



> 18 de junio de 2026 a las 3:13

Ferrer&Ojeda apunta a los 35 millones de ingresos con adquisiciones

BLANCA GISPERT

Barcelona

Un año después de celebrar el 125.º aniversario, Ferrer&Ojeda se mantiene en plena forma con la confianza de llegar a cumplir, como mínimo, los 150 años de vida.

La histórica correduría de seguros anunció ayer sus planes de adquisición de cuatro competidores en los próximos meses. El objetivo de la empresa familiar es fortalecer su presencia en el mercado español, especialmente en el área de Levante y de las Islas Baleares. “Ya llevamos más de 40 adquisiciones a lo largo de las últimas décadas y queremos seguir creciendo con nuestros valores familiares que nos diferencian de los fondos de inversión que se están acercando cada vez más a nuestro sector”, comentó en un encuentro con la prensa Lluís Ferrer, el consejero delegado del grupo.

La compañía aspira igualmente a crecer orgánicamente con el objetivo de situar los ingresos netos en 35 millones de euros, frente a los 30 millones del año anterior. En cuanto a las primas intermediadas, este crecimiento se traducirá en 270 millones de euros, frente a los 230 millones correspondientes al ejercicio anterior.

La compañía emplea en la

actualidad a 250 personas, de las cuales 160 en las oficinas centrales de Barcelona, ubicadas en la antigua sede del *Diari de Barcelona* en el barrio de Sant Antoni. También destacan las delegaciones de Madrid, Bilbao, San Sebastián, Sevilla y Palma, además de otras oficinas en Catalunya como Terrassa, Tarragona o Figueras. En el extranjero, la firma tiene presencia mediante acuerdos con corredurías locales en más de 130 países.

“Estamos apostando por la inteligencia artificial con el ob-

La histórica empresa familiar espera impulsar las primas intermediadas hasta los 270 millones

jetivo de automatizar nuestros procesos y la gestión de siniestros. Invertimos 1 millón de euros de media al año en tecnología”, destacó. La compañía trabaja principalmente para empresas (65%) aunque también tiene presencia en el canal de particulares (21%) y de las instituciones públicas (12%). Después de más de un siglo en el mercado, Ferrer&Ojeda defiende la diversificación de su abanico de servicios.●


Lluís Ferrer, consejero delegado del grupo

LV