sobre inventario y producción.

El desarrollo de sistemas de navegación autónoma capaces de detectar riesgos elevados constituye otra de las áreas clave de esta edición. Uno de los proyectos finalistas emplea una combinación de visión artificial y tecnología de escaneo láser en tres dimensiones, un sistema que ya demuestra su eficacia en automatismos industriales y que ahora se adapta para identificar obstáculos en altura en tiempo real. Su contraparte en esta categoría propone una plataforma de guiado accesible que se apoya en la creación de gemelos digitales y sistemas conversacionales avanzados, integrando interfaces que transmiten información táctil para guiar a los usuarios de manera segura en sus desplazamientos urbanos o cotidianos.

La orientación informada dentro de las dependencias y centros propios de la institución también cuenta con propuestas tecnológicas disruptivas destinadas a mejorar la autonomía espacial. Entre ellas se encuentra un asistente por voz que evoluciona una tecnología previamente validada en entornos hospitalarios, reconvirtiéndola en un acompañante inteligente que automatiza las gestiones del usuario y facilita el tránsito por las instalaciones. La otra alternativa finalista diseña un ecosistema de localización en interiores que utiliza el mapeo digital, el audio espacial y las respuestas hápticas para guiar a las personas de forma autónoma, ofreciendo una arquitectura tecnológica escalable que bien podría implementarse en el futuro en otros grandes espacios públicos.

Por último, la capacitación y el acceso a herramientas formativas para el personal de ventas se modernizan a través de metodologías de aprendizaje inmersivo. Una de las plataformas seleccionadas ejerce el rol de un mentor virtual adaptado que asiste a la red de ventas en la búsqueda de información corporativa relevante y la actualización de conocimientos para optimizar su rendimiento diario. La segunda propuesta en este ámbito recurre a la gamificación y las narrativas interactivas, transformando situaciones reales del proceso comercial en videojuegos educativos generados mediante inteligencia artificial, los cuales se integran de forma nativa en la infraestructura digital ya existente en la organización.

Esta convocatoria de 2026 ha marcado un hito histórico de participación para la iniciativa, superando holgadamente los registros de las tres ediciones previas y recibiendo un centenar y medio de propuestas innovadoras procedentes de todo el tejido empresarial tecnológico nacional. Este éxito de convocatoria es el resultado de una estrategia activa de difusión que incluyó la presentación de los objetivos institucionales en ministerios gubernamentales y centros neurálgicos del emprendimiento digital. El camino de las finalistas continuará durante el próximo otoño en una jornada de demostración pública, donde se elegirán los cuatro proyectos ganadores definitivos, dotando a cada iniciativa con el apoyo económico y operativo necesario para ejecutar un despliegue real que demuestre que la tecnología de vanguardia adquiere su máximo valor cuando se pone al servicio de la inclusión social de las personas.