



Ganadores de los Premios Iberoamericanos del Retail: los líderes que están transformando el sector



La primera edición de los galardones, celebrada como antesala de la ExpoRetail, reconoce la excelencia empresarial en seis categorías. La primera edición de los Premios Iberoamericanos del Retail ha tenido lugar en el Estadio Santiago Bernabéu como antesala de la feria ExpoRetail, la gran cumbre del sector que se celebrará este 17 y 18 de junio en IFEMA Madrid. La ceremonia de entrega reunió a cerca de 400 representantes para distinguir a empresas, proyectos y directivos que han destacado por su capacidad de innovación, liderazgo y transformación durante 2025.

Estos galardones nacen con el objetivo de reconocer las iniciativas y profesionales que están impulsando la evolución de una industria clave para la economía y el empleo en toda la región. Durante el acto se entregaron premios en distintas categorías relacionadas con la sostenibilidad, la transformación empresarial, la experiencia de cliente, la gestión del talento y la innovación comercial.

Laureano Turienzo, presidente de ExpoRetail, ha señalado que «el objetivo es reconocer a quienes están liderando la transformación de una de las industrias más dinámicas e influyentes de nuestra economía. Un sector que conecta empresas y ciudadanos, que genera empleo, impulsa la innovación, dinamiza ciudades y contribuye cada día al progreso y bienestar de millones de personas en toda Iberoamérica».

Ha explicado que «bajo el lema «Al ritmo del Retail», queremos rendir homenaje a la extraordinaria capacidad de nuestra industria para anticiparse a los cambios, adaptarse a nuevos desafíos y marcar el compás de una sociedad en permanente evolución».

Premios a la excelencia en el Retail

Entre los reconocimientos más destacados figuró el de Mejor CEO del Año 2025, símbolo del liderazgo transformador, que recayó en Guilherme Loureiro, máximo responsable de Walmart. El directivo se impuso a otros candidatos de primer nivel como Martín Tolcachir, de Grupo Dia, y Javier



López, de Decathlon. Esta es la máxima distinción individual para el directivo que ha liderado cambios radicales de rumbo, encauzando a sus compañías hacia la rentabilidad y la omnicanalidad. Se premia la trayectoria, el conocimiento profundo del negocio y la capacidad de reinventar el liderazgo en tiempos de incertidumbre.

Asimismo, durante la gala se han premiado a iniciativas ejemplares en sostenibilidad y a aquellas organizaciones que destacan por crear los mejores entornos para trabajar. También se han puesto en valor los conceptos de negocio más innovadores, los modelos de tienda física que redefinen la experiencia de compra y aquellas empresas que han convertido el servicio al cliente en una auténtica ventaja competitiva.

El premio al Mejor Concepto de Tienda Física fue para Primor por su establecimiento insignia en la madrileña calle Preciados. El jurado valoró especialmente la capacidad de este espacio para convertir la experiencia de compra en un destino sensorial y emocional, en una categoría en la que también competían iniciativas como la Galería de Artes Certificadas del Grupo O Valor do Tempo en Oporto, y los Mercados de la Ciudad de México.

En materia de sostenibilidad, la Fundación Éxito obtuvo el reconocimiento al Mejor Proyecto de Sostenibilidad por una iniciativa que combina rentabilidad económica y empresarial con un impacto social y ambiental profundo. La candidatura se impuso a otros proyectos centrados en la formación y la mejora de las condiciones de vida de colectivos vulnerables.

La inclusión y la gestión del talento también tuvieron un papel protagonista en esta primera edición. [Ilunion](#) fue distinguida como Mejor Empresa para Trabajar, un reconocimiento que pone el foco en aquellas organizaciones que promueven entornos laborales inclusivos, estables y comprometidos con la diversidad. La compañía competía con otras destacadas firmas del sector como Mercadona y Coppel.

Por su parte, Nude Project fue premiada por el Mejor Concepto de Negocio de Retail gracias a un modelo que ha logrado construir una sólida comunidad de «creyentes» de marca a través de una propuesta diferencial con contenidos y ediciones limitadas para los consumidores. La empresa se impuso a otras candidaturas innovadoras como Sports Emotion y Ametller Origen.

El Palacio de Hierro recibió el galardón al Mejor Servicio al Cliente de 2025, una categoría que reconoce la capacidad de ofrecer experiencias personalizadas a los clientes, premiando la rapidez en la resolución, la confianza total en el usuario y la calidez en el trato, tanto en el entorno digital como en el punto de venta exclusivo. Entre los finalistas figuraban igualmente Amazon España y Apple España.

Premios Iberoamericanos del Retail: un proceso de selección riguroso y exigente

Los premios fueron otorgados por un jurado integrado por destacados representantes empresariales, institucionales y académicos de distintos países de Iberoamérica, bajo la presidencia de Matilde García Duarte, presidenta de La Distribución Anged. La organización destacó la independencia, experiencia y profundo rigor del proceso de evaluación, a la altura del nivel de excelencia que representan estos premios. Estos son los miembros del jurado:

Italo Atencio, presidente Círculo Iberoamericano del Retail | CIR. Venezuela.



Marcos Pueyrredon, presidente de Ecommerce Institute, Uruguay.

Merce Serra , directora general y consejera de Banco Sabadell Consumer Finance.

Óscar Romera Jiménez , coordinador general de Economía, Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Madrid.

Rafa Juan , CEO Vicky Foods.

Sergio Resille , director general Publicaciones Alimarket.

Darío Sebastián Brasca , presidente Supermercados Cordiez (Argentina).

Susana Voces , presidenta Adigital.

Marta Blázquez , presidenta Faconauto y vicepresidenta Cepyme.

Antonio Font Soler , director general Grupo Euromadi.

Domingos Esteves , director del comité de expertos de Asociación Española del Retail AER y CEO FWD Advisors.

Ignacio Acha García-Noblejas, COO RetailCo Banco Santander.

Carlos Azofra , CEO en Infocap y editor de FoodRetail & Service

«La calidad de las candidaturas recibidas demuestra que el Retail iberoamericano atraviesa uno de los momentos más apasionantes de su historia. Nunca habíamos contado con tantas herramientas para innovar, para conocer mejor a nuestros clientes o para generar experiencias más relevantes. Sin embargo, el verdadero factor diferencial sigue siendo el mismo: las personas capaces de imaginar, liderar y ejecutar los cambios que transforman las organizaciones» , ha concluido Laureano Turienzo.

Con esta primera edición, los Premios Iberoamericanos del Retail aspiran a consolidarse como una referencia para reconocer las mejores prácticas y el talento que están marcando el futuro del comercio en Iberoamérica.