

> 18 de junio de 2026 a las 2:57

El Corte Inglés desembarca en hoteles de lujo con IHG

Convertirá su edificio de viviendas de la calle Goya en Madrid en un cinco estrellas bajo la marca Kimpton

El Corte Inglés irrumpe en el negocio hotelero con un cinco estrellas en Madrid. El grupo convertirá su edificio residencial de la calle Goya, en Madrid, en un establecimiento Kimpton, una de las marcas de lujo

del gigante hotelero estadounidense IHG, que comenzará a operar en 2030. Será el primer hotel en propiedad de El Corte Inglés, que ya participó en este negocio junto a la familia Matutes con los hoteles Ayre. **P2y3**

■ S&P y Fitch elevan el rating del grupo por la reducción de deuda



JVCadenas

Edificio de El Corte Inglés en la madrileña calle de Goya, que convertirá en un hotel de 100 habitaciones, en una imagen de ayer.



> 18 de junio de 2026 a las 2:57

El Corte Inglés se une a IHG para abrir un hotel de lujo Kimpton en Madrid

A TRAVÉS DE UN CONTRATO DE GESTIÓN/ El acuerdo, firmado esta semana, supondrá la vuelta del gigante de la distribución al negocio hotelero con la apertura en 2030 de un cinco estrellas de 100 habitaciones en Goya.

Nerea San Esteban / Rebeca Arroyo, Madrid
 El Corte Inglés avanza en el proyecto del que será su primer hotel de lujo. La compañía ha cerrado esta semana un acuerdo con el gigante InterContinental Hotels Group (IHG) para convertir los dos edificios anexos a su centro comercial de Goya, en Madrid, en un hotel de la marca Kimpton, el primero que operará bajo esta enseña en la capital, según fuentes de mercado consultadas por EXPANSIÓN. El acuerdo implica la gestión por parte de IHG del hotel, propiedad de El Corte Inglés, que abrirá en 2030.

El establecimiento, ubicado en plena milla de oro de la capital, será un hotel de categoría cinco estrellas y contará con una superficie de más de 9.000 metros cuadrados. El acuerdo sellado entre El Corte Inglés e IHG, que se firmó el martes, contempla que el hotel cuente con unas 100 habitaciones distribuidas en siete plantas.

La alianza del gigante de los grandes almacenes con el operador hotelero llega cuatro años después de que El Corte Inglés recibiera la luz verde por parte del Ayuntamiento de Madrid al plan especial presentado por la empresa para convertir las dos fincas de su propiedad situadas junto a su establecimiento de Goya (situadas en Goya 89 y Conde de Peñalver 3) en un establecimiento hotelero.

Estos inmuebles, construidos según el catastro en los años 20 y propiedad de El Corte Inglés desde los años 70, son residenciales y cuentan con negocios de terceros en los locales a pie de calle; entre otros, un establecimiento de Sfera con tres plantas.

Apertura en 2030
 El acuerdo sellado con IHG contempla que el nuevo hotel disponga de servicios como restaurantes o zonas comunes que complementen la oferta de alojamiento.

El acuerdo, recién sellado, contempla la apertura de restaurantes para completar la oferta



El hotel estará ubicado en dos edificios contiguos al centro de El Corte Inglés en Goya (Madrid).

El Corte Inglés e IHG estiman que la apertura del establecimiento podrá producirse en 2030. Es el mismo año en el que acabará el actual plan estratégico de El Corte Inglés. La empresa contemplaba invertir 3.000 millones de euros en el periodo 2025-2030, pero su presidenta, Cristina Álvarez, ha revisado al alza los objetivos para aprovechar la buena situación financiera de la empresa y su nivel de deuda, el menor en dos décadas.

En el segmento turístico, la compañía de grandes almacenes cuenta con un fuerte músculo gracias a Viajes El Corte Inglés, que está incrementado sus ventas y su rentabilidad.

Retorno a los hoteles
 En el ejercicio 2025-2026, cerrado en febrero, la cifra de negocios de Viajes El Corte Inglés se situó 2.117 millones, un 3,1% más, mientras que su ebitda se incrementó un 6,3%, hasta los 107 millones, por el

desempeño del segmento vacacional, del negocio de touroperación y la recuperación de los viajes corporativos.

Los planes de abrir un establecimiento hotelero de lujo vienen impulsados tanto por la mejora de la situación financiera de El Corte Inglés como por su experiencia en el sector. El acuerdo con IHG supondrá el retorno de El Corte Inglés al negocio hotelero, donde ya estuvo presente a través de su alianza con Palla-

dium Hotel Group, la hotelera de la familia Matutes. La unión del grupo de grandes almacenes y Palladium empezó en 2006 y finalizó hace tres años, tras vender el 50% que tenía en Only You. Un año antes, las compañías se habían desprendido de sus cinco hoteles Ayre, que compraron Eurazeo y PSP Investments.

IHG, con sede en Windsor (Inglaterra), es una de las cinco compañías hoteleras más grandes del mundo, junto a las

PARA 2030

9.000
 Metros cuadrados

La superficie del nuevo hotel, que ocupará las fincas propiedad de El Corte Inglés en las calles Goya 89 y Conde de Peñalver 3, superará los 9.000 metros cuadrados.

100
 Habitaciones

La compañía planea que su establecimiento, que operará bajo la marca Kimpton con categoría cinco estrellas, disponga de un centenar de habitaciones.

7
 Plantas

El establecimiento hotelero de lujo ocupará siete plantas. En la actualidad, los edificios son residenciales y cuentan con negocios de terceros en los locales a pie de calle.

estadounidenses Marriott y Hilton y a las chinas Jin Jiang International y H World Group. IHG tiene cerca de 400.000 empleados en más de 100 países y cuenta con cerca de 7.000 hoteles abiertos con más de un millón de habitaciones. El grupo cerró el pasado año con una facturación de 5.189 millones de dólares (+5,4%) y un beneficio operativo de 1.219 millones (+17%).

El grupo hotelero opera con una veintena de marcas, incluyendo enseñas de lujo como Six Senses, Regent, InterContinental o la propia Kimpton y otras más económicas como Holiday Inn. Además, cuenta con socios como Iberostar, con la que firmó en 2022 un acuerdo para comercializar los hoteles del grupo mallorquín durante 30 años.

A finales del pasado año, IHG tenía 60 hoteles abiertos en España y otros 16 en desarrollo. Tres de sus hoteles en España son Kimpton: Kimpton Los Monteros Marbella, Kimpton Vividora Barcelona y Kimpton Aysla Mallorca.

Bajo esta insignia se operan 85 hoteles en 65 ciudades, incluyendo el Kimpton Fitzroy de Londres; el Kimpton St Honoré de París; o el Kimpton Theta en Times Square (Nueva York).

S&P y Fitch elevan el rating de El Corte Inglés por la reducción de deuda

N. San Esteban, Madrid
 Las agencias de calificación crediticia S&P y Fitch elevaron ayer el rating de El Corte Inglés a BBB con perspectiva estable desde el anterior nivel BBB-.

En los últimos cuatro años, y debido a la mejora de su perfil financiero y operativo, El Corte Inglés ha evolucionado desde un perfil de rating de BB+ hasta lograr el grado de inversión y situarse ahora en BBB, dentro de un reducido gru-

po de compañías de retail a nivel internacional que tienen esta calificación.

Según informó ayer la empresa, las agencias han valorado "la buena gestión, el desempeño operativo resiliente y una reducción sostenida del apalancamiento financiero". El Corte Inglés registró en su último ejercicio una bajada de su deuda de 148 millones de euros, hasta los 1.648 millones, lo que supone una ratio de apalancamiento de 1,3

veces el ebitda, frente a las 1,5 veces del ejercicio anterior. La empresa arroja su mínimo de deuda en dos décadas, muy lejos de los casi 4.000 millones que alcanzó tras la pandemia.

En el caso de Fitch, la agencia señala la "sólida posición competitiva" de El Corte Inglés, su "prudente" gestión financiera y su capacidad de generación de liquidez. En el último año, el ebitda, de 1.266 millones (+4,7%), "superó las espec-

tativas" gracias a mejores márgenes en retail y viajes. También destaca la flexibilidad financiera que ofrecen sus activos inmobiliarios.

S&P destaca también el crecimiento del ebitda y la mejora de la generación de caja, que han permitido continuar reduciendo el apalancamiento y reforzar la flexibilidad financiera del grupo. La agencia pone en valor las inversiones en renovación de tiendas y canales digitales.