



Daniel Chong llevará su modelo de moda sostenible e inclusiva al congreso 'Retail con propósito' de Fundación ONCE



- El diseñador compartirá en Madrid las claves que han convertido su proyecto creativo en una marca consolidada dentro del panorama de la moda española.
- La jornada reunirá a directivos, expertos y empresas del retail textil para debatir sobre inclusión, sostenibilidad, liderazgo y transformación cultural.
- El encuentro, impulsado por Fundación ONCE e Inserta Empleo, con la colaboración de Asociación Retail Textil España (ARTE), busca promover una industria más diversa y comprometida con el impacto social.
- La experiencia de Daniel Chong servirá para analizar cómo la creatividad, la producción responsable y la diversidad pueden convertirse en motores de crecimiento empresarial.

La moda con propósito tendrá una de sus principales citas del año el próximo 16 de junio en Madrid. El congreso 'Retail con propósito: diversidad que transforma', organizado por Fundación ONCE e



Inserta Empleo con la cofinanciación de la Unión Europea, reunirá a destacados representantes del sector para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que plantea la construcción de una industria más inclusiva, sostenible y diversa.

Entre los participantes destacados figura Daniel Chong , quien ofrecerá una ponencia centrada en su trayectoria profesional y en la evolución de una marca que ha logrado posicionarse gracias a una combinación de diseño contemporáneo, producción local y compromiso social.

Un encuentro para repensar el futuro del retail

La Central de Diseño de Madrid (DIMAD), en el Espacio Matadero, será el escenario de un foro concebido para impulsar el diálogo entre empresas, expertos y profesionales del sector textil.

La iniciativa busca generar un espacio de reflexión sobre cuestiones cada vez más relevantes para la industria, como la inclusión laboral de personas con discapacidad, la sostenibilidad empresarial, los nuevos modelos de liderazgo y la transformación cultural de las organizaciones.

Daniel Chong compartirá su experiencia emprendedora

Dentro del programa del congreso, Daniel Chong protagonizará la charla 'De mi Idea a mi Marca', una intervención en la que analizará el proceso de construcción de su firma y los aprendizajes acumulados durante más de una década de actividad empresarial.

Su ponencia ofrecerá una visión práctica sobre cómo transformar una propuesta creativa en un proyecto empresarial sólido, capaz de diferenciarse en un mercado altamente competitivo.

Una historia marcada por la diversidad cultural

De origen ecuatoriano y ascendencia china, Chong ha desarrollado una identidad profesional estrechamente vinculada a la diversidad cultural y a la búsqueda de nuevas formas de expresión a través del diseño.

Esa combinación de influencias se ha convertido en una de las señas de identidad de una marca que apuesta por la autenticidad y por una visión humana de la moda.

La sostenibilidad como eje del proyecto

Uno de los aspectos centrales de su intervención será el análisis de la producción responsable como elemento estratégico para el crecimiento empresarial.

A lo largo de los años, la firma ha apostado por materiales sostenibles, procesos de fabricación controlados y una filosofía basada en la durabilidad de los productos frente al consumo acelerado.

El valor de construir una marca con propósito

La charla también abordará la importancia de desarrollar una identidad empresarial coherente y alineada con valores sólidos.



Para Chong, la conexión con la comunidad, la transparencia y la generación de impacto positivo forman parte de una estrategia que va más allá de la simple comercialización de productos.

Producción local y artesanía frente a la uniformidad

La firma fundada por el diseñador ha encontrado en la fabricación local uno de sus principales elementos diferenciadores.

Especializada en mochilas, bolsos y prendas de edición limitada, la marca reivindica la artesanía y el trabajo de proximidad como herramientas para generar valor añadido y reforzar la calidad de sus creaciones.

Inclusión y diversidad como motores de transformación

La participación de Chong encaja plenamente con la filosofía del congreso, centrada en promover entornos empresariales más inclusivos.

Los organizadores consideran que la diversidad no solo constituye un valor social, sino también una oportunidad para enriquecer los procesos de innovación, mejorar la gestión del talento y fortalecer la competitividad de las organizaciones.

Fundación ONCE e Inserta Empleo impulsan el cambio

A través de esta iniciativa, Fundación ONCE e Inserta Empleo continúan promoviendo acciones destinadas a favorecer la integración laboral de las personas con discapacidad y a sensibilizar al tejido empresarial sobre la importancia de construir espacios de trabajo accesibles y diversos.

Inserta Empleo acumula más de veinticinco años de experiencia en orientación laboral, formación e intermediación entre empresas y personas con discapacidad, consolidándose como una referencia nacional en este ámbito.

El retail textil se une para compartir buenas prácticas

El congreso cuenta además con la colaboración de Asociación Retail Textil España (ARTE), entidad que agrupa a algunas de las principales compañías del sector en nuestro país.

Entre sus asociados figuran empresas como Inditex Mango H&M Primark Kiabi Uniqlo o Tendam, entre otras.

Una industria que busca crecer con impacto positivo

La celebración de 'Retail con propósito: diversidad que transforma' pone de manifiesto la creciente importancia que han adquirido conceptos como inclusión, sostenibilidad y responsabilidad empresarial dentro del sector textil.

La presencia de Daniel Chong aportará una perspectiva basada en la experiencia real de un emprendedor que ha logrado convertir esos principios en el núcleo de una marca reconocida, demostrando que la rentabilidad y el compromiso social pueden avanzar de forma conjunta en la industria de la moda.

PUBLICACIÓN: edicionessibila.com
PAÍS: ESP **AUTOR:**
TIPO: Web **URL:** edicionessibila.com
AVE: €54.00
AUDIENCIA:



> 13 de junio de 2026 a las 14:35

> [Versión en línea](#)

NOTICIAS RELACIONADAS

OTRAS NOTICIAS DE INTERES