



Los I Premios Iberoamericanos del Retail ya tienen ganadores: Walmart y Primor figuran entre los galardonados



Fundación Éxito, [Ilunion](#), El Palacio de Hierro y Nude Project también recibieron sendas distinciones. El jurado contó con la presencia de Carlos Azofra, CEO de Infocap y editor de FRS. En el acto se reconoció al Mejor CEO del Año 2025, que recayó en

Guilherme Loureiro (director ejecutivo de Walmart México y Centroamérica), una categoría que tuvo también como finalistas a Martín Tolcachir, presidente de Grupo Dia, y a Javier López, CEO global de Decathlon.

Por su parte, el Mejor concepto de tienda física del año, que reconoce aquellos espacios que han dejado de ser simples puntos de venta para convertirse en destinos sensoriales y emocionales, fue a parar a la flagship de Primor en la calle Preciados de Madrid, que estuvo en competencia con la Galería de Artes Certificadas del Grupo O Valor do Tempo en Oporto y los Mercados de la Ciudad de México.

Por su parte, el Mejor proyecto de sostenibilidad contó como finalistas con la Universidad Virtual Liverpool, el programa 'Hogares Dignos' de Leroy Merlin y la

Fundación Éxito, que finalmente, se llevó el galardón.

También se ha reconocido a la Mejor empresa para trabajar, con el fin de poner en valor a aquellas organizaciones que sitúan a las personas en el centro de su estrategia. El jurado distinguió a

[Ilunion](#) en esta categoría en la que también brillan Coppel y Mercadona.

El Mejor concepto de negocio de Retail ha destacado los modelos de Sports Emotion, Ametller Origen y



Nude Project. Éste último se ha hecho con el premio.

Finalmente, el Mejor servicio al cliente del año 2025 fue para El Palacio de Hierro, uno de los nominados junto a Amazon España y Apple España.

“El objetivo es reconocer a quienes están liderando la transformación de una de las industrias más dinámicas e influyentes de nuestra economía. Un sector que conecta empresas y ciudadanos, que genera empleo, impulsa la innovación, dinamiza ciudades y contribuye cada día al progreso y bienestar de millones de personas en toda Iberoamérica”, señaló Laureano Turienzo, presidente de ExpoRetail, durante la ceremonia.

UN JURADO INTERNACIONAL Esta primera edición de los Premios Iberoamericanos del Retail contó con un jurado internacional presidido por Matilde García Duarte, presidenta de Anged, y del que formó parte

Carlos Azofra, CEO de Infocap y editor de FRS, junto a otros representantes empresariales y académicos de Iberoamérica como Rafael Juan, CEO de Vicky Foods; Toni Font, director general de Grupo Euromadi; Italo Atencio, presidente del Círculo Iberoamericano del Retail, con sede en Venezuela; o Darío Sebastián Brasca, presidente de Supermercados Cordiez, de Argentina.

"La calidad de las candidaturas recibidas demuestra que el

Retail iberoamericano atraviesa uno de los momentos más apasionantes de su historia

. Nunca habíamos contado con tantas herramientas para innovar, para conocer mejor a nuestros clientes o para generar experiencias más relevantes. Sin embargo, el verdadero factor diferencial sigue siendo el mismo: las personas capaces de imaginar, liderar y ejecutar los cambios que transforman las organizaciones", concluyó Laureano Turienzo.