



ILUNION refuerza en Andalucía su modelo de empresa con impacto social y económico

ILUNION cerró 2025 con crecimiento en actividad económica y con avances en inclusión laboral, diversidad y sostenibilidad. La compañía alcanzó en la Comunidad Autónoma de Andalucía una plantilla de 7.154 trabajadores, de los que 2.442 (el 34%) son personas con discapacidad, y una inversión de 20.026.626 euros, con impacto en el empleo y la actividad empresarial.

Con estos resultados, la compañía refuerza su posición como referente empresarial en inclusión laboral en España y demuestra que crecimiento, competitividad e impacto social pueden avanzar de la mano.

De las cerca de 45.000 personas que integran la plantilla de ILUNION en España, más de 17.000 tienen discapacidad, lo que representa el 38% del total. A ello se suman 1.744 profesionales procedentes de otros colectivos vulnerables, un dato que refuerza el papel de la compañía como motor de inclusión y generación de oportunidades.

En paralelo, ILUNION destinó 98,7 millones de euros a inversiones en innovación, desarrollo de negocio y proyectos con impacto social y medioambiental, reforzando así su capacidad de crecimiento y su posición en sectores estratégicos.

La evolución del grupo se apoya en una visión empresarial que entiende la transformación como una oportunidad para abrir nuevas miradas, impulsar nuevas formas de hacer y generar valor compartido desde toda la organización.

La composición de la plantilla refleja, además, diversidad y equilibrio. Las mujeres representan el 49,97% y los hombres el 50,03%. La organización cuenta con 4.406 profesionales de nacionalidad distinta a la española, con una presencia relevante de personas con discapacidad dentro de este grupo. Por franjas de edad, el mayor peso se concentra entre los 45 y los 64 años.

El modelo empresarial integra desempeño económico e impacto social, convierte la diversidad en una palanca de competitividad y sitúa a las personas en el centro de su estrategia.

Ese compromiso con el empleo estable y el desarrollo profesional se refleja en que el 78,4% de los contratos son indefinidos y en que, a lo largo de 2025, la compañía llevó a cabo 2.100 promociones internas.

ILUNION desarrolla su actividad en seis sectores y más de 60 líneas de negocio. Está presente en todas las comunidades autónomas y opera en ámbitos como los servicios, el sector hotelero, la economía circular, la gestión textil, la atención a personas mayores y la consultoría de accesibilidad. Además, continúa avanzando en su expansión internacional en Colombia y Portugal.

El consejero delegado de ILUNION, Alejandro Oñoro, afirma que “los resultados de 2025 consolidan un modelo empresarial capaz de crecer, generar empleo y ampliar su impacto social.

PUBLICACIÓN: andaluciaimmobiliaria.es

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR:

URL: andaluciaimmobiliaria.es



[> Versión en línea](#)

> 12 de junio de 2026 a las 12:12

Nuestra ambición es seguir ganando competitividad sin renunciar a nuestra vocación de inclusión y de contribución a la sociedad”.

Oñoro añade que, el éxito empresarial solo puede medirse si el crecimiento económico se traduce también en más empleo y en más oportunidades para las personas.

En esa visión, la manera de hacer empresa pasa por generar impacto social desde la actividad económica, apostar por las personas y hacer de la diversidad un motor real de competitividad.

Con estos resultados, [ILUNION](#) reivindica una forma de hacer empresa en la que el liderazgo económico se construye también desde la inclusión, la generación de empleo y la creación de valor compartido.

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[WhatsApp](#)

[Email](#)