



Nealis, reconocido como rebranding del año en los premios nacionales de excelencia en comunicación corporativa 'Ramón del Corral' de DIRCOM



Nealis ha sido galardonada con el prestigioso Premio Dircom Ramón del Corral en la categoría de Rebranding, en reconocimiento a su profundo proceso de transformación de marca. El proyecto, que convirtió al centenario Grupo Gimeno en un nuevo holding corporativo, fue destacado por su capacidad para catalizar una nueva etapa de crecimiento y alinear estratégicamente a sus compañías bajo una identidad y propósito unificados.

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, celebró ayer en Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España. Se trata de los galardones más reputados del sector en España, y reconocen la excelencia y las mejores prácticas en la comunicación corporativa.

Con cerca de 300 candidaturas presentada, Nealis fue galardonada como rebranding del año, subrayando el éxito de un proyecto de marca concebido no como un cambio estético, sino como una palanca estratégica de negocio. Entre las compañías premiadas en esta edición figuran Sabadell, Choví, BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el branding.

"Recibir este premio de Dircom es un inmenso orgullo y el reconocimiento al talento interno, capaz de formar parte de un proceso de transformación valiente y estratégico", afirma Carolina Beguer, directora corporativa de Comunicación de Nealis. "Nealis nació como la respuesta a ese desafío: una marca que no solo mira al futuro, sino que ordena nuestro presente y proyecta nuestra verdadera escala y ambición. Este galardón confirma que hemos contado esa historia con éxito".



Este rebranding se alinea con el ambicioso Plan Estratégico de la compañía, que busca alcanzar los 1.000 millones de euros de facturación en 2030, demostrando que la nueva marca es un activo clave para el crecimiento del negocio. El proyecto ha sido desarrollado con el acompañamiento de las agencias Summa (branding), Prodigioso Volcán (narrativa y plataforma de marca) y Rosebud (campana de lanzamiento).

Sobre Nealis

Nealis es la evolución de Grupo Gimeno, de un grupo con más de 150 años de historia, nacido para prestar servicios esenciales y hoy preparado para liderar el progreso sostenible en entornos urbanos . Bajo una estructura ágil y cohesionada, Nealis articula su actividad en torno a cuatro grandes áreas, Agua y Medioambiente, Instalaciones y Servicios, Infraestructuras y Hospitality, con el propósito de mejorar la vida de las personas. Con más de 40 empresas, presencia en todo el territorio nacional y un equipo de más de 7000 profesionales, Nealis avanza como un holding empresarial comprometido con la innovación, la colaboración estratégica y la transformación positiva del entorno.