



Los ganadores de los Premios Dircom Ramón del Corral

, los galardones que reconocen la excelencia en comunicación corporativa, institucional y de marca en España. Organizados por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), los premios distinguieron 24 proyectos que reflejan algunos de los principales desafíos y transformaciones actuales que afronta el sector.

Bajo el concepto «La comunicación que conecta generaciones», Dircom reivindica la capacidad de la comunicación para construir puentes entre organizaciones, ciudadanía y públicos cada vez más diversos. Los proyectos galardonados abordaron cuestiones clave como la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o la aplicación responsable de la IA.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran grandes instituciones como BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, [Ilunion](#), Moeve o Naturgy, cuyos proyectos fueron valorados por su capacidad para generar impacto, confianza y valor estratégico.

Sandra Palo y Ac2ality: los grandes ganadores de los premios Dircom

Los Premios Dircom Ramón del Corral reconocen con el Premio Especial de la Junta Directiva dos formas distintas de acercar la información a los distintos públicos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y los nuevos lenguajes digitales de Ac2ality, el proyecto impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz que ha sido capaz de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

Junto con ellos, Banco Sabadell obtuvo dos galardones gracias a sus iniciativas de comunicación desarrolladas en el contexto de una OPA hostil. La entidad fue reconocida en las categorías de Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías. Por su parte, Naturgy recibió el premio en la nueva categoría de Mejor Campaña de Comunicación con Inteligencia Artificial, mientras que la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) se alzó con el reconocimiento a la mejor Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

Premios Dircom 2026: el tiempo como eje central de la gala

Durante la apertura del acto, el presidente de Dircom, Joaquín Mouriz, destacó la importancia creciente de la comunicación en un contexto de elevada complejidad: «los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos», afirmó.

La gala, conducida por Zapata Tenor y retransmitida en directo a través de YouTube, tuvo al tiempo como hilo conductor narrativo y creativo. La entrega de premios se combinó con actuaciones en



directo de una veintena de músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler, en una propuesta que aportó un componente artístico y emocional a la ceremonia.

Si no visualiza correctamente el vídeo embedded, haga clic aquí.

La edición de 2026 también marcó el cierre de una etapa en la dirección del jurado. Javier Fernández del Moral se despidió de la presidencia tras nueve años al frente del proceso de evaluación de los proyectos. Su relevo lo asumirá José Manuel Velasco, expresidente de Dircom y uno de los profesionales de referencia del sector de la comunicación.

En total, los Premios Dircom Ramón del Corral recibieron este año 263 candidaturas , de las que 66 llegaron a la fase final. Los trabajos fueron evaluados por un jurado compuesto por 45 profesionales procedentes de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala contó con el patrocinio de BEON Worldwide y la colaboración de Alma Mahler y Best Way.

Ganadores de la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral

BLOQUE: Comunicación de Propósito y Marca

Categoría: Comunicación de propósito:

Imagen de marca: Animaj y Burson, por «Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain».

Si no visualiza correctamente el vídeo embedded, haga clic aquí

Comunicación de producto o servicio:

Rebranding: Nealis , por «Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis».

Eventos

Evento interno:

Evento externo: Mahou y True PR, por «La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid».