



JEREZ TV | Inauguración del I Foro de Gastronomía y Ocio en EIGO Center



La sede de Eigo Center ha acogido la inauguración del I Foro de Gastronomía y Ocio, un encuentro conducido por el CEO de Jerez Televisión, Enrique Gallego, para reflexionar sobre los principales retos y oportunidades del sector. Eigo Center ha acogido la inauguración del I Foro de Gastronomía y Ocio, un encuentro conducido por el CEO de Jerez Televisión, Enrique Gallego, que ha reunido a representantes institucionales, empresas, profesionales y expertos del sector turístico, gastronómico y hostelero para reflexionar sobre los principales retos y oportunidades de futuro con especial atención al talento, el liderazgo, la formación y la competitividad del sector.

La jornada, celebrada bajo el lema 'Reinventarse para liderar el futuro', esta jornada se ha dirigido a empresarios, directivos, profesionales y marcas que quieren entender hacia dónde evoluciona el sector y conectar con quienes ya están liderando ese cambio. El foro nace en un momento especialmente relevante para Jerez en plena capitalidad gastronómica con el objetivo de generar un espacio de conversación útil y conectado con la realidad que vive actualmente el sector.

El evento ha favorecido la interacción y el primer contacto entre profesionales, agentes culturales y participantes presentando el contexto actual del sector en la provincia de Cádiz y su importancia como motor cultural, social y económico destacando la necesidad de evolución y adaptación a los nuevos escenarios. El foro ha abordado ideas y estrategias aplicadas al sector real, casos y modelos de negocio de éxito, debates sobre talento, liderazgo y rentabilidad aportando una visión sobre innovación e inteligencia artificial, permitiendo crear un espacio donde generar contactos, oportunidades y colaboración.

La primera en intervenir ha sido la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, que ha recordado la importancia de la colaboración público privada y agradecido la implicación del sector para mejorar la industria turística de Jerez y la provincia. Además, ha recordado que "según los últimos datos Jerez es uno de los destinos turísticos más deseados para este verano. Pero esto hace que no nos conformemos y por eso se organizan foros como éste. Jerez está de moda y es una ciudad muy deseada pero hay que consolidar ese atractivo importante y convertir la industria turística en un yacimiento de empleo permanente en nuestra ciudad. Para eso hay que proponer, analizar y escuchar las fortalezas y debilidades que tenemos y a partir de ahí comprometernos todos con ese diagnóstico certero y mirando al futuro".

PUBLICACIÓN: jereztelevision.com

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR:

URL: jereztelevision.com



[> Versión en línea](#)

> 12 de junio de 2026 a las 11:54

Tras la intervención institucional, el Foro ha comenzado con la mesa 'Cádiz: talento y territorio. Construyendo el futuro del Sector', una reflexión sobre el papel de la provincia de Cádiz como referente en gastronomía, turismo y cultura y en la que ha tomado parte el teniente de alcaldesa y delegado de Turismo del Ayuntamiento de Jerez, Antonio Real.

Durante la jornada han participado entidades como Horeca Cádiz, Hostelería de España, CEHAT, ICTES, Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, Consejo Regulador de Vinos de Jerez, AJE Cádiz, así como empresas y grupos referentes como Hipotels, Grupo Aponiente, Grupo HACE, Makro, Rational o [Unión](#) Sancti Petri contando con nombres como Antonio de María Ceballos, Fernando Fraile, Gabriel Bover, Carlos León, Víctor Pacheco, Dani del Toro, Ana María Camps, Antonio Mariscal, Fernando Córdoba o Carmen Aumesquet, entre otros.