



PUBLICACIÓN: Msn (Spain)

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €28996.49

AUDIENCIA: 3581747

AMD: 536972.00

TMU: 1.12 min

AUTOR:

URL: www.msn.com



> [Versión en línea](#)

> 15 de junio de 2026 a las 10:50

'Nuestra próxima estrella' llega a toda España gracias a CaixaBank

Marca Polideportivo

Se activa por primera vez la iniciativa en las pantallas de todas las oficinas de la entidad financiera para impulsar la captación de talento paralímpico . El 27 de mayo la pista interior de atletismo del Centro de Alto Rendimiento de Madrid acogió la presentación de 'Nuestra próxima Estrella' 2026 , la iniciativa del Comité Paralímpico Español, que cuenta con el apoyo, impulso y visibilidad de CaixaBank, para detectar el talento en niños y jóvenes con discapacidad y orientarles hacia el deporte paralímpico en el que tengan mayor potencial. Entonces, María Luis Martínez, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, anunció que las pantallas de toda la red de oficinas bancarias de la entidad financiera mostrarían el código QR para lograr que la iniciativa llegue a toda España e igualar las oportunidades a la hora de practicar deporte de las personas con y sin discapacidad. Ese día ha llegado. Tanto las pantallas interiores como exteriores de sus oficinas de todo el territorio nacional visibilizan Nuestra Próxima Estrella. La activación ha arrancado este fin de semana con un "Social Weekend" durante el cual las pantallas exteriores de 546 oficinas han emitido de forma exclusiva el contenido de la campaña. Se trata de la primera vez que un patrocinio se activa de manera masiva en este canal, consolidando la red física de CaixaBank como un soporte de comunicación de alto impacto. A partir de hoy, la campaña se integrará también en las pantallas interiores de 1.046 oficinas, ampliando su alcance. Posteriormente, desde el 20 de junio, la difusión se extenderá de nuevo a los soportes exteriores, configurando una cobertura omnicanal dentro del ecosistema de oficinas. De este modo, CaixaBank transforma su red comercial en una palanca directa de captación , acercando el programa a clientes, familias y entorno cercano de potenciales participantes. Sigue toda la información deportiva en www.marca.com y suscríbete a Orbyt .