



Durante 2025, María José Zaragoza fue la vendedora destacada de la ONCE en Madrid

MADRID, 12 (SERVIMEDIA)

María José Zaragoza fue seleccionada como 'Vendedora del Año de la ONCE de 2025' en el ámbito de la Delegación de Madrid. Un galardón con el que la Organización reconoce anualmente el esfuerzo de los trabajadores y trabajadoras dedicados a la venta de sus diferentes productos de lotería responsable, así como la actitud en su puesto de trabajo, la implicación con los clientes o el compromiso con la labor social de la ONCE.

María José, de 61 años y afiliada a la ONCE, junto a los otros 21 vendedores y vendedoras seleccionados de todos los puntos de España, recibió su galardón en el transcurso de una cena de gala celebrada recientemente en el Hotel Ilunion Pío XII de Madrid, donde todos estuvieron acompañados por los máximos responsables de la Organización.

María José era "una persona muy tímida y reservada" que "resurgió de sus cenizas" cuando entró en la ONCE. Ella pensaba que no iba a encontrar trabajo dadas sus condiciones y después de intentarlo y llamar a muchas puertas, la ONCE le dio la oportunidad. En ese momento su vida cambió: empezó a conocer gente, hablar, conocer a sus clientes (que hoy son casi familia) y poco a poco "esa timidez se fue convirtiendo en confianza". De repente trabajaba, podía cuidar de su hija y, por fin, se sentía "una mujer plena".

HOMENAJE A LA OBRA SOCIAL

Con el lema 'A piel de calle', la gala incidió en que los "centinelas de la ilusión" están siempre a pie de calle, llevando la ilusión y la suerte a cada rincón de pueblos y ciudades. La escenografía y estructura del acto fueron customizadas simulando una estación de ferrocarril. Así, por la estación de la ilusión fueron pasando los 22 vendedores y vendedoras reconocidos como "los mejores del año 2025", para dialogar con Miguel Carballeda y Ángel Sánchez y contar detalles y anécdotas de su trabajo y su día a día.

Con esta ceremonia anual, la ONCE hace un reconocimiento especial a estos 22 trabajadores que han demostrado su esfuerzo durante todo el año y, por extensión, a los más de 21.000 vendedores de la Organización que conforman en la actualidad el principal canal de ventas de sus productos.