



> 18 de junio de 2026 a las 3:11

Barceló anticipa otro año récord del turismo gracias a la subida de precios

El gigante hotelero detecta un estancamiento de la ocupación

Cree que España no superará los 100 millones de visitantes extranjeros

CARLOS MOLINA
MADRID

Barceló, el segundo grupo hotelero nacido en España por número de camas, se dispone a lograr otro año récord de beneficios e inversión gracias al crecimiento de los precios, que servirá para compensar la menor llegada de turistas, más contenida que en ejercicios anteriores. “Hay muchos factores que están condicionando el turismo en el mundo y están provocando una ralentización en los viajes. No solo es el conflicto bélico en Oriente Próximo. A ello se ha sumando los problemas en la conectividad aérea”, señaló Raúl González, consejero delegado de la división hotelera de Barceló para Europa, Oriente Medio y África, en un encuentro con medios de comunicación para presentar el balance de la primera mitad del año y las previsiones para temporada alta.

González avanzó que las previsiones de ocupación de los hoteles de la compañía en Baleares apuntan a un 92% de plazas ocupadas



Raúl González, CEO de la división hotelera de Barceló. EP

en verano, mientras que en Canarias se prevé llegar al 87%, gracias en gran medida al trasvase de viajeros procedentes de Oriente Próximo. “Los márgenes de mejora están al límite y eso está siendo compensado con subidas de precios gracias a las millonarias inversiones que hemos hecho para renovar nuestros hoteles”.

Para 2026, el directivo anticipa una subida marginal de la ocupación del 1% en todos los hoteles de Barceló en España, por el encarecimiento del precio de los viajes, y un aumento del 5% en precios.

Las previsiones apuntan a un aumento del 2% en las llegadas y un 4% en el gasto

Cuestionado sobre la posibilidad de llegar al hito de los 100 millones de viajeros extranjeros en España, González consideró que los datos que manejan las empresas del sector a punto de iniciar el verano apuntan a que no se logrará este ejercicio. “Vamos a recibir más turistas, pero los ritmos van a ser menores”.

Las previsiones apuntan a un incremento del 2% en las llegadas y un 4% en el gasto, impulsado por la inflación. A nivel global, González incidió en el impacto que el cierre de los dos grandes hubs aéreos del mundo (Doha y Dubái), con 100 millones de pasajeros cada uno y un recorte del 40% en pasajeros en la actualidad, está teniendo en el turismo mundial: “Si cada año viajan 1.500 millones de turistas, el impacto de esa caída supone un recorte del 7% para 2026”.