



> 15 de julio de 2026 a las 0:00

Hesperia acelera con el 'boom' turístico

La cadena hotelera Hesperia, con más de treinta años de historia, consolida su negocio tras cerrar un 2025 récord tanto en facturación como en beneficio. El grupo, con 22 hoteles en España y Andorra, quiere aumentar su huella geográfica y plantea su entrada en Portugal y en el sur de Francia. Hesperia, durante años accionista de NH (ahora Minor Europe & Americas), inició en 2018 un nuevo capítulo de su historia tras romper con su antiguo socio y salir

de su capital. Empezó entonces a buscar aliados en grandes grupos internacionales, como es el caso del gigante norteamericano Hyatt. La compañía gestiona también hoteles con marca propia. El año pasado fue también clave a nivel financiero para Hesperia. La compañía amortizó de forma anticipada los 48,8 millones de euros restantes del préstamo total de 55 millones concedido en 2022 por la Sepi y canceló créditos históricos inicialmente concedidos por Santander y Natixis CIB para ampliar plazos de vencimiento y lograr condiciones más competitivas. De cara al futuro inmediato, Hesperia es optimista respecto a la temporada estival con un aumento previsto en ventas similar al 7% de crecimiento ya experimentado en la primera mitad del año. Esta mejora se apoyará, sobre todo, en el incremento de tarifas esperado tras una reposición relevante de parte de su cartera. Tras una fase centrada en mejorar su portfolio, la intención de la empresa a medio plazo pasa por crecer con compras y nuevos desarrollos.