



GORKA URRESOLA

Supermercado Consum en Barcelona

Consum invertirá 100 millones para crecer en la Zona Franca

El grupo transformará la planta del antiguo fabricante de Damm

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

Consum invertirá 100 millones de euros para transformar la planta del antiguo fabricante de botellas de Damm en la Zona Franca, en desuso desde hace más de un año. La cooperativa valenciana de distribución ultima la firma de los contratos para subrogar la concesión del espacio, de 80.000 metros cuadrados, para construir una nueva plataforma logística.

La previsión es que el centro esté listo en unos dos años y destinarlo a productos frescos, refrigerados y congelados. "Necesitamos ampliar capacidad logística", destaca Antonio Rodríguez, director general de Consum. El grupo ya cuenta con una plataforma de 20.000 metros cuadrados en la Zona Franca, desde la que abastece su red de supermercados en Catalunya. Pero necesita crecer para cumplir los planes de expansión que se ha marcado en territorio catalán, donde ya es el quinto operador de distribución alimentaria con una cuota del 7,2%.

De los cien millones de euros, 80 se destinarán a obra civil y otros 20 a procesos de automatización. La fábrica actual se derribará para construir las nuevas instalaciones. Se trata de la planta de la histórica Vidriería Rovira, de la multinacional Owens-Illinois, que cesó su actividad a principios del 2025 y que comportó el despi-

La cooperativa destinará otros 59 millones en veinte aperturas, reformas y mejoras logísticas

do de sus 168 trabajadores. A raíz del cierre se constituyó una mesa de industrialización con el objetivo de buscar un fabricante, pero no fructificó. Finalmente, fue Consum quien puso una oferta sobre la mesa.

La cooperativa cuenta con 300 tiendas en Catalunya, entre propias y franquicias, y espera sumar un centenar más en unos cinco

años. Este 2026 abrirá siete súper Consum y 13 tiendas Charter (las franquicias) en localidades como Vilanova i la Geltrú, Viladecans, Terrassa, Barcelona –en el mercado de la Abaceria–, Badia del Vallès o Balaguer. En total, la inversión en aperturas, reformas y otros proyectos logísticos rozará los 59 millones de euros este ejercicio, dentro de su plan estratégico de destinar 220 millones en Catalunya hasta el 2028.

En paralelo, impulsa la construcción de otro gran centro logístico en Montcada i Reixac, todavía en una fase preliminar. La cooperativa compró los terrenos, de 400.000 metros cuadrados, hace ya años y justo ahora ha presentado el proyecto inicial al Ayuntamiento del municipio. "Lo necesitamos para cumplir nuestros objetivos de crecimiento, queremos estar allí donde surjan oportunidades", subraya Rodríguez.

Catalunya supone el segundo mercado para Consum después de la Comunidad Valenciana, con una facturación de su red de tiendas de 1.184 millones de euros el año pasado.●