



## La Junta de Castilla y León Premios Dircom 2026



Por el proyecto “Sostenibilidad territorial y demográfica CYL”, desarrollado junto a Puentia Comunicación

En la categoría ‘Buen Gobierno’

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom en su 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral ha distinguido a los 24 los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

La Junta de Castilla y León y la agencia de Comunicación ‘Puentia’ han sido reconocidas por el proyecto “Sostenibilidad territorial y demográfica CYL” dentro de la categoría ESG en Buen Gobierno. Otros de los premiados han sido , BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, [Ilunion](#), Moeve o Naturgy.

Los premios Dircom Ramón del Corral quieren reconocer los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial, seg

La gala de entrega se ha celebrado en el Teatro Calderón de Madrid, ha sido conducida por Zapata Tenor y retransmitida en directo a través de YouTube. Han asistido más de 600 profesionales de la comunicación. El acto ha contado con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

El Premio Especial de la Junta Directiva ha recaído este año en Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en Ac2ality, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala ha contado con el patrocinio de BEON Worldwide y la colaboración de Alma Mahler y Best Way.



A continuación, detallamos los 24 proyectos ganadores

**BLOQUE:** Comunicación de Propósito y Marca

- Categoría: Comunicación de propósito:

- o Hospital Sant Joan de Déu, por “Pacientes sin diagnóstico”.

- Imagen de marca:

- o Animaj y Burson, por “Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain”.

- Comunicación de producto o servicio:

- o ESIC University, por “CULPABLE”.

- Rebranding:

- o Nealis, por “Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis”.

Eventos

- Evento interno:

- o BBVA, por “BBVA Go Further”.

- Evento externo:

- o Mahou y True PR, por “La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid”.

Comunicación interna

- Motivación y engagement en compañías u organizaciones:

- o Ecoembes y Roman Reputation Matters, por “Reverde – Una nueva Comunicación Interna para una nueva Ecoembes”.

- Cuidado de los empleados en compañías u organizaciones:

- o Moeve, por “Accesibilidad Digital en Canales Internos”.

Multimedia

- Estrategia de audio y/o desarrollo de podcast:

- o Lidl y Keepers (parte de Apple Tree), por “Los frescos de Lidl”.

- Campañas nativas en redes sociales:

- o Choví, Apple Tree y Keepers, por “Brava”.



> 17 de junio de 2026 a las 17:11

- Vídeo corporativo:

- o Repsol y Warner Music Spain, por “Multimedia documental – Todo Cambia”.

- Soporte digital:

- o Radisson Hotels y Apple Tree, por “Creator Hub”.

#### Inteligencia Artificial

- Mejor campaña de comunicación con IA:

- o Naturgy, por “Campaña Comunicación: Los Reyes Magos”.

#### ESG

- Compromiso social:

- o CaixaBank, por “Impresionantes. Día de la Discapacidad 2025”.

- Compromiso ambiental:

- o Ecovidrio e [ILUNION](#) Comunicación Social, por “El Efecto Mari Rosa”.

- Buen gobierno:

- o Junta de Castilla y León y Puentia Comunicación, por “Sostenibilidad territorial y demográfica CYL”.

- Memoria de sostenibilidad:

- o Aqualia, por “El hilo azul que nos une”.

#### Comunicación de Crisis

- Comunicación de crisis:

- o Iberdrola, por “Ciberseguridad, por mis compañeros. Por mí primero”.

#### Lobby y Asuntos Públicos

- Lobby y Asuntos Públicos:

- o Bolt, Marcas de Restauración, España de Noche, Cerveceros de España, TimeOut, Talento para el Futuro y Harmon, por “La ciudad nos mueve”.

#### Comunicación y Alta Dirección

- Comunicación y Alta Dirección:

**PUBLICACIÓN:** extradigital.es

**PAÍS:** ESP

**TIPO:** Web

**AVE:** €54.00

**AUDIENCIA:**

**AUTOR:** Mónica Martín

**URL:** www.extradigital.es



[> Versión en línea](#)

> 17 de junio de 2026 a las 17:11

o Banco Sabadell, por “El poder de liderar el relato en una OPA hostil”.

Comunicación Integral

- Comunicación Integral en ONGs:

o Fundación Cruz Roja Española y Archetype España, por “#ConversacionesHumanitarias”.

- Comunicación Integral en Instituciones Públicas:

o AIReF y Viewpoint, por “AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor”.

- Comunicación Integral en Pymes:

o Prodigioso Volcán, por “Comunicación Integral de Prodigioso Volcán”.

- Comunicación Integral en Grandes Compañías:

o Banco Sabadell, por “El poder de la comunicación en una OPA hostil”.

Comparte esta noticia en redes sociales:

Quizá te interese:

Actualización diaria de ofertas de empleo, becas, concursos, premios.

Recibe en tu correo electrónico las noticias destacadas de Aragón

2025 © Extradigital – Aviso legal – Política de Privacidad – Política de Cookies – Powered by Consultis