



'Embora' obtiene el reconocimiento a mejor Premio Avanzado en los Premios UCem 2026 de la Universidad de Cantabria



Una plataforma SaaS de marketing basada en inteligencia artificial y diseñada para que cualquier pequeño empresario, sin conocimientos previos, pueda llevar el marketing de su negocio de forma profesional, denominada 'Embora' ha resultado ganadora del Premio Avanzado en la XXIII edición de los Premios al Emprendimiento (UCem) de la Universidad de Cantabria (UC). La XXIII edición de Premios UCem ha reconocido, como finalista, al proyecto 'Fiscal IA' y, en la categoría de Proyecto en Desarrollo, a la propuesta 'Waybox'.

Además, por primera vez, han premiado un proyecto presentado por emprendedores con discapacidad o cuyo desarrollo comercial tiene impacto reconocido en este colectivo, recayendo el galardón en 'Headstop'. El mejor proyecto del ámbito sostenible y social ha sido para la propuesta UIPH, por su contribución a la mejora y democratización de la atención psicológica.

La Sala Fran Antonio de Guevara en el Paraninfo de la UC ha acogido el acto de entrega de los XXIII Premios al Emprendimiento. Un acto presidido por la rectora de la UC, Conchi López, y que ha contado con la asistencia de representantes de las 21 entidades patrocinadoras y colaboradoras que apoyan este concurso, convocado por el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, a través del Área de Emprendimiento y el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE).

Durante la entrega de los galardones, Conchi López ha subrayado que «emprender no consiste únicamente en crear una empresa. Emprender es identificar oportunidades, impulsar iniciativas, asumir riesgos, movilizar equipos y trabajar para convertir una idea en una realidad». Por ello, ha puesto en valor «la actitud» de los participantes porque, en su opinión, es «esencial». «Fundamental el conocimiento, pero es esencial la actitud. Y esto es lo de que estamos hablando en estos premios: trabajar la actitud para, a partir del conocimiento, generar iniciativas que permitan mejorar



la vida de las personas», ha subrayado. Y ha apuntado que la Universidad de Cantabria «seguirá apostando por el emprendimiento porque creemos firmemente que forma parte de nuestra misión». «Seguiremos impulsando programas, espacios, formación, asesoramiento y redes de colaboración que os ayuden a desarrollar vuestros proyectos y a convertir vuestras ideas en realidades», ha concluido.

Por su parte, el vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, Íñigo Casafont, ha hecho hincapié en que las iniciativas presentadas «reflejan un alto nivel de creatividad, innovación y capacidad para afrontar los retos actuales, tanto en el ámbito económico como en el social y medioambiental». «Los proyectos abarcar una amplia diversidad de sectores, desde soluciones tecnológicas, basadas en la inteligencia artificial, hasta propuestas centradas en la innovación social, la sostenibilidad o la mejora de la calidad de vida», ha apuntado.

La XXIII edición de los Premios UCem ha contado con la participación de 22 proyectos, de los cuales 12 han optado a la modalidad Premio Avanzado y 10 a En Desarrollo. De ellos, 15 fueron seleccionados por el jurado para competir a la categoría de proyectos sostenibles y/o sociales; y 4 la modalidad con enfoque en discapacidad. La directora del Área de Emprendimiento, Andrea Pérez, ha sido la encargada de leer el acta del jurado, dando a conocer los premios y premiados.

Así, el premio al mejor proyecto Avanzado de emprendimiento universitario ha sido para Embora, una plataforma SaaS de marketing basada en inteligencia artificial y diseñada para que cualquier pequeño empresario, sin conocimientos previos, pueda llevar el marketing de su negocio de forma profesional, sencilla y centralizada desde un único panel de control.

Los promotores de este proyecto son Diego González Catalina, estudiante del último curso del doble grado de ADE-Relaciones Laborales, María Lamas Herrera y Sara Lobete García.

La Fundación Cajaviva Caja Rural y la UC patrocinan este premio que está dotado con: una aportación económica de 10.000 euros, la posibilidad de ocupar uno de los viveros de empresas de los ayuntamientos de Camargo, Santa Cruz de Bezana, Torrelavega o la Fundación Leonardo Torres Quevedo, un bono de formación de 1.500 euros en actividades organizadas por la Cámara Cantabria, la asociación gratuita a diversas asociaciones de empresarios de Cantabria, y un amplio cuadro de asesoramiento técnico, económico-financiero y comercial, por parte de los patrocinadores y colaboradores de esta edición.

En esta misma categoría, se ha otorgado un segundo premio finalista al proyecto 'Fiscal IA', una nueva plataforma SaaS basada en inteligencia artificial que propone una solución automatizada para el análisis, optimización y redacción de declaraciones de la Renta (IRPF), y que permite a los profesionales de gestorías y asesorías fiscales gestionar, hasta cinco veces, más expedientes en campaña fiscal sin incrementar plantillas, reduciendo errores y maximizando las deducciones legales aplicables a cada cliente. Los promotores de 'Fiscal IA' son Víctor Rubio Rojo y Fabio Ángel Gómez Fernández, estudiantes de Grado en Ingeniería Informática de la UC.

Este premio está dotado con 4.500 euros, patrocinado por los ayuntamientos de Santander, Torrelavega, Camargo y Santa Cruz de Bezana, la Agrupación de Cooperativas y Sociedades Laborales de Cantabria (ACEL), y la propia UC. A la cuantía económica, se suma la posibilidad de acceder a un vivero de empresas, asociarse a entidades de la comunidad autónoma y asesoramiento, por parte de los colaboradores de los premios.



El premio al mejor proyecto en fase de Desarrollo, dotado con 1.000 euros y patrocinado por Glezco Asesores y Consultores, ha sido para Ibai Ruiz Amezaga, estudiante de Grado en Ingeniería Mecánica, y su iniciativa 'Waybox', una red colaborativa (P2P), diseñada para erradicar el fraude en alquileres a distancia. La plataforma conecta directamente a la persona que necesita asegurar un alojamiento con verificadores locales que acuden presencialmente a la dirección y toman pruebas gráficas en tiempo real, asegurando transacciones económicas rápidas, sencillas, y que ahorran desplazamientos y recursos.

Las principales novedades de esta edición hacen mención a una nueva categoría al mejor proyecto universitario con enfoque en discapacidad y a cuatro nuevos patrocinadores: Fundación ONCE, El Diario Montañés, Air Liquide y Fundación Cantabria Labs.

El premio al mejor proyecto universitario con enfoque en discapacidad, apoyado por la Fundación ONCE y dotado con 1.000 euros, ha sido para la propuesta HEADSTOP presentado por Basilio Agüero Millán, doctorando de la UC) y Nuria Viadero Edilla. El proyecto consiste en el desarrollo de un dispositivo médico diseñado para garantizar la inmovilización segura, cómoda y estéril de la cabeza del paciente durante cirugías oftálmicas y otros procedimientos que requieren precisión extrema. Junto al premio económico, los ganadores recibirán asistencia técnica y acompañamiento para el desarrollo y puesta en marcha de su idea de negocio, por parte de Inserta Empleo y la Fundación ONCE.

En la modalidad sostenible y/o social, el galardón ha sido para el estudiante Jonathan Buendía Urdiales por su propuesta UIPH, un modelo híbrido e interdisciplinar de intervención psicológica y psico legal que integra psicología clínica, neuropsicología, mediación, evaluación especializada y herramientas digitales inmersivas dentro de una estructura flexible y escalable. El proyecto surge como respuesta a diferentes problemáticas sociales y sanitarias actuales, como el incremento de los problemas de salud mental, la saturación de los servicios públicos de atención psicológica, las dificultades de acceso existentes en zonas rurales y el aumento de conflictos familiares y sociales que requieren abordajes especializados e integrados. Este premio está dotado con 1.000 euros, financiado por primera vez por la Fundación Cantabria Labs.

La Universidad de Cantabria creó los Premios al Emprendimiento Universitarios (UCem) en 2003 con el propósito de fomentar entre los estudiantes y recién titulados la inquietud por la creación de nuevas empresas en la comunidad autónoma, contribuyendo de este modo a la consolidación del tejido empresarial relacionado con la explotación y la transferencia del conocimiento y la innovación tecnológica. Este año las entidades patrocinadoras de los premios, junto a la UC, han sido la Fundación Cajaviva Caja Rural, los ayuntamientos de Santander, Torrelavega, Camargo y Santa Cruz de Bezana, la Agrupación de Cooperativas y Sociedad Laborales de Cantabria (ACEL), Glezco Asesores y Consultores, la Fundación Cantabria Labs, la Fundación ONCE, Cámara Cantabria y El Diario Montañés. Además, como colaboradores, participan la Fundación Leonardo Torres Quevedo (FLTQ), el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (ADMEC), CEOE-CEPYME Cantabria, la Sociedad para el Desarrollo de Cantabria (SODERCAN), el Centro Tecnológico CTC, Inserta Empleo Cantabria y Air Liquide.