



Madrid corona a los líderes del retail iberoamericano en una noche de innovación

Bajo el intenso calor de una tarde madrileña y con la imponente silueta del Santiago Bernabéu como telón de fondo, el retail iberoamericano encontró un escenario a la altura de sus aspiraciones. Lejos del rugido habitual del fútbol, el estadio se llenó esta vez de ideas, innovación y visión empresarial para acoger la primera edición de los Premios Iberoamericanos del Retail, una cita que nace con el objetivo de reconocer la excelencia del sector y estrechar los lazos comerciales entre Europa y Latinoamérica.

La ceremonia, celebrada como antesala de ExpoRetail Iberoamérica 2026, distinguió a empresas y directivos que están marcando el rumbo del comercio en la región, poniendo el foco en la innovación, la sostenibilidad, el talento y la experiencia del cliente.

En esta edición inaugural se entregaron seis galardones que ponen en valor diferentes áreas estratégicas del sector:

Mejor Concepto Tienda Física del Año: Primor, por su espacio en la calle Preciados 9 en Madrid

Mejor Proyecto de Sostenibilidad: Grupo Éxito

Mejor Empresa para Trabajar: [lunion](#)

Mejor Concepto Negocio de Retail: Nude Project

Mejor Servicio al Cliente: Palacio de Hierro México

Mejor CEO: Guilherme Loureiro former president & CEO Walmart México, Chile, Centroamérica, Canadá.

Primor fue reconocida por el mejor concepto de tienda física gracias a su establecimiento de la calle Preciados de Madrid, mientras que Grupo Éxito obtuvo el premio al mejor proyecto de sostenibilidad. [lunion](#) recibió el reconocimiento como mejor empresa para trabajar y Nude Project fue distinguida por su concepto de negocio. El premio al mejor servicio al cliente recayó en la mexicana Palacio de Hierro y Guilherme Loureiro, antiguo presidente y CEO de Walmart México, Chile, Centroamérica y Canadá, fue elegido mejor CEO.

ExpoRetail Iberoamérica 2026 es un encuentro que durante los días 17 y 18 de junio reunirá en Ifema Madrid a más de 200 empresas, alrededor de 110 expositores y cerca de 4.000 profesionales procedentes de una treintena de países. El evento aspira a consolidarse como uno de los principales foros de innovación, conocimiento y networking para el sector del comercio y la distribución en el ámbito iberoamericano.

Ecommerce News