



ExpoRetail Iberoamérica celebra la primera edición de los Premios Iberoamericanos del Retail



Madrid se convirtió en el epicentro del retail iberoamericano con la celebración de la primera edición de los Premios Iberoamericanos del Retail , una iniciativa que busca reconocer la excelencia empresarial y fortalecer las relaciones comerciales entre Europa y Latinoamérica. El evento, celebrado en el Estadio Santiago Bernabéu, reunió a representantes institucionales, directivos y líderes empresariales de ambos continentes en el marco de las dos jornadas de ExpoRetail Iberoamérica, que arranca en Ifema este miércoles.

Los galardones de esta edición están distribuidos en seis categorías clave que reflejan las tendencias, retos y prioridades del retail:

Mejor Concepto Tienda Física del Año: Primor , por su espacio en la calle Preciados 9 en Madrid.

Mejor Proyecto de Sostenibilidad: Grupo

Éxito

Mejor Empresa para Trabajar: [Ilunion](#)

Mejor Concepto Negocio de Retail: Nude

Project

Mejor Servicio al Cliente: Palacio de Hierro (México).



Mejor CEO: Guilherme

Loureiro former

president & CEO Walmart México, Chile, Centroamérica, Canadá.

Durante la apertura, el presidente de ExpoRetail, Laureano Turienzo, puso de manifiesto el significado de estos galardones como reconocimiento al esfuerzo y la contribución de las empresas del sector: «Esta noche nos reunimos no solo para celebrar el éxito, sino para reconocer el silencio, la dedicación y el impacto positivo que nuestros galardonados aportan». Además, Turienzo reivindicó además el peso histórico de Iberoamérica en el desarrollo del comercio internacional, recordando que se trata de una comunidad de “más de 700 millones de personas” unida por vínculos culturales, económicos y empresariales que han contribuido al nacimiento de algunas de las grandes compañías del retail contemporáneo.

Por parte de la Comunidad de Madrid, la directora general de Comercio, Consumo y Servicios, Marta Nieto, puso el foco en la relevancia económica del sector comercial para la región. Según explicó, el comercio representa más del 12 % del PIB madrileño y genera empleo para más de 300.000 personas. “Detrás de todas esas cifras hay empleo, creación de oportunidades, riqueza, pero también cohesión social, libertad y autonomía territorial”, señaló. Asimismo, defendió la necesidad de impulsar la colaboración entre administraciones públicas y empresas para afrontar los retos de transformación que vive actualmente el sector.

Como representante del país invitado, Wenceslao Bunge Saravia, embajador de Argentina en España, se refirió a las oportunidades derivadas del fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Mercosur y la Unión Europea: «No tenemos que pensar solo en el intercambio de mercancías, sino en la integración vertical de las dos regiones». El diplomático, además, subrayó que la complementariedad entre ambos mercados puede abrir nuevas oportunidades de crecimiento para las empresas españolas e iberoamericanas, facilitando el acceso a un mercado potencial de cientos de millones de consumidores.

Por su parte, la presidenta de La Distribución Anged y del jurado de los premios, Matilde García Duarte, apuntó al simbolismo de celebrar esta primera edición en el Santiago Bernabéu: «No había mejor sitio para celebrar la primera feria del retail porque representa los mismos valores que tiene nuestro sector: esfuerzo, ambición y encuentro». García Duarte quiso además poner el foco en el papel del comercio como actividad esencial para la sociedad y en la fortaleza de la comunidad iberoamericana. “Hoy celebramos algo más que unos premios; hoy celebramos Iberoamérica”, recalcó, reivindicando la capacidad de la región para «emprender, innovar y crecer de forma conjunta».

Estos galardones fueron la antesala de ExpoRetail Iberoamérica 2026 , el encuentro internacional del retail que arranca este 17 de junio en el Pabellón 5 de Ifema Madrid y que aspira a convertirse en la principal plataforma de conocimiento, innovación y networking para el comercio, la distribución y el consumo en el ámbito iberoamericano. Durante dos días, participarán más de 200 empresas, alrededor de 110 expositores y unos 4.000 profesionales procedentes de una treintena de países.

Este jueves, Klépierre Iberia celebra la cuarta edición de los galardones Top Brand Experiences, con los que la compañía premia a las firmas que operan en sus centros comerciales. El evento Top

PUBLICACIÓN: elinmobiliariomesames.com

PAÍS: ESP

AUTOR:

TIPO: Web

URL: elinmobiliariomesames.com

AVE: €54.00

AUDIENCIA:



> 17 de junio de 2026 a las 10:17

> [Versión en línea](#)

Brand Experiences es un punto de encuentro de profesionales del sector durante en el que Klépierre quiere reconocer...

Porcelanosa entregó, el jueves en el Four Seasons Hotel de Madrid, los galardones a los diez ganadores de la decimotercera edición de sus Premios de Arquitectura, Interiorismo y Promoción Inmobiliaria.

Carmiday, el encuentro entre comerciantes y equipos de Carmila, ya tiene fecha para su quinta edición. La inmobiliaria propietaria de 79 centros comerciales en España celebrará el próximo 25 de enero su evento estrella en Green Patio, Madrid.