



Chenoa volverá a impulsar la adopción de perros abandonados. **RTVE**

RTVE apuesta por el entretenimiento útil con Chenoa e Inés Hernand

La segunda temporada de 'Dog House' llega el martes y 'Ordena tu vida' ocuparía una noche del fin de semana

P. PÉREZ BOZAL
Madrid

RTVE quiere prolongar la excelente racha de audiencia que atraviesa La 1 y demostrar que el éxito de su programación no depende únicamente de las tertulias políticas o de los 'realities' protagonizados por famosos. La corporación presentó ayer dos formatos muy diferentes entre sí pero con un mismo objetivo: ofrecer un entretenimiento cercano, útil y familiar. Se trata de la segunda temporada de 'Dog House' y del estreno de 'Ordena tu vida'.

La primera en llegar será 'Dog House' el próximo martes 21 de julio a las 22.30

horas. La elección de la fecha no es casual, ya que coincide con el Día Mundial del Perro. Por su parte, 'Ordena tu vida' aún no tiene fecha oficial de estreno, aunque podría encontrar hueco las noches del fin de semana. La parrilla semanal de La 1 ya cuenta con 'El Grand Prix' los lunes, 'Maestros de la Costura Celebrity' los miércoles y el exitoso 'El perro andaluz' los jueves.

La directora de Producción de RTVE, Ana María Bordas, resumió la filosofía del nuevo programa de organización doméstica con una idea clara: «Orden mental, orden físico». El formato, adaptación del éxito británico 'Sort Your Life Out', de la BBC, propone vaciar por completo una vivienda, trasladar todas las pertenencias a un gran almacén y ayudar a las familias a decidir qué conservar, qué donar, qué reciclar o qué vender antes de reorganizar su hogar.

La conductora de esta adaptación será Inés Hernand, para quien el espacio va mucho más allá de ofrecer tru-

cos de limpieza. «Vamos a ver realidades sobre las dificultades de la vivienda», explicó la presentadora, que recordó que muchas familias viven cada vez en espacios más reducidos y aseguró que el programa reflejará esa realidad social.

Abandono de animales

La otra gran apuesta es el regreso de 'Dog House', de nuevo con Chenoa al frente. El programa mantiene intacta su esencia: poner en contacto a perros abandonados con familias dispuestas a adoptar. Según recordó la cantante, en 2025 se abandonaron 285.000 animales en España -169.000 perros y 116.000 gatos-, el segundo país de Europa en este dramático ranking.

Entre las novedades de esta segunda entrega destacan las colaboraciones con la ONCE y con la selección española de fútbol femenino. El programa mostrará el recorrido de algunos canes hasta convertirse en perros guía, además de acercarse al trabajo de las casas de acogida y de los voluntarios que hacen posibles las adopciones. También participarán rostros conocidos como la actriz Nathalie Seseña.

El buen momento de RTVE llega respaldado por los datos de audiencia. La 1 cerró la temporada con un 12,2% de cuota de pantalla, 1,9 puntos más que el curso anterior, firmando el mayor crecimiento de su historia.