



## Todos los ganadores de los Premios Dircom Ramón del Corral



En total se han premiado 24 proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca en España. La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) ha celebrado la novena edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

La gala, celebrada en el Teatro Calderón de Madrid ha distinguido iniciativas de compañías e instituciones como BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve, Naturgy o Banco Sabadell, entre otras.

En esta edición se han presentado 263 candidaturas, de las que 66 proyectos resultaron finalistas. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La edición de 2026 ha contado, además, con 24 categorías, incorporando novedades como Mejor campaña de comunicación con IA y Comunicación Integral en Instituciones Públicas.

Entre los galardones destacados, Banco Sabadell ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías. Naturgy ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA por “Campaña Comunicación: Los Reyes Magos”, mientras que AIReF ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas por “AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor”.

Joaquín Mouriz, Presidente de Dircom, destacó en la gala el papel estratégico de la comunicación en el contexto actual. “Los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos”.

La edición también supuso el cierre de la etapa de Javier Fernández del Moral al frente de la presidencia del jurado de los premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos. A



partir de la próxima edición, tomará el relevo José Manuel Velasco, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación.

## Ganadores de los Premios Dircom Ramón del Corral 2026

Desde su creación en 2018, los Premios Dircom Ramón del Corral se han consolidado como uno de los principales referentes nacionales para reconocer las mejores prácticas en comunicación corporativa, institucional, interna y de marca . En esta novena edición, los proyectos ganadores reflejan algunos de los grandes retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la sostenibilidad, la comunicación interna, los asuntos públicos, la relación entre alta dirección y comunicación, la inteligencia artificial o la necesidad de explicar con claridad realidades complejas.

### Comunicación de Propósito y Marca

En la categoría Comunicación de Propósito, el premio ha sido para Hospital Sant Joan de Déu, por “Pacientes sin diagnóstico”.

En Imagen de Marca, el reconocimiento ha recaído en Animaj y Burson, por “Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain”.

En Comunicación de Producto o Servicio, el galardón ha sido para ESIC University, por “CULPABLES”.

En Rebranding, el premio ha sido para Nealis, por “Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis”.

### Eventos

En Evento Interno, el premio ha sido para BBVA, por “BBVA Go Further”.

En Evento Externo, el reconocimiento ha recaído en Mahou y True PR, por “La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid”.

### Comunicación Interna

En la categoría Motivación y Engagement en Compañías u Organizaciones, el premio ha sido para Ecoembes y Roman Reputation Matters, por “Reverde - Una nueva Comunicación Interna para una nueva Ecoembes”.

En Cuidado de los Empleados en Compañías u Organizaciones, el galardón ha sido para Moeve, por “Accesibilidad Digital en Canales Internos”.

### Multimedia

En Estrategia de Audio y/o Desarrollo de Podcast, el premio ha recaído en Lidl y Keepers, parte de Apple Tree, por “Los frescos de Lidl”.

En Campañas Nativas en Redes Sociales, el reconocimiento ha sido para Choví, Apple Tree y Keepers, por “Brava”.

**PUBLICACIÓN:** reasonwhy.es

**PAÍS:** ESP

**TIPO:** Web

**AVE:** €701.19

**AUDIENCIA:** 80517

**AMD:** 2597.00

**TMU:** 0.02 min

**AUTOR:** Redacción

**URL:** www.reasonwhy.es



> [Versión en línea](#)

> 17 de junio de 2026 a las 8:52

En Vídeo Corporativo, el premio ha sido para Repsol y Warner Music Spain, por “Multimedia documental - Todo Cambia”.

En Soporte Digital, el galardón ha recaído en Radisson Hotels y Apple Tree, por “Creator Hub”.

#### Inteligencia Artificial

En la nueva categoría Mejor Campaña de Comunicación con IA, el premio ha sido para Naturgy, por “Campaña Comunicación: Los Reyes Magos”.

#### ESG

En Compromiso Social, el premio ha sido para CaixaBank, por “Impresionantes. Día de la Discapacidad 2025”.

En Compromiso Ambiental, el reconocimiento ha recaído en Ecovidrio e [ILUNION](#) Comunicación Social, por “El Efecto Mari Rosa”.

En Buen Gobierno, el galardón ha sido para Junta de Castilla y León y Puentia Comunicación, por “Sostenibilidad territorial y demográfica CYL”.

En Memoria de Sostenibilidad, el premio ha sido para Aqualia, por “El hilo azul que nos une”.

#### Comunicación de Crisis

En Comunicación de Crisis, el premio ha sido para Iberdrola, por “Ciberseguridad, por mis compañeros. Por mí primero”.

#### Lobby y Asuntos Públicos

En Lobby y Asuntos Públicos, el reconocimiento ha recaído en Bolt, Marcas de Restauración, España de Noche, Cerveceros de España, TimeOut, Talento para el Futuro y Harmon, por “La ciudad nos mueve”.

#### Comunicación y Alta Dirección

En Comunicación y Alta Dirección, el premio ha sido para Banco Sabadell, por “El poder de liderar el relato en una OPA hostil”.

#### Comunicación Integral

En Comunicación Integral en ONGs, el premio ha recaído en Fundación Cruz Roja Española y Archetype España, por “#ConversacionesHumanitarias”.

En Comunicación Integral en Instituciones Públicas, el reconocimiento ha sido para AIReF y Viewpoint, por “AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor”.

En Comunicación Integral en Pymes, el premio ha sido para Prodigioso Volcán, por “Comunicación Integral de Prodigioso Volcán”.

**PUBLICACIÓN:** reasonwhy.es

**PAÍS:** ESP

**TIPO:** Web

**AVE:** €701.19

**AUDIENCIA:** 80517

**AMD:** 2597.00

**TMU:** 0.02 min

**AUTOR:** Redacción

**URL:** www.reasonwhy.es



[> Versión en línea](#)

> 17 de junio de 2026 a las 8:52

En Comunicación Integral en Grandes Compañías, el galardón ha sido para Banco Sabadell, por “El poder de la comunicación en una OPA hostil”.