



Sandra Golpe, Ac2ality y los mejores proyectos de comunicación corporativa reconocidos en los Premios Dircom 2026

La 9ª edición de los Premios Ramón del Corral distingue la excelencia del sector y pone el foco en la comunicación como puente entre generaciones, organizaciones y ciudadanía



La 9ª edición de los Premios Ramón del Corral distingue la excelencia del sector y pone el foco en la comunicación como puente entre generaciones, organizaciones y ciudadanía

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado esta tarde en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial.

Entre los galardones destacados, Banco Sabadell ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías. Naturgy ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que AIReF ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

PREMIO ESPECIAL DE LA JUNTA DIRECTIVA: SANDRA GOLPE Y AC2ALITY

El Premio Especial de la Junta Directiva ha recaído este año en Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en Ac2ality, proyecto informativo impulsado por Daniela



Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto “La comunicación que conecta generaciones”, Dircom reconoce dos formas de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de Sandra Golpe, y los nuevos lenguajes digitales de Ac2ality, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

El Premio Especial de la Junta Directiva fue entregado por Jaime Massó y Laura Gonzalvo, vocales de la Junta Directiva de Dircom.

Por su parte, Joaquín Mouriz, presidente de Dircom, dio la bienvenida a los asistentes y destacó que “los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos”.

UNA GALA CON EL TIEMPO COMO PROTAGONISTA

La gala, conducida por Zapata Tenor y retransmitida en directo a través de YouTube, ha reunido a más de 600 profesionales de la comunicación en una noche única y tuvo el tiempo como hilo conductor creativo, combinando la entrega de premios con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

Esta edición ha supuesto el cierre de la etapa de Javier Fernández del Moral al frente de la presidencia del jurado de los Premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos. A partir de la próxima edición, tomará el relevo José Manuel Velasco, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación.

La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala ha contado con el patrocinio de BEON Worlwide y la colaboración de Alma Mahler y Best Way.

24 PROYECTOS GANADORES

BLOQUE: Comunicación de Propósito y Marca

Eventos

Comunicación interna

Multimedia

Inteligencia Artificial

ESG

Comunicación de Crisis

Lobby y Asuntos Públicos



Comunicación y Alta Dirección

Comunicación Integral

LOS PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL

Desde su lanzamiento en 2018, los Premios Dircom Ramón del Corral se han consolidado como uno de los principales reconocimientos de la comunicación corporativa en España. En sus nueve ediciones, han reunido más de 1.650 proyectos presentados, más de 800 organizaciones participantes, más de 180 proyectos premiados y cerca de 4.000 asistentes a sus galas.