



Valencia impulsa hoteles más accesibles y sostenibles para ganar competitividad



La ciudad presenta una guía para mejorar la accesibilidad y la sostenibilidad en alojamientos turísticos, reforzando su posicionamiento como destino inclusivo y de referencia en Europa

La ciudad de Valencia continúa avanzando en su estrategia para consolidarse como uno de los destinos turísticos más competitivos, sostenibles e inclusivos de Europa. El Ayuntamiento de Valencia , a través de la Fundación Visit València , ha participado en la presentación de una nueva guía dirigida al sector alojativo con el objetivo de impulsar la accesibilidad y la sostenibilidad en hoteles, apartamentos turísticos, albergues y casas rurales.

La iniciativa, promovida por CaixaBank e [Ilunion](#) , ofrece herramientas prácticas y recomendaciones para que los establecimientos turísticos adapten sus servicios a las necesidades de personas con discapacidad, mayores y viajeros con requerimientos específicos de accesibilidad, mejorando al mismo tiempo su propuesta de valor y su capacidad de atracción de nuevos segmentos de mercado.

Accesibilidad como factor de competitividad

La publicación, titulada «Cómo hacer accesible un alojamiento turístico. Requisitos legales y funcionales», aborda la accesibilidad desde una perspectiva integral, analizando todas las fases de la experiencia del cliente, desde la reserva online hasta la estancia y la salida del alojamiento. El documento combina el marco normativo vigente con recomendaciones orientadas a mejorar la experiencia del usuario y aumentar la competitividad empresarial.

La accesibilidad se ha convertido en una variable estratégica para el sector turístico. Según los datos expuestos durante la jornada, alrededor del 10% de la población española presenta algún tipo de discapacidad y cerca del 20% supera los 65 años, un colectivo cada vez más relevante para la industria turística debido al envejecimiento de la población europea.



Formación y economía circular para transformar el sector

La presentación de la guía se complementó con un taller especializado en buenas prácticas, sostenibilidad y economía circular dirigido a profesionales del sector turístico. Durante la jornada se abordaron cuestiones relacionadas con la adaptación de establecimientos, la atención a públicos diversos, la eficiencia energética y la incorporación de modelos de gestión más sostenibles.

El objetivo es que la accesibilidad y la sostenibilidad formen parte de la estrategia empresarial de los alojamientos turísticos, contribuyendo a mejorar la calidad del servicio y a responder a las nuevas demandas del mercado.

Valencia refuerza su liderazgo en turismo inclusivo

La concejala de Innovación e Inversiones y presidenta de la Fundación Visit València, Paula Llobet, destacó durante el encuentro que el turismo inclusivo constituye una de las prioridades estratégicas de la ciudad y subrayó la importancia de la colaboración entre administraciones, empresas y entidades sociales para avanzar hacia un modelo turístico más accesible para todos los visitantes.

Esta apuesta ha recibido recientemente reconocimiento nacional e internacional. València ha sido distinguida con los premios FITUR4all y FITURNext 2026 por sus avances en turismo inclusivo y sostenible, así como por iniciativas vinculadas a la accesibilidad y la gestión responsable de recursos.

Un modelo turístico alineado con las nuevas demandas del mercado

La estrategia de València se enmarca en una tendencia creciente dentro de la industria turística, donde la accesibilidad, la sostenibilidad y la innovación se han convertido en elementos diferenciales para atraer visitantes y mejorar la competitividad de los destinos.

Con iniciativas como esta guía y los programas de formación asociados, la ciudad busca fortalecer su posicionamiento como referente en turismo responsable, garantizando que cualquier persona pueda disfrutar de la oferta turística valenciana en igualdad de condiciones y contribuyendo al desarrollo de un modelo económico más sostenible y de mayor valor añadido para el sector.

Tu navegador no soporta este video.

Firma

Redacción E3

Economía 3 es un medio económico de referencia en la Comunitat Valenciana, con una redacción especializada en empresa, industria, innovación, talento y financiación. Ofrecemos información y análisis sobre la economía real con rigor, enfoque útil y cercanía al tejido productivo, además de entrevistas, reportajes y especiales que conectan a la comunidad empresarial.

Artículos relacionados

La CEV urge a desbloquear la financiación autonómica y el túnel pasante



Gemma Jimeno

La gran sucesión pone a prueba el relevo generacional de la empresa familiar

Rafa Dasí

Aliseda impulsa la inversión inmobiliaria en la Comunitat Valenciana

Redacción E3

Valencia se consolida como uno de los mercados inmobiliarios con mayor demanda de España

Redacción E3