



## La llegada de Primark desata una avalancha de currículums en Talavera



La llegada de a Talavera de la Reina no solo ha supuesto la apertura de una nueva superficie comercial, sino que también se ha convertido en uno de los mayores focos de generación de empleo de los últimos años en la ciudad. La multinacional de moda ha despertado un enorme interés entre los demandantes de trabajo, hasta el punto de recibir más de 7.000 currículums durante su proceso de selección, una cifra que refleja la elevada demanda laboral existente en la comarca.

La nueva tienda, ubicada en el Centro Comercial Los Alfares, abrió sus puertas este mes de junio como parte del plan de expansión de la compañía en España. El establecimiento cuenta con más de 1.200 metros cuadrados y se ha convertido en la primera tienda de Primark en Talavera y la número 68 de la cadena en el país.

### Un revulsivo para el mercado laboral local

Uno de los datos más destacados del proceso de contratación es que el 17% de las personas incorporadas a la plantilla han accedido a su primer empleo. Este porcentaje pone de manifiesto el papel de Primark como puerta de entrada al mercado laboral para jóvenes y personas sin experiencia previa.

La compañía ha generado más de 50 puestos de trabajo directos, a los que se suman otros empleos indirectos vinculados a actividades de logística, mantenimiento, seguridad y servicios asociados al centro comercial.

### Inclusión y oportunidades

El impacto laboral de Primark también ha tenido una dimensión social. Durante la inauguración, el Ayuntamiento de Talavera destacó la colaboración de la empresa con entidades como COCEMFE Talavera e Inserta Empleo, facilitando la incorporación laboral de personas con discapacidad y promoviendo la igualdad de oportunidades.



Desde el consistorio consideran que este tipo de iniciativas contribuyen a construir un mercado laboral más inclusivo y refuerzan el compromiso empresarial con la responsabilidad social.

### Talavera gana atractivo para nuevas inversiones

La apertura de Primark ha sido interpretada por las administraciones locales como una señal de confianza empresarial en el potencial económico de Talavera. El alcalde, José Julián Gregorio, subrayó durante la inauguración que la implantación de la firma internacional fortalece la capacidad de la ciudad para atraer nuevas inversiones y ampliar su tejido comercial.

Además del empleo generado de forma inmediata, la llegada de grandes marcas suele tener un efecto tractor sobre otras compañías interesadas en instalarse en la zona, incrementando la actividad económica y el flujo de visitantes.

### Más allá de una apertura comercial

La elevada cifra de candidaturas recibidas evidencia la importancia que tienen este tipo de proyectos para ciudades de tamaño medio como Talavera. En un contexto en el que muchos jóvenes encuentran dificultades para acceder a su primer empleo, la apertura de Primark se ha convertido en una oportunidad laboral para decenas de familias y en un indicador de la capacidad de atracción comercial de la ciudad.

Con más de 50 empleos directos creados y miles de aspirantes interesados en formar parte de la plantilla, Primark ha logrado que su desembarco en Talavera trascienda el ámbito comercial para convertirse en uno de los acontecimientos económicos y laborales más relevantes del año en la ciudad.

Deja una respuesta

Acceda con su usuario para dejar un comentario o regístrese si aún no tiene cuenta.