



Ilunion refuerza en Andalucía su modelo de empresa con impacto social y económico

La plantilla alcanzó en esta región los 7.154 personas, de las que el 34% tienen discapacidad. El grupo realizó una inversión de 20.026.626 euros. **Ilunion** cerró 2025 con crecimiento en actividad económica y con avances en inclusión laboral, diversidad y sostenibilidad. La compañía alcanzó en la Comunidad Autónoma de Andalucía una plantilla de 7.154 trabajadores, de los que 2.442 (el 34%) son personas con discapacidad, y una inversión de 20.026.626 euros, con impacto en el empleo y la actividad empresarial.

Con estos resultados, la compañía refuerza su posición como referente empresarial en inclusión laboral en España y demuestra que crecimiento, competitividad e impacto social pueden avanzar de la mano.

De las cerca de 45.000 personas que integran la plantilla de **Ilunion** en España, más de 17.000 tienen discapacidad, lo que representa el 38% del total. A ello se suman 1.744 profesionales procedentes de otros colectivos vulnerables, un dato que refuerza el papel de la compañía como motor de inclusión y generación de oportunidades.

En paralelo, **Ilunion** destinó 98,7 millones de euros a inversiones en innovación, desarrollo de negocio y proyectos con impacto social y medioambiental, reforzando así su capacidad de crecimiento y su posición en sectores estratégicos.

Diversidad, estabilidad y desarrollo profesional

La evolución del grupo se apoya en una visión empresarial que entiende la transformación como una oportunidad para abrir nuevas miradas, impulsar nuevas formas de hacer y generar valor compartido desde toda la organización.

La composición de la plantilla refleja, además, diversidad y equilibrio. Las mujeres representan el 49,97% y los hombres el 50,03%. La organización cuenta con 4.406 profesionales de nacionalidad distinta a la española, con una presencia relevante de personas con discapacidad dentro de este grupo. Por franjas de edad, el mayor peso se concentra entre los 45 y los 64 años.

El modelo empresarial de **Ilunion** integra desempeño económico e impacto social, convierte la diversidad en una palanca de competitividad y sitúa a las personas en el centro de su estrategia.

Ese compromiso con el empleo estable y el desarrollo profesional se refleja en que el 78,4% de los contratos son indefinidos y en que, a lo largo de 2025, la compañía llevó a cabo 2.100 promociones internas.

Actividad diversificada y presencia nacional e internacional

Ilunion desarrolla su actividad en seis sectores y más de 60 líneas de negocio. Está presente en todas las comunidades autónomas y opera en ámbitos como los servicios, el sector hotelero, la



economía circular, la gestión textil, la atención a personas mayores y la consultoría de accesibilidad. Además, continúa avanzando en su expansión internacional en Colombia y Portugal.

El consejero delegado de [lunion](#), Alejandro Oñoro, afirma que “los resultados de 2025 consolidan un modelo empresarial capaz de crecer, generar empleo y ampliar su impacto social. Nuestra ambición es seguir ganando competitividad sin renunciar a nuestra vocación de inclusión y de contribución a la sociedad”.

Oñoro añade que, en el caso de [lunion](#), el éxito empresarial solo puede medirse si el crecimiento económico se traduce también en más empleo y en más oportunidades para las personas.

En esa visión, la manera de hacer empresa de [lunion](#) pasa por generar impacto social desde la actividad económica, apostar por las personas y hacer de la diversidad un motor real de competitividad.

Con estos resultados, [lunion](#) reivindica una forma de hacer empresa en la que el liderazgo económico se construye también desde la inclusión, la generación de empleo y la creación de valor compartido.