



> 18 de junio de 2026 a las 3:19

Mediterráneo

Premios Dircom Ramón del Corral

El cambio de Grupo Gimeno a Nealis, premiado como el mejor de España

La evolución al nuevo hólding corporativo es reconocida como el mejor 'rebranding'

REDACCIÓN
Castellón

Nealis ha logrado uno de los grandes reconocimientos nacionales del sector de la comunicación corporativa. La compañía castellonense ha sido galardonada con el Premio Dircom Ramón del Corral en la categoría de Rebranding por el proyecto que transformó al histórico Grupo Gimeno en el nuevo hólding empresarial.

El premio fue entregado la noche del martes en el Teatro Calderón de Madrid durante la 9ª edición de estos galardones, consi-

derados una referencia en España para la comunicación corporativa, institucional y de marca. En esta edición se reconocieron los 24 mejores proyectos del año entre cerca de 300 candidaturas.

El jurado del certamen destacó el proceso de transformación de Nealis como un *rebranding* concebido no solo como un cambio visual, sino como una herramienta estratégica para ordenar la nueva etapa de crecimiento del grupo y alinear sus compañías bajo una identidad común.

La directora corporativa de Comunicación de Nealis, Carolina Beguer, subrayó que el reconoci-



Nealis es reconocido como 'rebranding' del año en los prestigiosos premios nacionales Ramón del Corral.

miento supone «un inmenso orgullo» y pone en valor el talento interno que ha participado en un proceso «valiente y estratégico». Según señaló, Nealis nació para proyectar la verdadera dimensión y ambición de la compañía.

El cambio de marca está vinculado al Plan Estratégico de la empresa, que fija como objetivo alcanzar los 1.000 millones de euros de facturación en 2030. El proyec-

to cuenta con el acompañamiento de Summa, en branding; Prodigioso Volcán, en narrativa y plataforma de marca; y Rosebud, en la campaña de lanzamiento.

150 años de historia

Nealis es la evolución de Grupo Gimeno, una compañía con más de 150 años de historia. El grupo opera en cuatro grandes áreas: Agua y Medioambiente, Instalaciones y

Servicios, Infraestructuras y Hospitality. Actualmente integra más de 40 empresas, cuenta con presencia en todo el territorio nacional y suma más de 7.000 profesionales.

En la misma edición de los Premios Dircom Ramón del Corral también fueron reconocidas compañías como Sabadell, BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve, Naturgy o Choví. ■