



Nealis recibe el Premio Dircom Ramón del Corral al mejor proyecto de rebranding en España



La transformación de Grupo Gimeno en un nuevo holding corporativo obtiene uno de los principales reconocimientos nacionales de comunicación corporativa. Nealis ha sido reconocida con el Premio Dircom Ramón del Corral en la categoría de Rebranding por el proceso de transformación de marca que culminó con la evolución del histórico Grupo Gimeno hacia una nueva estructura corporativa. El galardón fue entregado durante la novena edición de estos premios, celebrada en Madrid y organizada por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom).

El jurado distinguió un proyecto que ha supuesto la creación de una nueva identidad corporativa para agrupar bajo una misma marca las diferentes actividades empresariales del grupo, con el objetivo de reforzar su posicionamiento y acompañar su estrategia de crecimiento.

Los Premios Dircom Ramón del Corral reconocen anualmente las mejores iniciativas de comunicación corporativa, institucional y de marca desarrolladas en España. En esta edición se presentaron cerca de 300 candidaturas, de las que resultaron premiados 24 proyectos.

Un cambio de marca vinculado al crecimiento empresarial

La transformación de Grupo Gimeno en Nealis forma parte del plan estratégico de la compañía, que contempla alcanzar una facturación de 1.000 millones de euros en 2030.

Según explicó la directora corporativa de Comunicación de Nealis, Carolina Beguer, el proyecto buscaba dotar al grupo de una identidad capaz de reflejar su dimensión actual y sus objetivos de futuro. La responsable destacó que el reconocimiento supone un respaldo al trabajo desarrollado durante el proceso de transformación corporativa.



El desarrollo del rebranding contó con la participación de varias firmas especializadas. La consultora Summa trabajó en la estrategia de marca, Prodigioso Volcán en la narrativa corporativa y Rosebud en la campaña de lanzamiento.

Entre las principales compañías reconocidas

Junto a Nealis, los premios distinguieron proyectos impulsados por empresas y organizaciones como Banco Sabadell, BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Naturgy, Aqualia, Ecoembes, [Ilunion](#), ESIC o Choví.

Los trabajos premiados abordan algunos de los principales desafíos actuales de la comunicación corporativa, entre ellos la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional y el desarrollo de marca.

La evolución de Grupo Gimeno

Nealis es la nueva denominación corporativa de Grupo Gimeno, grupo empresarial con más de 150 años de trayectoria y origen en Castellón. La compañía estructura actualmente su actividad en cuatro grandes áreas: Agua y Medio Ambiente, Instalaciones y Servicios, Infraestructuras y Hospitality.

El holding integra más de 40 empresas, cuenta con presencia en distintos puntos del territorio nacional y reúne a más de 7.000 profesionales.