PUBLICACIÓN: Faro de Vigo
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €21088.67
AUDIENCIA: 4382467
AMD: 390531.00
TMU: 0.15 min
AUTOR:
URL: galego.farodevigo.es
> 17 de junio de 2026 a las 17:13
> Versión en línea

Sandra Golpe, Ac2ality e os mellores proxectos de comunicación corporativa recoñecidos nos Premios Dircom 2026

A 9ª edición dos Premios Ramón do Corral distingue a excelencia do sector e pon o foco na comunicación como ponte entre xeracións, organizacións e cidadanía

A Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, celebrou esta tarde no Teatro Calderón de Madrid a 9ª edición dos Premios Dircom Ramón do Corral na que recoñeceu os 24 mellores proxectos de comunicación corporativa, institucional e de marca creados e difundidos en España.

Entre as compañías premiadas nesta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve ou Naturgy , entre outras. Os proxectos premiados reflicten algúns dos principais retos actuais da profesión: a xestión da reputación, a comunicación interna, a sustentabilidade, os asuntos públicos, a comunicación institucional ou o uso responsable da intelixencia artificial.

Entre os galardóns destacados, Banco Sabadell obtivo dous premios polos seus proxectos vinculados á comunicación no contexto dunha OPA hostil, nas categorías Comunicación e Alta Dirección e Comunicación Integral en Grandes Compañías Naturgy foi recoñecida na nova categoría Mellor campaña de comunicación con IA, mentres que AIReF recibiu o premio en Comunicación Integral en Institucións Públicas, outra das novidades desta edición.

PREMIO ESPECIAL DA XUNTA DIRECTIVA: SANDRA GOLPE E AC2ALITY

O Premio Especial da Xunta Directiva ha recaído este ano en Sandra Golpe , directora e presentadora de Antena 3 Noticias 1, e en Ac2ality , proxecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo e Paula Muñoz.

Baixo o concepto “A comunicación que conecta xeracións ”, Dircom recoñece dúas formas de achegar a información a públicos distintos: o xornalismo televisivo rigoroso, próximo e

Todos los derechos reservados

contextualizado de Sandra Golpe , e as novas linguaxes dixitais de Ac2ality , capaces de conectar con audiencias novas desde formatos áxiles, visuais e comprensibles.

O Premio Especial da Xunta Directiva foi entregado por Jaime Massó e Laura Gonzalvo , vogais da Xunta Directiva de Dircom.

Pola súa banda, Joaquín Mouriz, presidente de Dircom , deu a benvida aos asistentes e destacou que “ os proxectos premiados demostran que a comunicación é hoxe unha función decisiva para xerar confianza, xestionar a reputación e axudar ás organizacións para responder con rigor en contornas cada vez máis complexos ”.

UNHA GALA CO TEMPO COMO PROTAGONISTA

A gala, conducida por Zapata Tenor e retransmitida en directo a través de Youtube reuniu a máis de 600 profesionais da comunicación nunha noite única e tivo o tempo como fío condutor creativo, combinando a entrega de premios con música en directo a cargo de 20 músicos da Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

Esta edición supuxo o peche da etapa de Javier Fernández do Moral a cargo de a presidencia do xurado dos Premios, tras nove anos dirixindo a avaliación dos proxectos. A partir da próxima edición, tomará a substitución José Manuel Velasco , expresidente de Dircom e consultor de referencia en comunicación.

A edición de 2026 contou con 263 candidaturas, 66 proxectos finalistas e 24 categorías. Os traballos foron avaliados por un xurado formado por 45 profesionais dos ámbitos corporativo, institucional, académico e mediático. A gala contou co patrocinio de BEON Worlwide e a colaboración de Alma Mahler e Best Way

24 PROXECTOS GAÑADORES

BLOQUE : Comunicación de Propósito e Marca

Categoría: Comunicación de propósito:

Hospital Sant Joan de Déu, por “Pacientes sen diagnóstico”.

Imaxe de marca:

Animaj e Burson, por “Pocoyó: o regreso dunha icona Made in Spain”.

Comunicación de produto ou servizo:

ESIC University, por “CULPABLE”.

Rebranding:

Nealis, por “Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis”.

Eventos

Todos los derechos reservados

PUBLICACIÓN: Faro de Vigo
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €21088.67
AUDIENCIA: 4382467
AMD: 390531.00
TMU: 0.15 min
AUTOR:
URL: galego.farodevigo.es
> 17 de junio de 2026 a las 17:13
> Versión en línea

Evento interno:

BBVA, por “BBVA Go Further”.

Evento externo:

Mahou e True PR, por “A cana de Mahou entre os vinte iconas de Madrid”.

Comunicación interna

Motivación e engagement en compañías ou organizacións:

Ecoembes e Roman Reputation Matters, por “Reverde - Unha nova Comunicación Interna para unha nova Ecoembes”.

Coidado dos empregados en compañías ou organizacións:

Moeve, por “Accesibilidade Dixital en Canles Internas”

Multimedia

Estratexia de audio e/ou desenvolvemento de podcast:

Lidl e Keepers (parte de Apple Tree), por “Os frescos de Lidl”.

Campañas nativas en redes sociais:

Choví, Apple Tree e Keepers, por “Brava”.

Vídeo corporativo:

Repsol e Warner Music Spain, por “Multimedia documental - Todo Cambia”.

Soporte dixital:

Radisson Hotels e Apple Tree, por “Creator Hub”.

Intelixencia Artificial

Mellor campaña de comunicación con IA:

Naturgy, por “Campaña Comunicación: Os Reis Meigos”.

ESG

Compromiso social:

CaixaBank, por “Impresionantes. Día da Discapacidade 2025”.

Compromiso ambiental:

Todos los derechos reservados

PUBLICACIÓN: Faro de Vigo
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €21088.67
AUDIENCIA: 4382467
AMD: 390531.00
TMU: 0.15 min
AUTOR:
URL: galego.farodevigo.es
> 17 de junio de 2026 a las 17:13
> Versión en línea

Ecovidrio e ILUNION Comunicación Social, por “O Efecto Mari Rosa”.

Bo goberno:

Xunta de Castela e León e Puentia Comunicación, por “Sustentabilidade territorial e demográfica CYL”.

Memoria de sustentabilidade:

Aqualia, por “O fío azul que nos une”.

Comunicación de Crise

Comunicación de crise:

Iberdrola, por “Ciberseguridad, polos meus compañeiros. Por min primeiro”.

Lobby e Asuntos Públicos

Lobby e Asuntos Públicos:

Bolt, Marcas de Restauración, España de Noite, Cervexeiros de España, TimeOut, Talento para o Futuro e Harmon, por “A cidade móvenos”.

Comunicación e Alta Dirección

Comunicación e Alta Dirección:

Banco Sabadell, por “O poder de liderar o relato nunha OPA hostil”.

Comunicación Integral

Comunicación Integral en ONGs:

Fundación Cruz Vermella Española e Archetype España, por “#ConversacionesHumanitarias”.

Comunicación Integral en Institucións Públicas:

AIReF e Viewpoint, por “AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor”.

Comunicación Integral en Pemes:

Prodixioso Volcán, por “Comunicación Integral de Prodixioso Volcán”.

Comunicación Integral en Grandes Compañías:

Banco Sabadell, por “O poder da comunicación nunha OPA hostil”.

Os PREMIOS DIRCOM RAMÓN DO CORRAL

Todos los derechos reservados

PUBLICACIÓN: Faro de Vigo
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €21088.67
AUDIENCIA: 4382467
AMD: 390531.00
TMU: 0.15 min
AUTOR:
URL: galego.farodevigo.es
> 17 de junio de 2026 a las 17:13
> Versión en línea

Desde o seu lanzamento en 2018, os Premios Dircom Ramón do Corral consolidáronse como un dos principais recoñecementos da comunicación corporativa en España. Nas súas nove edicións, reuniron máis de 1.650 proxectos presentados, máis de 800 organizacións participantes, máis de 180 proxectos premiados e preto de 4.000 asistentes ás súas galas.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/