PUBLICACIÓN: murciaplaza.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €1384.45
AUDIENCIA: 418017
AMD: 25638.00
TMU: 0.07 min
AUTOR:
URL: murciaplaza.com
> 17 de junio de 2026 a las 16:56
> Versión en línea

Nealis, reconocido como rebranding del año en los premios nacionales de excelencia en comunicación corporativa 'Ramón del Corral' de Dircom

El proyecto que marcó el cambio de Grupo Gimeno a Nealis ha sido galardonado en la categoría de Rebranding en los premios de referencia del sector de la comunicación corporativa en España cuya gala se celebró anoche en el Teatro Calderón de Madrid MADRID. La compañía Nealis ha sido galardonada con el prestigioso Premio Dircom Ramón del Corral en la categoría de Rebranding , en reconocimiento a su profundo proceso de transformación de marca. El proyecto, que convirtió al centenario Grupo Gimeno en un nuevo holding corporativo, fue destacado por su capacidad para catalizar una nueva etapa de crecimiento y alinear estratégicamente a sus compañías bajo una identidad y propósito unificados.

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom , celebró este miércoles en Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que reconoció los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España. Se trata de los galardones más reputados del sector en España, y reconocen la excelencia y las mejores prácticas en la comunicación corporativa.

Con cerca de 300 candidaturas presentada, Nealis fue galardonada como rebranding del año, subrayando el éxito de un proyecto de marca concebido no como un cambio estético, sino como una palanca estratégica de negocio.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran Sabadell Choví BBVA CaixaBank Iberdrola Repsol Aqualia Ecoembes ESIC Ilunion Moeve o Naturgy , entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el branding

Todos los derechos reservados

PUBLICACIÓN: murciaplaza.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €1384.45
AUDIENCIA: 418017
AMD: 25638.00
TMU: 0.07 min
AUTOR:
URL: murciaplaza.com
> 17 de junio de 2026 a las 16:56
> Versión en línea

"Recibir este premio de Dircom es un inmenso orgullo y el reconocimiento al talento interno , capaz de formar parte de un proceso de transformación valiente y estratégico", afirma Carolina Beguer , directora corporativa de Comunicación de Nealis. "Nealis nació como la respuesta a ese desafío: una marca que no solo mira al futuro, sino que ordena nuestro presente y proyecta nuestra verdadera escala y ambición. Este galardón confirma que hemos contado esa historia con éxito", añade.

Este rebranding se alinea con el ambicioso Plan Estratégico de la compañía, que busca alcanzar los 1.000 millones de euros de facturación en 2030, demostrando que la nueva marca es un activo clave para el crecimiento del negocio. El proyecto ha sido desarrollado con el acompañamiento de las agencias Summa branding Prodigioso Volcán (narrativa y plataforma de marca) y Rosebud (campaña de lanzamiento).

Todos los derechos reservados