



> 15 de julio de 2026 a las 0:00

El macrosupervisor avisa que solamente el 1% de las pérdidas por ciberataques están aseguradas

Mamen Ponce de León. Madrid

La digitalización de la economía mundial y la fuerte irrupción de la inteligencia artificial (IA) están incrementando la repercusión de los ataques o fallos tecnológicos. Pero, en contraste con esto, las pólizas que dan cobertura ante este tipo de problemas siguen sin despegar en el mercado.

Esta es una de las observaciones que recogen la Asociación Internacional de Supervisores de Seguros (IAIS, por las siglas en inglés) y el Instituto de Estabilidad Financiera (FSI) en su último informe, en el que advierten de la “notable desconexión” entre el aumento del riesgo cibernético y el uso del seguro para mitigar los

daños potenciales.

Se calcula que apenas el 1% de las pérdidas por estos incidentes corren a cargo del sector asegurador, con las pymes como los clientes que disponen de una menor cobertura ante estos incidentes. El crecimiento del mercado global de ciberseguros se ha estancado.

La situación tiene implicaciones importantes, puesto que los ciberriesgos se han convertido en “una amenaza significativa para la estabilidad financiera y económica”. Y particularmente grave es el impacto sobre el propio sector financiero, donde pueden “desestabilizar los sistemas de pago y provocar fallos en cas-



Preocupa la brecha de protección aseguradora ante los ciberriesgos.

cada e interrupciones operativas en instituciones conectadas entre sí”, especifican.

En los últimos años, los tipos de incidentes y amenazas cubiertas han convergido en-

tre las aseguradoras, pero las variaciones y exclusiones siguen planteando un reto para los asegurados.

Sobresalen los problemas en torno a la cobertura no ex-

plicita o *silent cyber*: que no está explícitamente incluida ni tampoco excluida. El sector y los reguladores han adoptado propuestas para abordar esta ambigüedad.

Por otra parte, los riesgos emergentes, entre los que se incluyen los ciberdelitos IA, están transformando el panorama y presentan un desafío importante a las aseguradoras, que deben gestionar las crecientes pérdidas relacionadas con la sofisticación y el potencial de esta innovación y a la vez evitar exposiciones no deseadas.

La fijación de precios de los ciberseguros es otro de los grandes quebraderos de cabeza del sector.