



Primark elige Talavera y activa más de 50 empleos

La multinacional irlandesa inaugura en Los Alfares su tienda número 68 en España y refuerza el atractivo comercial de la ciudad.



La multinacional irlandesa inaugura en Los Alfares su tienda número 68 en España y refuerza el atractivo comercial de la ciudad.

Más de 50 empleos directos, una superficie superior a 1.200 metros cuadrados y una marca internacional con presencia en 19 países. La apertura de Primark en el Centro Comercial Los Alfares supone un impulso económico y simbólico para Talavera de la Reina.

El alcalde, José Julián Gregorio, ha agradecido a la compañía que haya incluido a la ciudad en su proyecto de expansión nacional e internacional.

La nueva tienda es la número 68 de Primark en España y la 480 a nivel mundial.

La llegada de Primark a Talavera no es sólo una inauguración comercial. Es una señal de confianza empresarial en una ciudad que aspira a consolidarse como referencia económica de su comarca. Gregorio subrayó durante el acto que la inversión “contribuye a la creación de empleo y refuerza el atractivo de Talavera para la llegada de nuevas empresas”.

El dato laboral es uno de los más relevantes: más de 50 puestos de trabajo directos, a los que se suma el empleo indirecto asociado a proveedores, logística, mantenimiento, seguridad y actividad comercial en el entorno de Los Alfares. En una economía local donde cada nueva implantación cuenta, el efecto multiplicador puede ser significativo.

Talavera entra en la red global de Primark

El alcalde puso el foco en el valor simbólico de formar parte de una red internacional. “De esas 68 tiendas que tenéis en España, somos una más; y de esas 480 repartidas por todo el mundo, Talavera de la Reina es ya una más dentro de Primark mundial”, afirmó.



La frase resume el salto de escala. Talavera no sólo incorpora una tienda de moda asequible; se integra en el mapa de una multinacional fundada en Irlanda en 1969, con más de 80.000 empleados y presencia en Europa, Estados Unidos y Oriente Medio. Para la ciudad, este tipo de operadores aportan visibilidad, tráfico comercial y capacidad de atracción para nuevas marcas.

Los Alfares refuerza su papel comercial

La elección del Centro Comercial Los Alfares confirma su peso como polo de consumo en Talavera y en su área de influencia. La nueva tienda, con más de 1.200 metros cuadrados, amplía la oferta de moda, hogar y productos de consumo a precios competitivos, una de las principales señas de identidad de Primark.

Este hecho revela una tendencia positiva: las grandes compañías siguen mirando a ciudades medias con capacidad de tracción comarcal. Talavera combina ubicación, base de consumidores y una oferta urbana que permite competir por inversiones comerciales. La apertura puede aumentar la frecuencia de visitas al centro y beneficiar a otros establecimientos por efecto arrastre.

Empleo inclusivo y colaboración social

Uno de los aspectos más valorados por el Ayuntamiento ha sido la incorporación de personas con discapacidad a la plantilla, gracias a la colaboración con COCEMFE Talavera e Inserta Empleo, de Fundación ONCE. Gregorio destacó esta iniciativa como una muestra del compromiso de la empresa con la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades.

El impacto de una apertura se mide en ventas, pero también en calidad del empleo y acceso real al mercado laboral. En este caso, la alianza con entidades sociales añade una dimensión especialmente positiva: la inversión no sólo genera puestos de trabajo, sino que facilita oportunidades a colectivos que a menudo encuentran más barreras para incorporarse al empleo ordinario.

Una ciudad abierta a nuevas inversiones

Gregorio definió Talavera como una ciudad “abierta y acogedora”, con patrimonio histórico, cultura y una amplia zona de influencia comercial. Ese mensaje conecta con una estrategia clara: convertir cada apertura relevante en argumento para atraer otras.

La presencia de Primark puede operar como aval. Cuando una multinacional decide instalarse en una ciudad, otros operadores observan el movimiento. Analizan tráfico, rentabilidad, demanda y comportamiento del consumidor. Si la tienda consolida buenos resultados, Talavera gana credibilidad como destino para nuevas implantaciones empresariales.

Una alianza con vocación de continuidad

Al acto asistieron directivos de Primark en Iberia y Europa, entre ellos Stephen Mullen, Carlos Inácio, Esther de las Heras, Raquel Sánchez-Ballesteros, Mario Sánchez y Marina Roldán, junto a representantes municipales de Comercio, Empleo y Promoción Económica. La presencia institucional y empresarial refuerza el carácter estratégico de la apertura.

PUBLICACIÓN: Negocios.com

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR: Rocio Martínez

URL: www.negocios.com



[> Versión en línea](#)

> 12 de junio de 2026 a las 12:49

El alcalde trasladó a la compañía la disposición del Ayuntamiento para colaborar en todo aquello que contribuya al crecimiento de Primark y al desarrollo económico de la ciudad. “Esta es vuestra casa y siempre tendréis las puertas abiertas de nuestra ciudad”, afirmó. El diagnóstico es alentador: Talavera suma empleo, inversión y marca global en una operación que mejora su posicionamiento comercial.