



## Los Tourism Innovation Awards 2026 regresan a Sevilla para premiar la transformación digital y tecnológica del turismo a nivel global



Los premios, celebrados en el marco de TIS2026, reconocerán los proyectos más innovadores, digitales y sostenibles que están revolucionando el sector TIS – Tourism Innovation Summit regresa a Sevilla del 6 al 8 de octubre y lo hará acogiendo una nueva edición de los Tourism Innovation Awards . Estos galardones buscan distinguir a empresas, proyectos e iniciativas que están transformando la industria turística a nivel mundial a través de la innovación, la tecnología y la digitalización, con el objetivo de avanzar hacia un modelo más eficiente, competitivo y sostenible, siempre con el viajero siempre como eje central.

Para Silvia Avilés , directora de TIS con estos premios queremos reconocer a quienes están contribuyendo de forma decisiva a redefinir el turismo a través de la innovación, la tecnología y nuevas formas de entender la experiencia del viajero. Los Tourism Innovation Awards son una oportunidad para visibilizar proyectos con capacidad real de transformación, fomentar alianzas internacionales y acelerar soluciones que ayuden a construir una industria turística más competitiva, responsable y preparada para los retos del futuro Los premios están dirigidos a todas las empresas, universidades, proveedores, ejecutivos, escuelas de negocios, académicos, investigadores, analistas, periodistas, start-ups, scale-ups, aceleradoras, parques científicos y tecnológicos, centros de innovación de todo el mundo.

Seis categorías articularán la próxima edición de los Tourism Innovation Awards

En esta edición, serán seis las categorías que conformarán los galardones, reflejando los grandes retos y tendencias que están transformando la industria turística. Entre ellas figura el Premio al Impacto de la IA y la Innovación Digital , que reconocerá proyectos capaces de aplicar la inteligencia artificial y la tecnología con un impacto tangible en el negocio, la eficiencia operativa o la experiencia del viajero, poniendo el foco en casos reales en los que la innovación ha dejado atrás la fase experimental para traducirse en resultados medibles.

También se destacarán las iniciativas que están elevando la experiencia del cliente a través de propuestas más personalizadas, coherentes y diferenciales, mediante el Premio a la Experiencia del Cliente de Última Generación . Por su parte, el Premio a la Innovación Turística y Nuevos Modelos



de Negocio pondrá en valor los modelos de negocio innovadores que están contribuyendo a transformar el sector turístico, desde plataformas verticales y fórmulas híbridas hasta nuevos enfoques vinculados a la distribución y la monetización.

Asimismo, el Premio al Turismo Sostenible y Regenerativo destacará las iniciativas que generan un impacto real y positivo en los ámbitos ambiental, social y económico, con especial atención a aquellos proyectos que van más allá de la sostenibilidad para avanzar hacia modelos regenerativos. En la categoría del Premio a la Innovación en Modelos de Negocio 'TravelTech', el reconocimiento recaerá en emprendedores, startups y proyectos innovadores que integren sostenibilidad, tecnología y principios centrados en el cliente, impulsando una disrupción positiva y fijando nuevos estándares en el ecosistema Travel Tech. Finalmente, el Premio a la Diversidad, el Talento y el Trabajo del Futuro distinguirá los proyectos que están redefiniendo la gestión del talento en el sector turístico, a través de nuevos modelos organizativos, la colaboración entre personas y tecnología, y el desarrollo de culturas laborales más inclusivas y preparadas para los retos del futuro.

Todas aquellas entidades interesadas pueden presentar su candidatura hasta el próximo 12 de septiembre de 2026. En ediciones anteriores, los Tourism Innovation Awards han reconocido las iniciativas más disruptivas de firmas como Radisson Hotel Group, United Waterways, Segittur, Hotelverse, [llunion](#) Hotels o el Ayuntamiento de Málaga, destacando su compromiso con la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la transformación digital del sector turístico.

'The new generation of travel & hotel tech'

Bajo el lema 'The new generation of travel & hotel tech', la séptima edición de TIS2026 pondrá el foco en dos de los grandes segmentos del sector, destinos y hoteles, con el objetivo no solo de acercarles las nuevas tecnologías, sino también de ayudarles a implementarlas de manera estratégica para generar un impacto tangible en los negocios y en su cuenta de resultados.

El evento abordará así las tendencias tecnológicas aplicadas al turismo en un contexto marcado por la inteligencia artificial y la digitalización, y presentará las últimas soluciones traveltech que están contribuyendo a que la industria entienda mejor las nuevas necesidades de los viajeros, diseñe experiencias más personalizadas y avance en proyectos de innovación y sostenibilidad.